



บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

56-1 ONE REPORT

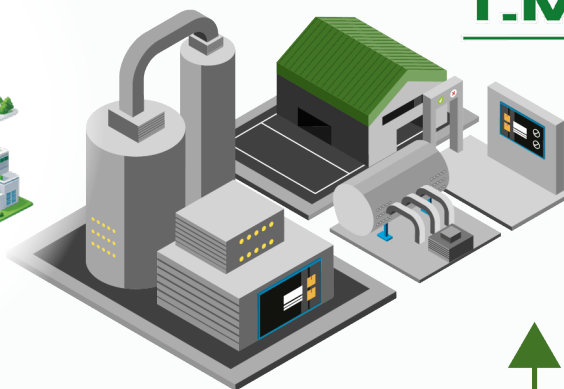
COLLABORATION FOR INNOVATION

ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมสุขภาพไปด้วยกัน

2568

กลุ่มธุรกิจในเครือ ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล

TMAN ECOSYSTEM



Research
& Development



Manufacturer



HEAVEN
HERB





Distributor



เส้นทางของทีแมน

2515



ครอบครัวฐานะโชติพันธ์
จดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด
ที.วี.ฟาร์มาซูติคอล เพื่อดำเนิน
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวชภัณฑ์

2518

ก่อตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรสต์แมน ฟาร์มา
เพื่อขยายไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยา
แผนปัจจุบันซึ่งภายหลังแปรสภาพเป็น
บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด ในปี 2554



2563

- ก่อตั้งบริษัท ทีเอ็มที โปรสปอร์ต จำกัด
ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับ
นักกีฬาและผู้รักสุขภาพ
- บริษัท เอเว่น เอิร์ธ จำกัด ผ่านการรับรอง
มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO
22716:2007 Cosmetics GMP



2558

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาซูติคอล
เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทโนว่าเฮลท์ จำกัด
โดยมีวัตถุประสงค์สนับสนุนการวิจัย
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพ
- บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด
ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิต
GMP PIC/s ประเภทยาแผนปัจจุบัน
- บริษัท เอเว่น เอิร์ธ จำกัด ผ่านการ
รับรองมาตรฐานการผลิต GMP PIC/s
ประเภทยาแผนโบราณ

2564

- บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด ผ่านการรับรอง
มาตรฐานระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015
- ผ่านการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ
ISO/IEC 17025:2017



2565

บริษัท เอเว่น เอิร์ธ จำกัด ได้รับรองมาตรฐาน ดังนี้

- มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร GHPs
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยและการควบคุมความเสี่ยง
จากการปนเปื้อน HACCP
- มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ISO 22000:2018
- มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1 (Green Industry)



2546

โรงงานผลิตของที.แมนฟาร์มาได้รับ
มาตรฐานสำหรับผลิตและพัฒนายา
แผนปัจจุบัน ชนิดเม็ด แคปซูลผง
สารละลาย และยาขี้ผึ้ง

2547

ก่อตั้งบริษัท เอเวน เอิร์บ จำกัด
เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



2552

โรงงานผลิตของ เอเวน เอิร์บ ได้รับ
อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮา
ลาลสำหรับกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
ผงสารสกัดจากพืชและเครื่องดื่ม
เกลือแร่ เครื่องหมายการค้าเอสเนอ
เจอร์ สารสกัดสมุนไพร



2550

ก่อตั้งบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา
และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทั้งในประเทศและต่าง
ประเทศ



2566

- บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
แปรรูปเป็นบริษัท ที.แมน ฟาร์มา
ซูติคอล จำกัด (มหาชน) เพื่อเตรียม
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
- บริษัท เอเวน เอิร์บ จำกัด
 - ผ่านการรับรองมาตรฐาน
ระบบการจัดการคุณภาพ ISO
9001
 - ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ
การจัดการคุณภาพ ISO 22716:
Cosmetic GMP



2567

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรม
สินค้าอุปโภคบริโภค หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
และเริ่มซื้อขายวันแรกในวันที่ 22 ตุลาคม 2567 โดยใช้
ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ "TMAN"



สารบัญ

- วิทยาลัย พันธกิจ และคุณค่าองค์กร
- เส้นทางของทีเอ็ม
- จุดเด่นทางการเงิน
- สัดส่วนธุรกิจ
- เหตุการณ์สำคัญในรอบปี
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- คณะกรรมการและผู้บริหาร

ส่วนที่ 1

- | | |
|---|-----|
| • โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท | 20 |
| • การบริหารจัดการความเสี่ยง | 88 |
| • การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | 92 |
| • การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ MD&A | 115 |
| • ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 125 |

ส่วนที่ 2

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ **128**
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ **144**
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ **169**
- การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน **179**

ส่วนที่ 3

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน **198**
- รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต **199**
- จบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568 **206**

เอกสารแนบ

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้
รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้
รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท **256**
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย **274**
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) **276**
- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ
การประเมินราคาทรัพย์สิน **278**
- รายงานคณะกรรมการชุดย่อย **288**

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท



บริษัท ที. แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการซื้อ นำเข้า ผลิต รับจ้างผลิต จัดจำหน่าย และส่งออกยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเวชภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ

100.0%

100.0%

100.0%

100.0%



บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด

ผลิต นำเข้า จำหน่าย และรับจ้างผลิต ยาแผนปัจจุบัน รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ทีมวิจัยและพัฒนาของ ที.แมน ฟาร์มา



บริษัท เฮเวน เฮอร์บ จำกัด

ผลิต และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง



บริษัท โนว่า เฮลท์ จำกัด

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ



บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมสุขภาพ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน”

พันธกิจ

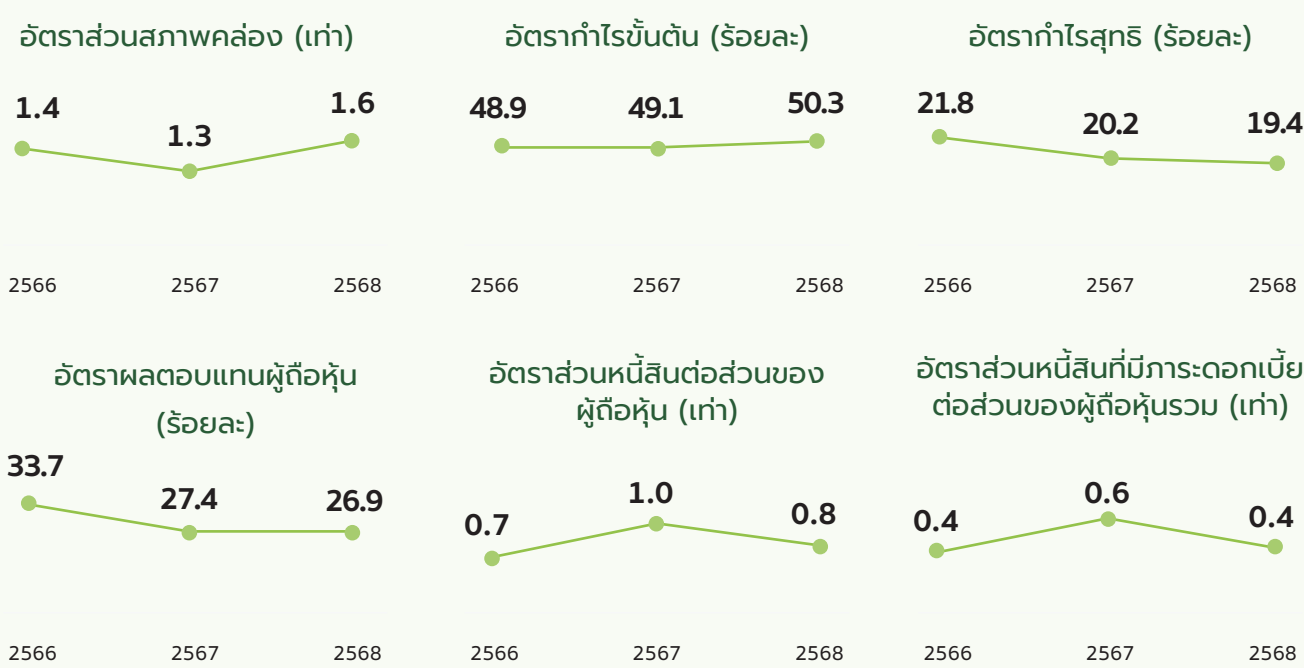
- ผนวกความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
- มุ่งพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการผลิต และกระบวนการทำงานทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคทุกคน ให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และสะดวกด้วยช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับเรา เพื่อไปสู่เป้าหมายร่วมกันอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและสร้างความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบต่อให้คนรุ่นถัดไป

จุดเด่นทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

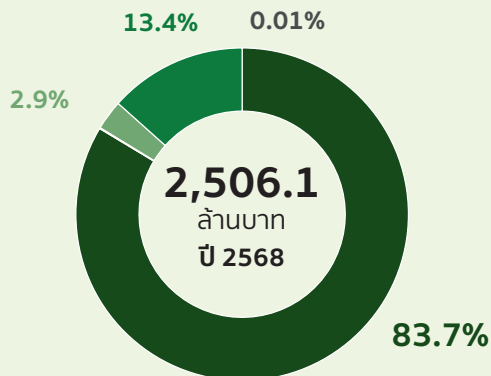
งบกำไรขาดทุน	2566	2567	2568
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	2,212.6	2,506.1
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	622.9	654.8	768.4
กำไรสุทธิ	431.1	450.7	523.1
งบฐานะการเงิน	2566	2567	2568
สินทรัพย์รวม	2,627.3	3,455.7	3,783.7
หนี้สินรวม	1,107.9	1,685.7	1,666.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,519.4	1,769.9	2,117.0
ข้อมูลหุ้นสามัญ	2566	2567	2568
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ล้านหุ้น)	246.4	400.0	400.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.52	5.15	5.29
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.56	1.31	1.31

อัตราส่วนทางการเงิน

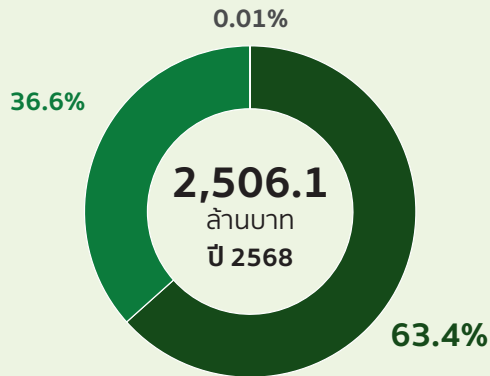


โครงสร้างรายได้จากการขายประจำปี 2568

รายได้จากการขายตามกลุ่มธุรกิจ



รายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

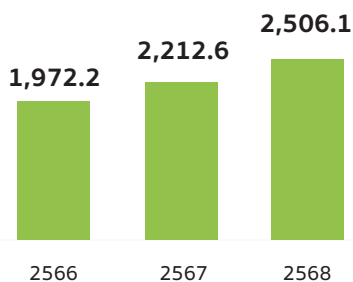


- ผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ
- จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ
- ผลิตภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก
- ผลิตภัณฑ์ยา
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- รายได้จากการขายอื่น

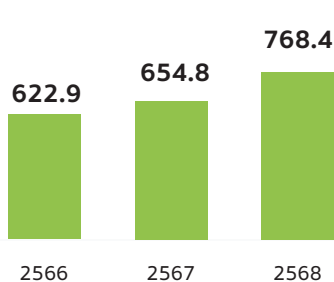
งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

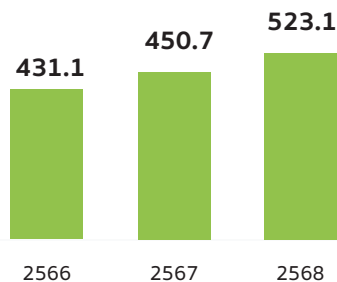
รายได้จากการขายและการให้บริการ



กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBITDA)



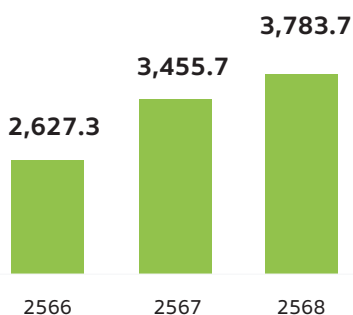
กำไรสุทธิ



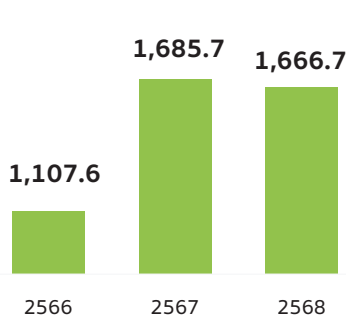
งบฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

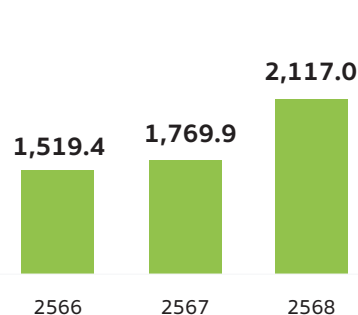
สินทรัพย์รวม



หนี้สินรวม



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม



สัดส่วนธุรกิจและจุดเด่นการลงทุน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในประเทศไทย บริษัทได้ทำการแบ่งธุรกิจหลัก ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้



- ธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท
- ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าให้แบรนด์อื่น (OEM)
- ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์อื่น
- ธุรกิจอื่น ๆ

965 SKUs

228

แบรนด์ที่กลุ่มบริษัทฯ
เป็นเจ้าของ

26

แบรนด์ที่กลุ่มบริษัทฯ
รับจัดจำหน่าย

4

กลุ่มผลิตภัณฑ์
ครอบคลุมความต้องการ
ของลูกค้าทุกช่วงวัย

กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าองค์กร

▶ ร้านขายยาค้าปลีกและค้าส่ง



▶ โรงพยาบาลรัฐ โรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลเอกชน



▶ คลินิก



▶ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง (Specialty Stores)



กลุ่มลูกค้าบุคคล จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์



กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

▶ กลุ่มบริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญช่องทางการจัดจำหน่ายและเครือข่ายลูกค้าที่มีศักยภาพเป็นพันธมิตรในหลากหลายประเทศ



เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

Key Events of the Year



การยกระดับศักยภาพห้องปฏิบัติการ TMAN Lab เพื่อรองรับการเติบโตของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการ TMAN Lab ให้มีความทันสมัยและสามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยมีการติดตั้งเทคโนโลยีและเครื่องมือวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์ของบริษัท

การยกระดับศักยภาพดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดระยะเวลาในการทดสอบและพัฒนาพร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว



ผลิตภัณฑ์ Propoliz Kid ได้รับรางวัล the Asianparent Awards 2025

บริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคผ่านการที่ผลิตภัณฑ์ Propoliz Kid Mouth Spray ได้รับรางวัล Parents' Choice Award จากเวที the Asianparent Awards 2025 ซึ่งเป็นรางวัลที่มาจากการโหวตของผู้ปกครองทั่วประเทศผ่านแพลตฟอร์ม theAsianparent

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาโดยบริษัท ตลอดจนตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพสำหรับเด็กและครอบครัวไทย



ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Patent Doc เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านสุขภาพ

Nova Health (บริษัทฯ ในเครือ TMAN) ได้ลงนามความร่วมมือกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Patent Doc เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ โดยผสานความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

ความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายในการผลักดันการวิจัยสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ และขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและตลาดต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการแพทย์ของภูมิภาค



ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ BERTRAM ภายใต้โครงการ "Distributor Synergy" เพื่อขยายฐานลูกค้า

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เดินหน้าสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ BERTRAM (1958) Co., Ltd. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชั้นนำ ได้แก่ "เซียงเพียว" และ "Peppermint Field" ภายใต้โครงการ "Distributor Synergy" เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยบริษัทได้นำจุดแข็งของระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มาใช้ในการกระจายสินค้าไปยังร้านขายยาและร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกระจายสินค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ และเสริมศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง ทั้งยังสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและการขยายตลาดของทั้งสองบริษัทอย่างยั่งยืน

ดร.สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานทุกท่าน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมสุขภาพทั่วโลก อย่างไรก็ตาม บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษาการเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการบริษัทได้วางรากฐานไว้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพอย่างยั่งยืน

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 นี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับวิสัยทัศน์ด้านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Health) และการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Longevity) มาขับเคลื่อนให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะในยุคสังคมผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงนวัตกรรมที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการเร่งขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ Digital Transformation ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความโปร่งใสในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้บูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการทำงานในทุกมิติ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการจัดการสู่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Production) การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านภูมิอากาศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและส่งเสริมผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น



ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อน ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่สังคมไทยและสากลอย่างยั่งยืนเพื่อให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในปัจจุบันจนถึงอนาคต

ขอแสดงความนับถือ



ดร.สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข
ประธานกรรมการ

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รศ.ประพล ฐานะโชติพันธ์

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานทุกท่าน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา แม้ภาคธุรกิจจะต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมสุขภาพทั่วโลก แต่คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ร่วมกันขับเคลื่อน บริษัท ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ให้ก้าวผ่านอุปสรรคและรักษาการเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยฝ่ายบริหารได้ยึดมั่นในการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการบริษัทได้วางรากฐานไว้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพอย่างยั่งยืน

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 ฝ่ายบริหารพร้อมที่จะสานต่อวิสัยทัศน์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Health) และการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Longevity) เราเร่งเครื่องด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะในยุคสังคมผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงนวัตกรรมที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึง ควบคู่ไปกับการเร่งขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ Digital Transformation ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG) โดยได้บูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเข้ากับกระบวนการทำงานในทุกมิติ ฝ่ายบริหารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการสู่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Production) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านภูมิอากาศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว สร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม และส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน



ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงาน ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล มาโดยตลอดเราจะมุ่งมั่นบริหารงานด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และร่วมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่สังคมไทยและสากลอย่างยั่งยืนสืบไป

ขอแสดงความนับถือ

ประพล ฐานะโชติพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัท



ดร.สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข

ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



ศ. ดร.อานัติ ลิ้มคเดช

กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



ศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน



รศ. นายแพทย์ปริญญ์ สากิยลักษณ์⁽¹⁾

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นายประพล ชูานะโชติพันธ์

กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธาน
คณะกรรมการบริหาร



นางสาวอรพรรณ ชูานะโชติพันธ์

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการบริหาร



นางสาวนรากรณ์ ชูานะโชติพันธ์

กรรมการ และกรรมการบริหาร



นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์

กรรมการ และกรรมการบริหาร



นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์

กรรมการ และกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ⁽¹⁾รศ.นายแพทย์ปริญญ์ สากิยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

ผู้บริหาร



นายประพล ชูณะโชติพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวอพรพรรณ ชูณะโชติพันธ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กำกับสายงานปฏิบัติการ การเงินและบัญชี



นางสาวศิริวรรณ ชูณะโชติพันธ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กำกับสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



นางสาวเบญจวรรณ ชูณะโชติพันธ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กำกับสายงานการขาย และการตลาดต่างประเทศ



นายตรีศ ออบสุวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ



นายวิทธิธร ศิริประภาสมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิศวกรรม



นางเปรมพิชานัน ชูณะโชติพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ



นางสาวดาริกา แท่งตรง
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

20 - โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

88 - การบริหารจัดการความเสี่ยง

92 - การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

115 - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ MD&A

125 - ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ โดยครอบครัวฐานะโชติพันธ์ (“กลุ่มครอบครัว”) นำโดยนายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยามากว่า 14 ปี จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายยาในร้านขายยา ประกอบกับวิสัยทัศน์ที่เล็งเห็นถึงโอกาสการเติบโต ในปี 2515 กลุ่มครอบครัว จึงได้ก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาซูติคอล เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ และกลุ่มครอบครัว เล็งเห็นถึงโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรมยา จึงได้ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจมายังธุรกิจผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์ของบุคคลภายนอก ในปัจจุบัน

ปัจจุบัน บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “T.MAN”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจ:

1



ผลิต และ/หรือจัดจำหน่าย
เวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์
ของกลุ่มบริษัทฯ

2



รับจ้างผลิตเวชภัณฑ์ยาและ
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้
แบรนด์ของบุคคลภายนอก

3



จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและ
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้
แบรนด์ของบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ในประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ด้วยปณิธานตั้งต้นที่มุ่งมั่นผลิตยาเพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงยาที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ในราคายุติธรรม และต่อยอดสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2515	ครอบครัวฐานโซติพันธ์ (“กลุ่มครอบครัว”) นำโดยนายธีรวัฒน์ ฐานโซติพันธ์ จัดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาชูติคอล เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 300,000 บาท
2515 - 2528	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาชูติคอล เพิ่มทุนจดทะเบียนรวมจำนวน 1.2 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาชูติคอล มีทุนจดทะเบียน 1.5 ล้านบาท
2518	- กลุ่มครอบครัวฯ ก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรัสต์แมน ฟาร์มา ด้วยทุนจดทะเบียน 700,000 บาท เพื่อย้ายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายยาแผนปัจจุบัน โดย นางคำณวน คงสุภลักษณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงานการผลิต - ก่อสร้างโรงงานผลิตยาแผนปัจจุบัน ณ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
2534	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรัสต์แมน ฟาร์มา เปลี่ยนชื่อเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.แมน ฟาร์มา
2546	โรงงานผลิตของ ที.แมน ฟาร์มา ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 สำหรับผลิตและพัฒนายาแผนปัจจุบัน ชนิดเม็ด แคปซูล พง สารละลาย และยาขี้ผึ้ง
2547	- กลุ่มบริษัทฯ ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยก่อตั้ง เอเว่น เอิร์บ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท - ก่อตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ณ ตำบลพิชอุดม อำเภอสาลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่กว่า 8 ไร่ - เอเว่น เอิร์บ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 4.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้ เอเว่น เอิร์บมีทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ขยายตัวต่อเนื่อง
2529 – 2548	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.แมน ฟาร์มา เพิ่มทุนจดทะเบียนรวมจำนวน 29.3 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท
2550	ก่อตั้งบริษัท ที.แมน ฟาร์มาชูติคอล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ด้วยทุนจดทะเบียน 50.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท
2552	โรงงานผลิตของ เอเว่น เอิร์บ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล สำหรับกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ผสมสารสกัดจากพืช และเครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องหมายการค้าเอสเนเจอร์ สารสกัดสมุนไพร
2554	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.แมน ฟาร์มา จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อบริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2558	• ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.วี.ฟาร์มาซูติคอล เปลี่ยนชื่อเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด โนวา เฮลธ์ • ห้างหุ้นส่วนจำกัด โนวา เฮลธ์ จัดทะเบียนใบประกอบวิชาชีพเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.5 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย และหน่วยงานรัฐ • โรงงานผลิตของ ที.แมน ฟาร์มา ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต Good Manufacturing Practice – Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (GMP PIC/s) ประเภทยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ • โรงงานผลิตของ เอว่น เอิร์ธ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต Good Manufacturing Practice – Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (GMP PIC/s) ประเภทยาแผนโบราณสำหรับมนุษย์/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเป็นโรงงานแรกที่ได้มาตรฐาน GMP PIC/S ยาแผนโบราณ
2561	• เอว่น เอิร์ธ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้ เอว่น เอิร์ธมีทุนจดทะเบียน 35.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ขยายตัวต่อเนื่องและขยายกำลังการผลิต • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award – Best Exporter จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2562	• ที.แมน ฟาร์มา เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 70.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้ ที.แมน ฟาร์มา มีทุนจดทะเบียน 100.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ขยายตัวต่อเนื่องและขยายกำลังการผลิต • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Mommy's Choice : Best Air Freshener - Polar Spray จาก Amarin Baby & kids
2563	• โรงงานผลิตของ เอว่น เอิร์ธ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22716:2007 : Cosmetics-Good Manufacturing Practices (GMP) สำหรับเครื่องสำอาง • ก่อตั้ง ทีเอ็มทีโปรสเปอร์ต เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Mommy's Choice : Best Spray Air Freshener - Polar Spray จาก Amarin Baby & kids
2564	• กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 137.3 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,372,992 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทที.แมน ฟาร์มา จำกัด บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด บริษัท เอว่น เอิร์ธ จำกัด และบริษัท ทีเอ็มทีโปรสเปอร์ต จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 100.0 100.0 และ 80.0 ตามลำดับ • โรงงานผลิตของ ที.แมน ฟาร์มา ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ภายในองค์กร สำหรับผลิตและพัฒนายาแผนปัจจุบันประเภทยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อ (Non-sterile) (ประเภทยาเม็ด แคปซูล พง น้ำ ครีม เจล ยาขี้ผึ้ง) และยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อใน กลุ่มเพนนิซิลลิน (Non-sterile Penicillin)(ประเภทยาเม็ด แคปซูล พง) • บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานISO/IEC 17025:2017 มาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบสำหรับการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Reader's Vote : Natural Home Care - Polar Spray จาก ชีวจิต Awards

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	• โรงงานผลิตของ เอเวน เอิร์ธ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Hazard Analysis and Critical Control Point Standards (HACCP) ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยในด้านกระบวนการผลิตเพื่อป้องกันอันตรายจากสิ่งปนเปื้อนในอาหาร มาตรฐาน ISO 22000:2018 สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และมาตรฐาน Good Hygiene Practices Standards (GHPs) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร • โรงงานผลิตของ ที.แอม ฟาร์มา ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว กรมโรงงานอุตสาหกรรม • โรงงานผลิตของ เอเวน เอิร์ธ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 1 จากคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว กรมโรงงานอุตสาหกรรม • บริษัทฯ ซื้อหุ้น ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลภายนอกครอบครอง ในสัดส่วนร้อยละ 20.0 ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Selling : Natural Mouth Spray - Propoliz Mouth Spray จาก Watsons • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Reader's Vote : Innovation - Propoliz Mouth Spray จาก ชีวจิต Awards
2566	• กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล HWB Awards Best Selling : Natural Mouth Spray - Propoliz Mouth Spray จาก Watsons • กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล หน่วยงานผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ประจำปี 2566 • ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล WIPA Special Award (Gold Medal) สำหรับ Herbal Cream for Anti-Inflammatory and Swelling Reduction after Facial Laser Treatment จาก 16th International Inventions and Innovation Show INTARG 2023 จากประเทศโปแลนด์ • โรงงานผลิตของ เอเวน เอิร์ธ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practices ASEAN Guideline for Cosmetic Good Manufacturing Practice สำหรับเครื่องสำอาง • โรงงานผลิตของ เอเวน เอิร์ธ ได้รับการรับรองมาตรฐานได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ภายในองค์กร สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร • บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 59.13 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 591,310 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 246.4 ล้านบาท • บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 • บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100.0 บาท เป็นหุ้นละ 0.75 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 2,464,302 หุ้น เป็นจำนวน 328,573,600 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 53.6 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 71,430,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.75 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 300.0 ล้านบาท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2567	- กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการขยายอาคารสำนักงานและคลังสินค้าของบริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภค หมวดของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์และเริ่มซื้อขายในวันที่ 22 ตุลาคม 2567 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ “TMAN”
2568	- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการ R&D LAB พร้อมติดตั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการวิจัยพัฒนา และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท เบอร์เกอร์ (1958) จำกัด ดำเนินแผน “Distributor Synergy” เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านการใช้ระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมร้านขายยาและโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศ - บริษัทฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด ในเครือกลุ่มปตท. เพื่อพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โฟรโอบิโอดีการผลิตรักษาสุขภาพ

การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งให้ตลาด

ตามที่บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ 10-11 และ 15 ตุลาคม 2567 จำนวน 102.00 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 16.30 บาท โดยบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิ 1,125.6 ล้านบาท (ภายหลังจากการหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน)

บริษัทจึงขอรายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน	จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ใช้ไประหว่างปี	จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
หน่วย: ล้านบาท					
1. ใช้เป็นเงินทุนในการขยายกำลังการผลิต และ/หรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต หรือการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	675.60	527.90	(125.98)	401.92	ภายในปี 2570
2. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม	450.00	350.00	(235.36)	114.64	ภายในปี 2570
รวม	1,125.60	877.90	(361.34)	516.56	



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลประกอบการ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾
หน่วย: ล้านบาท						
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
- ผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ	1,923.7	97.2	2,131.6	95.8	2,096.6	77.9
- รับจ้างผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก	14.8	0.7	33.5	1.5	73.4	2.7
- จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก	30.3	1.5	47.2	2.1	335.8	12.5
- รายได้จากการขายอื่น ⁽²⁾	3.3	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	99.6	2,216.6	99.4	2,506.1	93.1
- ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย ⁽³⁾	-	-	-	-	164.5	6.1
- รายได้อื่น ⁽⁴⁾	7.8	0.4	13.4	0.6	20.0	0.8
รวมรายได้	1,980.0	100.0	2,225.9	100.0	2,690.6	100.0

หมายเหตุ: (1) ร้อยละของรายได้รวม

(2) รายได้รวมจากการขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เหลือใช้

(3) ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัยอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ซึ่งขั้นตอนการเคลมประกันได้สิ้นสุดภายในปี 2568 แล้ว

(4) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วยรายได้ค่าสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วม ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้และรายได้ค่าวิจัยและตรวจสอบคุณภาพ รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้ค่าบริการนำเสนอสินค้าตัวอย่างภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	รายได้	ร้อยละ ⁽²⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽²⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽²⁾
หน่วย: ล้านบาท						
ผลิตภัณฑ์ยา	1,175.2	59.6	1,317.9	59.6	1,588.9	63.4
- ยาแผนปัจจุบัน	1,035.9	52.5	1,162.5	52.5	1,174.9	46.8
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	139.3	7.1	155.5	7.0	414.3	16.6
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	793.7	40.2	894.4	40.4	916.9	36.6
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง	720.5	36.5	809.9	36.6	842.8	33.6
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ ⁽³⁾	73.2	3.7	84.5	3.8	74.1	3.0
- รายได้จากการขายอื่น ⁽⁴⁾	3.3	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	100.0	2,212.6	100.0	2,506.1	100.0

หมายเหตุ: (1) การจัดประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นไปตามตำรับยาและ/หรือทะเบียนอาหารที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

(2) ร้อยละของรวมรายได้จากการขายและการให้บริการ

(3) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่น ๆ ประกอบด้วยอุปกรณ์และวัสดุทางการแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภค

(4) รายได้จากการขายอื่นโดยหลักประกอบด้วย รายได้จากการขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เหลือใช้

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการตามกลุ่มลูกค้า	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾	รายได้	ร้อยละ ⁽¹⁾
หน่วย: ล้านบาท						
กลุ่มลูกค้าองค์กร	1,965.0	99.6	2,204.6	99.6	2,494.1	99.5
- กลุ่มลูกค้าในประเทศไทย	1,818.5	92.2	2,023.0	91.4	2,340.8	93.4
ร้านขายยา	1,143.9	58.0	1,202.1	54.3	1,300.5	51.9
โรงพยาบาล	241.2	12.2	303.4	13.7	373.2	14.9
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง	194.4	9.9	258.1	11.7	302.0	12.1
คลินิก	134.4	6.8	137.4	6.2	143.5	5.7
อื่น ๆ ⁽²⁾	104.6	5.3	122.0	5.5	221.6	8.8
- กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	146.5	7.4	181.6	8.2	153.3	6.1
กลุ่มลูกค้าบุคคล	7.2	0.4	8.0	0.4	12.0	0.5
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	100.0	2,216.6	100.0	2,506.1	100.0

หมายเหตุ: (1) ร้อยละของรวมรายได้จากการขายและการให้บริการ

(2) อื่นๆ โดยหลักประกอบด้วย พนักงานของรัฐ นิติบุคคลทั่วไป เป็นต้น



การส่งเสริมการลงทุน

ที.แมน ฟาร์มา และ เอเว่น เอิร์ธ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (BOI) ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด โดยรายละเอียดที่สำคัญโดยสังเขปของบัตรส่งเสริมการลงทุนมีดังนี้

(โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมของสิทธิพิเศษทางภาษีของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน)

รายละเอียด	ที.แมน ฟาร์มา	เอเว่น เอิร์ธ	เอเว่น เอิร์ธ
บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	66-0353-1-23-1-0	65-1295-1-00-1-0	66-1737-2-05-1-0
เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตยาแผนปัจจุบันรูปแบบของแข็ง และยาแผนปัจจุบันรูปแบบของเหลว	ผลิตยาแผนโบราณ ยาพัฒนาจากสมุนไพรชนิดน้ำ และเครื่องดื่มสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบของแข็ง
ชนิดผลิตภัณฑ์	ยาแผนปัจจุบัน	สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติหรือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ต่อเนื่องในโครงการเดียวกัน	อาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement)
สิทธิที่ได้รับ			
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี ⁽¹⁾ (ไม่เกิน 76.0 ล้านบาท)	ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี (ไม่เกิน 57.0 ล้านบาท)	สัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี (ไม่เกิน 43.4 ล้านบาท)
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริม ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
วันที่ออกบัตรส่งเสริม	14 มีนาคม 2566	27 ตุลาคม 2565	6 ธันวาคม 2566
วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	15 มีนาคม 2566	4 มกราคม 2566	3 มกราคม 2567

หมายเหตุ: (1) สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทจะครบกำหนดอายุในวันที่ 15 มีนาคม 2569 ซึ่งในขณะนี้ บริษัทได้ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุการเปิดดำเนินการภายใต้บัตรดังกล่าวแล้ว



ภาพรวมการทำธุรกิจของบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์ของบุคคลภายนอก โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าองค์กร ประเภทร้านขายยา คลินิก โรงพยาบาล ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง และกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ นิติบุคคลทั่วไป และรวมถึงกลุ่มลูกค้าบุคคล โดยสามารถอธิบายการดำเนินงานบริษัทฯได้ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่ม TMAN





กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเริ่มต้นจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ภายใต้บุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง การรับผลิตให้กับลูกค้าผ่านบริการ OEM (Original Equipment Manufacturer) และ ODM (Original Design Manufacturer) โดยการผลิตในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ดำเนินการในโรงงานที่ได้มาตรฐาน พร้อมระบบการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจโดยการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีชื่อเสียงกว่า 10,000 ราย

กลุ่มบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัท ทีแมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด และ บริษัท ที เอ็ม ที โปรสเปอร์ต จำกัด ในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ให้กับลูกค้าที่หลากหลายทั้งลูกค้าองค์กรและบุคคลทั่วไปเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมุ่งเน้นในด้านนวัตกรรมและการวิจัยช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยการดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ใช้ในการสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับธุรกิจ ในการเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ยาและสุขภาพ รวมถึงมีระบบการกระจายสินค้าเป็นของตนเอง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก

ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะที่มาของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ 2) รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของผู้อื่น และ 3) ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ (Own Brand)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพส่วนใหญ่ภายใต้โรงงานผลิตของกลุ่มบริษัทฯ และว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิตผลิตภัณฑ์บางส่วน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีแบรนด์ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ รวมกว่า

228 แบรนด์

รายได้จาก 5 แบรนด์หลักคิดเป็น

39.4%

ของรายได้จากการขาย
และการให้บริการรวม



Propoliz Series

ผลิตภัณฑ์ดูแลและช่วยบรรเทาอาการทางช่องปากและลำคอ

Vita-C Series

ผลิตภัณฑ์เสริมวิตามินซี



Iyara Series

ผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการไอระคายคอ

IBUMAN Series

ยาบรรเทาอาการปวดศีรษะ



Myda Series

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อรา

กลุ่มบริษัทฯ มีแบรนด์ของตนเองที่ประสบความสำเร็จในวงกว้างและถือเป็น “Product Champion” ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และพัฒนาต่อยอดไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ภายใต้แนวคิดของแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี ดังนี้

1

แบรนด์ Propoliz



ผลิตภัณฑ์ผสมสารสกัดโพรโพลิส (Propolis extract) จากธรรมชาติ มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการเจ็บคอที่เกิดจากการติดเชื้อหรืออักเสบในลำคอ ด้านเชื้อจุลชีพ (Antimicrobial activity) เช่น เชื้อไวรัส เชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา รวมทั้งมีฤทธิ์ต้านการอักเสบ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Propoliz หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สเปรย์บรรเทาอาการเจ็บคอ เม็ดอมช่วยให้ชุ่มคอ บรรเทาอาการระคายคอ ยาสัฟฟอน และน้ำยาบ้วนปาก ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และแม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะคลี่คลายลง ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Propoliz ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์แบรนด์ Propoliz เป็นแบรนด์ที่สร้างยอดขายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เป็นอันดับต้นๆ

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แนวคิดของแบรนด์ Propoliz อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ด้วยการผสมผสานสรรพคุณของสารสกัดธรรมชาติจากสมุนไพรชนิดอื่น เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สูตรใหม่ภายใต้แบรนด์ Propoliz เช่น สเปรย์บรรเทาอาการเจ็บคอ โพรโพลิส พลัส เอ็กไธร์บ (Propoliz Plus Extherb) และสเปรย์โพรโพลิส กระชายขาว (Propoliz Plus Krachai Extract Mouth Spray) สเปรย์โพรโพลิส เอ็กที่เป็นสูตรที่เพิ่มความชุ่มชื้น บรรเทาอาการเจ็บคอ สเปรย์สูตรสำหรับเด็กโดยเฉพาะ (Propoliz Kid Mouth Spray) เม็ดอมช่วยให้ชุ่มคอ บรรเทาอาการระคายคอ (Propoliz Lozenge Plus และ Propoliz Lozenge Vit C) เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาคุณภาพ จนปัจจุบัน สเปรย์โพรโพลิส พลัส ได้รับการขึ้นทะเบียนยาแผนปัจจุบันสำหรับบรรเทาอาการเจ็บคอแล้ว

2

แบรนด์ Iyara



ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ที่มีแอลกอฮอล์ได้แก่ ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ และยาเม็ดอมผสมสารสกัดมะม่วง มีสรรพคุณบรรเทาอาการไอ ขับเสมหะ และทำให้ชุ่มคอ

แบรนด์ไอยราถือเป็นหนึ่งใน Product Champion ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายแบรนด์ไอยราตั้งแต่ปี 2553 และยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันแบรนด์ไอยรายังคงเป็นแบรนด์อันดับต้นๆ ที่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมภายใต้แบรนด์ไอยราเพื่อต่อยอดแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับแล้ว เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ โลทา สูดรมไม่มีน้ำตาล (กล่องสีขาว) ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ ผู้สูงอายุ และผู้ที่ต้องระมัดระวังระดับน้ำตาล ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ (กล่องสีชมพู) ซึ่งมีการพัฒนาสูตรจากสูตรดั้งเดิมให้สามารถรับประทานได้ง่ายขึ้น ยาน้ำแก้อาการแพ้ภูมิแพ้ อะฮา มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคในวงกว้างที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาเข้าถึงง่าย และยามไอยราสูตรต่างๆ เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน เป็นต้น

3

แบรนด์ Myda



ยาแผนปัจจุบันซึ่งมีคุณสมบัติรักษาโรคผิวหนังที่เกิดจากการติดเชื้อที่มีอาการอักเสบ และ/หรืออาการคันร่วมด้วย กลุ่มบริษัทฯ คิดค้นและเริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Myda-B Cream ในปี 2532 และประสบความสำเร็จมาจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมภายใต้แบรนด์ Myda ได้แก่ แป้งไมดา (Myda-B Powder) ช่วยรักษาอาการคันที่เกิดจากเชื้อราในจุดอับชื้น ครีมนิโดดา บิเอส (Myda BS cream) ครีมที่มีการพัฒนาสูตรให้มีประสิทธิภาพในการรักษาอาการคันจากเชื้อรามากขึ้น สบู่ไมดา (Myda soap) สบู่รักษาผดผื่นคัน ช่วยบำรุงผิว ยาสระผมไมดา (Myda Shampoo) ยาสระผมบรรเทาอาการที่เกิดจากเชื้อรา และรังแคบนหนังศีรษะ เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกความต้องการ และการใช้งานของผู้บริโภค

4

แบรนด์ IBUMAN



ยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDs) มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะ ปวดไมเกรน ปวดฟัน ปวดบาดแผล ปวดหลังจากการผ่าตัด ข้ออักเสบ และลดไข้

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายยา NSAIDs คลายชนิด ทั้งนี้ ยาบรรเทาอาการอักเสบภายใต้แบรนด์ IBUMAN เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เช่น IBUMAN-PLUS ยาบรรเทาอาการปวด ลดไข้ สูตรผสมระหว่าง Ibuprofen และ Paracetamol ที่ออกฤทธิ์ในการรักษาได้เร็วและนาน IBUMAN ชนิดเม็ดขนาดต่างๆ เช่น 200 มิลลิกรัม 400 มิลลิกรัม และ 600 มิลลิกรัม IBUMAN SUSPENSION ยาน้ำแขวนตะกอนบรรเทาอาการปวดลดไข้ สำหรับเด็ก เป็นต้น

5

แบรนด์ Vita-C



Vita-C เป็นหนึ่งในแบรนด์วิตามินเสริมภูมิคุ้มกันที่ได้รับความนิยมในกลุ่มแม่และเด็ก และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์คือ “พีเอมียวไอต้า” จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือรูปแบบที่หลากหลายและรสชาติดี

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์วิตามินซีในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ (1) วิตามินซีแบบเม็ดเคี้ยว มีทั้งหมด 5 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นส้ม กลิ่นสับปะรด กลิ่นองุ่น กลิ่นสตอว์เบอร์รี่ และกลิ่นเลมอน (2) วิตามินซีรูปแบบกัมมีกลิ่นผลไม้รวม ได้แก่ กลิ่นสตอว์เบอร์รี่ กลิ่นบลูเบอร์รี่ กลิ่นแครนเบอร์รี่ กลิ่นส้ม กลิ่นแอปเปิ้ล กลิ่นองุ่น (3) รูปแบบเจลลี่สตอว์เบอร์รี่ 1 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นส้ม (4) รูปแบบเม็ดอม 2 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นแอปเปิ้ล และกลิ่นส้ม

รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของผู้อื่น (OEM/ODM)

กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมด้านประสบการณ์การวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกรรมวิธีการผลิตอย่างครบวงจร มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในทุกขั้นตอน รวมถึงโรงงานผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี กลุ่มบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังการให้บริการรับจ้างผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์ของกำลังการผลิตของโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยธุรกิจรับจ้างผลิตของกลุ่มบริษัทฯ **จำแนกเป็น 2 ประเภท** ได้แก่

การรับจ้างผลิตที่มีกลุ่มบริษัทฯ มีการออกแบบ พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (Original Design Manufacturer หรือ ODM)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์แก่ผู้ว่าจ้าง โดยครอบคลุมถึงการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้คุณลักษณะและคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) การผลิตและการจัดเตรียมวัตถุดิบ

การรับจ้างผลิตตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ตามคุณลักษณะและองค์ประกอบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาวัตถุดิบและดูแลการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ สำหรับการออกแบบและจัดเตรียมบรรจุภัณฑ์ กลุ่มบริษัทฯ หรือผู้ว่าจ้างอาจเป็นผู้รับผิดชอบ (แล้วแต่กรณี)

ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัท ฯ (Distribution Business Unit)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจจากการใช้จุดแข็งด้านฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ลูกค้าองค์กรเอกชนและภาครัฐในพื้นที่ทั่วประเทศไทย รวมถึงความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ของบุคคลภายนอก จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ มีความน่าเชื่อถือ มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ (1) บริษัท ทีแมน ฟาร์มา จำกัด (2) บริษัท เฮเวนเฮิร์บ จำกัด (3) บริษัท โนวา เฮลท์ จำกัด โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรม และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม การวิจัยและพัฒนาไม่เพียงแต่เน้นที่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ แต่ยังรวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ในตลาด

กลุ่มบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาภายใน และมีศูนย์วิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยภายในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ เอง รวมถึงมีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้าน ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและนวัตกรรมใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่เป็นเภสัชกรและนักวิทยาศาสตร์จำนวน 106 คน ดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามประเภทผลิตภัณฑ์โดยแบ่งเป็นดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับ

- (1) ยาแผนปัจจุบัน
- (2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- (3) นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

นอกเหนือจากยา บริษัทฯ มีการร่วมวิจัยกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มโอกาสในการค้นพบและพัฒนา นวัตกรรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น

ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถสรุปได้โดยสังเขป ดังนี้

1

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความต้องการของตลาด

2

ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

3

คัดเลือกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

4

ดำเนินการวิจัย (Formulation)

5

ผลิตสินค้าระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบและทดสอบความคงตัว (Stability Study)

6

การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่

7

การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด

ประมาณ 3-4 ปีสำหรับผลิตภัณฑ์ยาและ
ประมาณ 1-2 ปีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยา

ศึกษาความต้องการของตลาด

กลุ่มบริษัทฯ จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์ยาต้นตำรับหรือยาสามัญ (สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่และยาสามัญ) หรือหัวข้อการงานวิจัยที่น่าสนใจที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้สูง โดยอ้างอิงจากการศึกษาเทรนด์ด้านสุขภาพในประเทศไทยและเทรนด์หลักในระดับโลกที่น่าสนใจ ศึกษาความต้องการจากของฐานลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงศึกษาข้อมูลตลาดยาจากฐานข้อมูลความต้องการของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาที่ทำโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และจัดทำแผนงานวิจัยและพัฒนาประจำปี

การดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาตำรับยา (Formulation):

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการค้นคว้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นยาต้นตำรับหรือยาสามัญ โดยเริ่มจากการศึกษาตั้งแต่สาระสำคัญที่มีฤทธิ์ในการบำบัดโรค (Medical Substances) สารตัวยาสำคัญ (Active ingredients) สูตรตำรับ (Formulation) การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และความคงตัวของผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาเป็นสูตรตำรับยาที่มีคุณสมบัติทั้งกายภาพและทางเคมีเหมือนยาต้นแบบหรือยาสามัญต้นแบบ และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ไม่แตกต่างจากยาต้นแบบ

การผลิตยาตัวอย่างและการทดสอบคุณภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ทำการผลิตยาตัวอย่างตามตำรับยาที่ได้วิจัยและพัฒนาขึ้นมาในจำนวนที่เป็นการผลิตนำร่อง (Pilot scale) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพ รวมถึงการศึกษาคงสภาพของยา (Stability study) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด และสำหรับยาสามัญใหม่ (New generic drugs) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดทำการศึกษาชีวสมมูล



การผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านโรงงานภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ โรงงานที.แมน ฟาร์มา ซึ่งผลิตยาแผนปัจจุบัน และโรงงานเอว่น เอิร์บ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยส่วนใหญ่จะผลิตภายใต้โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ เอง แต่บางส่วนจะมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิต (OEM) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



โรงงานผลิต ที.แมน ฟาร์มา

โรงงานผลิตยาแผนปัจจุบัน สามารถผลิตยา 2 กลุ่มยา ได้แก่ 1) ยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อ (Non-sterile) 2) และยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อในกลุ่มเพนิซิลลิน (Non-sterile Penicillin) ซึ่งผลิตยาในหลากหลายรูปแบบและขนาด เช่น ยาเม็ด ยาแคปซูล ยาผง ยาน้ำ ยาประเภทกึ่งของแข็ง เช่น ครีมน้ำผึ้ง เจล เป็นต้น โรงงานผลิต ที.แมน ฟาร์มา ดำเนินงานโดย ที.แมน ฟาร์มา บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในหลากหลายรูปแบบและขนาด เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ด แคปซูล ธรรมชาติ แคปซูลแบบเจลนิ่ม พงแห้ง ของเหลว สารสกัด เจลลี่ ครีม เจล น้ำผึ้ง เป็นต้น โรงงานผลิต เอว่น เอิร์บ ดำเนินงานโดย เอว่น เอิร์บ บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ



โรงงานผลิต เอว่น เอิร์บ

ใบรับรองและมาตรฐาน

โรงงานผลิตยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของกลุ่มบริษัทฯ 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานผลิต ที.แมน ฟาร์มา และโรงงานผลิต เอว่น เอิร์บได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยาของประเทศไทย ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S) รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานอื่นๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ใบรับรองและมาตรฐาน ที.แมน ฟาร์มา	ออกโดย	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ
Good Manufacturing Practice – Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (GMP PIC/S) ประเภทยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข	6 พฤศจิกายน 2566	29 พฤษภาคม 2569
Good Distribution Practice (GDP PIC/S) Certified มาตรฐานการกระจายยาแผนปัจจุบัน ของสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบัน	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข	6 พฤศจิกายน 2566	29 พฤษภาคม 2569
Good Distribution Practice (GDP) Certified มาตรฐานการกระจายยาแผนปัจจุบัน ของสถานที่นำหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาใน ราชอาณาจักร	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข	28 กุมภาพันธ์ 2565	27 มกราคม 2568 ⁽¹⁾
ISO 9001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (Quality management system) ภายในองค์กร สำหรับผลิต และพัฒนายาแผนปัจจุบันประเภทยาที่ไม่ใช่ ยาปราศจากเชื้อ (non-sterile) (ประเภทยาเม็ด แคปซูล พง น้ำ ครีมน เจล ยาขี้ผึ้ง) และยาที่ไม่ใช่ ยาปราศจากเชื้อในกลุ่มเพนิซิลลิน (Non-sterile Penicillin) (ประเภทยาเม็ด แคปซูล พง)	SGS United Kingdom Ltd	22 สิงหาคม 2567	22 สิงหาคม 2570
ISO/IEC 17025:2017 มาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบสำหรับการควบคุม คุณภาพ (Quality control)	สำนักมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ กรม วิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	9 ธันวาคม 2564	8 ธันวาคม 2568 ⁽²⁾
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ระบบ สีเขียว (Green Industry)	กระทรวงอุตสาหกรรม	10 พฤษภาคม 2565	9 พฤษภาคม 2568 ⁽³⁾

หมายเหตุ: (1) ได้รับการยกเว้นการตรวจประเมินปี 2568 และปี 2569

(2) อยู่ระหว่างการตรวจประเมิน เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 จึงทำให้การตรวจประเมินล่าช้า

(3) อยู่ระหว่างดำเนินการต่ออายุ

ใบรับรองและมาตรฐาน เอเว้น เอิร์บ	ออกโดย	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ
Good Manufacturing Practice and Good Distribuion Practice – Pharmaceutical In-spection Co-operation Scheme (GMP PIC/S and GDP PIC/S) ประเภทยาแผนโบราณสำหรับมนุษย์/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข	20 ตุลาคม 2568	8 มิถุนายน 2571
ISO 22000:2018 สำหรับ Food Supplement Products ประเภท แคปซูลและเม็ด และสำหรับการผสมและบรรจุเครื่องดื่ม สำเร็จรูป (ผงการแฟผสมและผงเครื่องดื่มอิเล็กทรอนิกส์ โกลด์ในรูปแบบซอง)	Bureau Veritas Certification	15 กุมภาพันธ์ 2568	14 กุมภาพันธ์ 2571
Good Hygiene Practices Standard (GHP) สำหรับการผลิต Food Supplement Products ประเภทแคปซูล ผง และเม็ด และสำหรับการผสม และบรรจุเครื่องดื่มสำเร็จรูป (ผงการแฟผสมและผง เครื่องดื่มอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบซอง)	Bureau Veritas Certification	15 กุมภาพันธ์ 2568	14 กุมภาพันธ์ 2571
Hazard Analysis and Critical Control Standards (HACCP) สำหรับการผลิต Food Supplement Products ประเภทแคปซูล ผง และเม็ด และสำหรับการผสม และบรรจุเครื่องดื่มสำเร็จรูป (ผงการแฟผสมและผง เครื่องดื่มอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบซอง)	Bureau Veritas Certification	15 กุมภาพันธ์ 2568	14 กุมภาพันธ์ 2571
หนังสือสำคัญให้ใช้ เครื่องหมายรับรองฮาลาล สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำแก๊ว, ยาอม ตราโอโยรา, ตราโอโยรา เออีซี, ตราเอสเนเจอร์, ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารลูกน้ำ	Bureau Veritas Certification	31 พฤษภาคม 2568	30 พฤษภาคม 2569
ISO 22716:2007 Cosmetic – Good Manufacturing Practices (GMP) สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแล ผิว (ผิวหน้าและผิวกาย) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล	SGS	26 ตุลาคม 2566	26 ตุลาคม 2569
Good Manufacturing Practices (GMP) – ASEAN Guideline for Cosmetic Manufacturing Practice สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ ดูแลผิว (ผิวหน้าและผิวกาย) ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล	SGS	19 ตุลาคม 2566	19 ตุลาคม 2569
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ระบบสีเขียว (Green Industry)	กระทรวงอุตสาหกรรม	21 พฤศจิกายน 2567	21 พฤศจิกายน 2570



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิต

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยการว่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่รองรับการผลิต เช่น ผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์สเปร์ย ผลิตภัณฑ์ลักษณะเม็ดอม ผลิตภัณฑ์รูปแบบวุ้นเจลาติน (Gummy) เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพที่จะสามารถสร้างแบรนด์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาว่าจ้างผลิตเพื่อกำหนดเงื่อนไขที่สำคัญในการจ้างผลิต กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตจากการผลิต ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีประสบการณ์ ความตรงต่อเวลาในการผลิตและจัดส่งผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในกระบวนการผลิต รวมถึงบริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิต โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ทุกล็อตตามใบรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (Certification of Analysis – COA) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการประเมินผลงานของผู้รับจ้างผลิตเป็นประจำทุกปี

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจจากการใช้จุดแข็งด้านฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ลูกค้าองค์กรเอกชนและภาครัฐในพื้นที่ทั่วประเทศไทย รวมถึงความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ของบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ของบุคคลภายนอก จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ มีความน่าเชื่อถือ มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก กลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญากับคู่ค้าเพื่อกำหนดเงื่อนไขในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ระยะเวลาสัญญา ราคาซื้อ เครดิตเทอม การรับประกันในผลิตภัณฑ์ การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและการตลาด เป็นต้น รวมถึงมีการหารือร่วมกับคู่ค้าถึงการประมาณการยอดขายที่จะสามารถทำได้เพื่อให้สามารถประมาณการการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่และช่องทางที่กำหนด

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิต

วัตถุดิบหลักเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก (OEM/ODM) ของกลุ่มบริษัทฯ **ประกอบด้วยวัตถุดิบ 4 ประเภทหลัก** ได้แก่

เคมีหลัก (Active Ingredient)

สารที่อยู่ในเภสัชภัณฑ์หรือยาเตรียม มีฤทธิ์ในการบำบัดรักษาโดยตรง โดยเภสัชภัณฑ์แต่ละชนิดอาจมีตัวยาสำคัญเพียงชนิดเดียวหรือมีหลายชนิดที่ออกฤทธิ์ร่วมกันก็ได้ และนอกจากนี้ ในตำรับยาอาจมีตัวยาเสริม (Adjuvant) ที่ออกฤทธิ์ร่วมกันกับตัวยาหลักเพื่อช่วยเสริมฤทธิ์ในการรักษาโรคได้อีกด้วย โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาเคมีหลักจากผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและมีการนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศ

สมุนไพร

ผลิตผลธรรมชาติเพื่อบำบัดโรคหรือบำรุงร่างกาย โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาสมุนไพรจากผู้จัดหาในประเทศไทย

เคมีประกอบอื่นๆ (Inert)

สารเคมีอื่นๆ ที่ใช้ในการปรุงแต่ง สี กลิ่น รส หรือลักษณะทางกายภาพอื่นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ เช่น แป้งมัน น้ำตาล เล็คโทส สารแต่งกลิ่น เป็นต้น โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาเคมีประกอบอื่นๆ จากผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและการนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศ

บรรจุภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ ใช้บรรจุภัณฑ์ เช่น ฟอยล์อลูมิเนียม ขวดแก้ว กล่องกระดาษ เป็นต้น เพื่อป้องกันการผลิตภัณ์จากปัจจัยภายนอก เช่น แสงแดด อุณหภูมิ ความชื้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์คงสภาพอยู่ได้ตามควร โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตในประเทศ และ/หรือผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายจากต่างประเทศ

จากข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบโดยหลักจากในประเทศ โดยจะเป็นการจัดหาผ่านผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้จัดหาในประเทศ หรือซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 – 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.1 ถึงร้อยละ 98.2 มีการจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.9 ถึงร้อยละ 1.9

การบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ วางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประจำปีตามแผนการผลิต โดยการหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายผลิต ฝ่ายผลิตจะประมาณการความต้องการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และจะพิจารณาระยะเวลาที่ใช้ในการสั่งซื้อแต่ละประเภท ซึ่งอาจมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาส่งมอบที่แตกต่างกัน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำหรับการผลิตและมีส่วนสูญเสียจากการที่วัตถุดิบหมดอายุน้อยที่สุด

ในระหว่างปี ฝ่ายผลิตจะส่งคำสั่งขอเบิกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ไปยังฝ่ายคลังวัตถุดิบและคลังบรรจุภัณฑ์ หากกรณีที่วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการ ฝ่ายคลังวัตถุดิบและคลังบรรจุภัณฑ์จะดำเนินการจัดทำคำสั่งซื้อเพิ่มเติมแก่ฝ่ายจัดซื้อ โดยฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการสอบเทียบราคาจากผู้ขาย (Supplier) ที่ได้รับอนุมัติแล้ว และส่งคำสั่งซื้อ รวมถึงมีการติดตามคำสั่งซื้อเมื่อใกล้กำหนดวันส่งมอบเพื่อให้ทราบถึงสถานะของคำสั่งซื้อดังกล่าว

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้า (Supplier)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีมาตรฐานตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด กลุ่มบริษัทฯ จึงมีกระบวนการจัดหาผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ทำการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ส่งมอบ รวมไปถึงการประเมินผลงานประจำปี โดยพิจารณาจากคุณภาพของวัตถุดิบ ความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ตามความต้องการใช้ของกลุ่มบริษัทฯ และราคาที่สมเหตุสมผล

กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการสั่งซื้อจากผู้ขายที่ขึ้นทะเบียนแล้ว โดยการอนุมัติการขึ้นทะเบียนจะพิจารณาจาก มาตรฐานที่สำคัญของผู้จัดหาสินค้า จริยธรรมทางธุรกิจ และความพร้อมของเอกสารประกอบ โดยเมื่อได้รับข้อมูลจากผู้ขายครบถ้วนแล้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจะประเมินผู้ขายให้ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้ออนุมัติ หากฝ่ายจัดซื้อได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ขายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการสอบเทียบราคาและสั่งซื้อจากผู้ขายที่ราคาเหมาะสมและสามารถส่งมอบได้ทันตามกำหนด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้ประเมินผู้ขายที่มีคำสั่งซื้อซ้ำประจำปีด้วยการพิจารณาจากข้อมูลการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ ประกอบการข้อมูลการส่งมอบและข้อร้องเรียนตลอดทั้งปี

การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการส่งมอบ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งมอบทุกครั้งก่อนการผลิต โดยเจ้าหน้าที่คลังวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จะเป็นผู้ตรวจสอบเบื้องต้น โดยจะตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบเทียบกับคำสั่งซื้อและใบวิเคราะห์คุณภาพ ตั้งแต่ความถูกต้องของชื่อ ชนิด จำนวน เลขล็อต วันที่ผลิตและวันที่หมดอายุ สภาพเมื่อได้รับมอบและอุณหภูมิที่ส่งมอบ นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะมีการสุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุดิบเพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้เป็นไปตามมาตรฐาน

การชำระค่าสินค้า

ระยะเวลาเครดิตเทอมสำหรับเจ้าหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์และการเจรจาต่อรอง โดยมีระยะเวลาชำระหนี้อยู่ที่ประมาณ 30 - 120 วัน

การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ มีฝ่ายคลังสินค้าสำเร็จรูปรับผิดชอบสำหรับการบริหารจัดการสินค้าสำเร็จรูป โดยฝ่ายคลังสินค้าสำเร็จรูป จะดำเนินการตั้งแต่การตรวจรับผลิตภัณฑ์จากฝ่ายผลิตที่โรงงาน ที.แมน ฟาร์ม เอเว้น เอิร์ธ ผู้รับจ้างผลิตและผู้นำเข้า โดยตรวจสอบ ก่อนจะจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปโดยแบ่งแยกตามหมวดหมู่และสภาวะที่เหมาะสมสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากฝ่ายขาย ฝ่ายคลังสินค้าสำเร็จรูปจะดำเนินการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์จากคลังสินค้าสำเร็จรูป ตรวจสอบความถูกต้อง แพ็คผลิตภัณฑ์ และเตรียมส่งออกให้แก่ลูกค้า

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบปริมาณสินค้าสำเร็จรูปในคลังอยู่เสมอ เพื่อควบคุมระดับปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่นโยบายกำหนด หากกรณีที่พบว่าสินค้าสำเร็จรูปอยู่ในระดับต่ำ (Minimum Stock) ฝ่ายคลังสินค้าสำเร็จรูปจะแจ้งฝ่ายผลิตของ ที.แมน ฟาร์ม และ เอเว้น เอิร์ธ เพื่อวางแผนการผลิต หรือดำเนินการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากผู้รับจ้างผลิตและผู้นำเข้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปของตนเองจำนวน 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ ณ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร และ ณ ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์ หากลูกค้าอยู่ในกรุงเทพฯ บริษัทฯ จะจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านรถขนส่งของบริษัทฯ และสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าซึ่งอยู่ในต่างหวัด กลุ่มบริษัทฯ จะใช้บริการจากบริษัทขนส่งภายนอกชั้นนำ ซึ่งมีมาตรฐานการขนส่ง Good Distribution Practice (GDP)

■ การตลาดและการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่

1

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออฟไลน์ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายจะเป็นตัวแทนกลุ่มบริษัทฯ ในการประสานงานและติดต่อกับลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ ส่งคำสั่งซื้อ จัดเก็บหนี้เมื่อครบกำหนด รวมถึงให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า เช่น การนำเสนออรรถประโยชน์ใหม่ที่น่าสนใจ การจัดหาโปรโมชั่นเพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เป็นต้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการจัดจำหน่ายในช่องทางออฟไลน์ผ่านตัวแทนขายมีลูกค้าหลักเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าองค์กรรวมกว่า 10,000 ราย

กลุ่มลูกค้าในประเทศไทย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีฐานลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศ



1. **ร้านขายยา** ได้แก่ ร้านขายยาค้าส่ง ร้ายขายยาค้าปลีกทั่วไป ร้านขายยาเครือข่าย



2. **คลินิก** ได้แก่ คลินิกเวชกรรม คลินิกเสริมความงาม



3. **โรงพยาบาล** ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลเอกชนทั่วประเทศ



4. **ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อชั้นนำ เช่น 7-11 Big C Harbour Land Homepro Jiffy Lotus's Tops Foodland Lawson Matsumoto Kiyoshi B2S Mr.DIY Index Living Mall เป็นต้น และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง (Specialty store) เช่น Boots Baimiang Lemon Farm P&F Smooth Life Watson และร้านนับแคส เป็นต้น



5. **กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ** เช่น หน่วยงานรัฐ นิติบุคคลทั่วไป เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งผ่านผู้จัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าองค์กรอื่นในต่างประเทศ

2

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มร้านค้าเพื่อสุขภาพออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Marketplace ต่างๆ เช่น **Shopee Lazada TikTok Line Shopping Facebook** ภายใต้ชื่อ T.man health shop TMTPROSPORT และ Earth's Pearl เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ไปวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ต่อไป

นโยบายการตลาด

เนื่องจากอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการจำนวนมากทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการซื้อที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นการทำการตลาดเพื่อสร้างความแตกต่างในคุณค่าของผลิตภัณฑ์และสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ (Brand image) ให้เป็นที่จดจำแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผู้บริโภคชั้นสุดท้ายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ไปจนถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน โดยใช้ช่องทางทั้งสื่อ social media และ traditional media ตรงตามกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การสร้างแบรนด์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Branding)

กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการสร้างแบรนด์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จทางด้านยอดขายและกำไร โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด พร้อมทั้งสร้างตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity) ที่น่าดึงดูด และสร้างตำแหน่งของแบรนด์ (Brand Positioning) ให้เป็นที่น่าจดจำในมุมมองของผู้บริโภค ผ่านการวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ผ่านการสำรวจตลาดอยู่เสมอ และสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นลูกค้าองค์กร โดยเฉพาะกลุ่มร้านขายยาและคลินิก ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าถึงและมีความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคชั้นสุดท้ายเป็นอย่างดี ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่แข็งแกร่ง (Winning Zone)

กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนการตลาดสำหรับแบรนด์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ แต่ละแบรนด์โดยเฉพาะด้วยการวิเคราะห์ลักษณะ ตัวตนและคู่แข่งของแต่ละแบรนด์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งสำหรับฐานลูกค้าเดิมและสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือทางการตลาดที่หลากหลาย อาทิ การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และรายการวิทยุ การใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และ Social media การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและบุคคลที่มีชื่อเสียง Influencer เป็นต้น

■ การสร้างแบรนด์องค์กร (Corporate Branding) ▼

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์องค์กรกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทาง Social media ของบริษัทฯ เช่น Facebook Line YouTube Channel เป็นต้น ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและข่าวสารทั้งหมดของแบรนด์ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายและบริการหลังการขาย

นอกจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดซึ่งเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กรต่อผู้บริโภคขั้นสุดท้าย กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่งเสริมการขายซึ่งสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กรซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก

■ การดูแลกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ ▼

เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานและติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้บริษัทฯ ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าถึงข้อมูลภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง อีกทั้งการสื่อสารอย่างใกล้ชิดระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและลูกค้ายังเป็นช่องทางที่จะรักษาความสัมพันธ์และการได้รับความสนใจจากลูกค้าได้ ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการขาย ตลอดจนอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ สามารถเสนอขายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำและครบถ้วน นอกจากนี้ การให้บริการหลังการขายที่น่าพึงพอใจโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ เช่น การนำเสนออัปเดตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ การจัดหาโปรโมชั่นเพื่อตอบโต้ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงการสนับสนุนลูกค้าและประสานงานต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการติดต่อกับกลุ่มบริษัทฯ จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้อย่างยาวนาน

■ กลยุทธ์เพื่อจูงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ▼

กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการจูงใจลูกค้าให้ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่วางไว้ผ่านโปรโมชั่นสะสมยอดเพื่อร่วมรับสิทธิ์ต่างๆ



อุตสาหกรรมยา

อุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมเชิงโครงสร้าง (structural industry) ที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพของประชากรทั่วโลก โดยครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่ายยาเพื่อใช้ในการป้องกัน วินิจฉัย และรักษาโรค อุตสาหกรรมดังกล่าวมีลักษณะการเติบโตในระยะยาว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ภาระโรคที่เปลี่ยนแปลงไป และการพัฒนาทางเทคโนโลยีทางการแพทย์

ในเชิงโครงสร้าง อุตสาหกรรมยาสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) ยาต้นตำรับหรือยาต้นแบบ (Original Drug หรือ Patented Drug) ซึ่งเป็นยาที่ต้องอาศัยการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในระดับสูง และได้รับความคุ้มครองสิทธิบัตรผูกขาดเป็นระยะเวลาหนึ่ง และ (2) ยาสามัญ (Generic Drug) ซึ่งเป็นยาที่ผลิตขึ้นภายหลังสิทธิบัตรของยาต้นแบบสิ้นสุดลง โดยมีตัวยาสำคัญ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยเทียบเท่ากับยาต้นแบบ แต่มีต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายที่ต่ำกว่า

จากการศึกษาข้อมูลตลาดยาทั่วโลก พบว่า ยาจดสิทธิบัตร (Patented Drug) หรือยาต้นแบบ (Original Drug) ยังคงมีบทบาทสำคัญในประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดยาที่ใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นศูนย์กลางด้านการพัฒนายา นวัตกรรมยา อย่างไรก็ดี แนวโน้มค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับนโยบายภาครัฐในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ ส่งผลให้ยาสามัญมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและกลายเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนของระบบสาธารณสุขในระยะยาว

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมยารักษาโรคทั่วโลกยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของภาคสาธารณสุข เนื่องจากมีบทบาทโดยตรงต่อการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชากร การใช้ยารักษาโรคเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุตสาหกรรมยามีลักษณะการเติบโตที่ค่อนข้างมั่นคงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของขนาดตลาดยารักษาโรคในระดับโลกจึงสะท้อนทิศทางโดยรวมของอุตสาหกรรมยาในระยะยาว

โครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิตยา สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้นตามขั้นตอนการผลิต ได้แก่

- การวิจัยและพัฒนาตัวยาใหม่
- การผลิตวัตถุดิบตัวยา
- การผลิตยาสำเร็จรูป

ผู้ประกอบการการผลิตและจำหน่ายยาซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ รวมถึงบริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ผลิตในชั้นที่ 3 กล่าวคือ ชั้นการผลิตยาสำเร็จ และส่วนใหญ่ผลิตยาสามัญ (Generic drug) ทั่วไป



รายละเอียดขั้นตอนการผลิตยา

การวิจัยและพัฒนายาตัวใหม่ แบ่งออกเป็น 3 ช่วงหลัก ได้แก่

1. การวิจัยและพัฒนายาตัวใหม่ (ขั้นต้น)

1.1 การค้นคว้าตัวยาใหม่ (Discovery and development) และ การวิจัยขั้นก่อนการศึกษาทางคลินิก (Pre-clinical research)

เป็นกระบวนการศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโรคและวิจัยตัวยาเพื่อยืนยันผลกระทบของโรคนั้นๆ โดยเริ่มจากการวิจัยสมุนไพร สารสังเคราะห์ หรือสารตั้งต้นอื่นๆ เพื่อหาสารออกฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยตัวยานั้นๆ จากนั้นนำสารตั้งต้นไปทดลองคุณสมบัติทางเภสัชวิทยา เช่น การดูดซึม การออกฤทธิ์ การเผาผลาญ และการขับออกของตัวยา เพื่อกำหนดวิธีการใช้ปริมาณที่มีประสิทธิภาพที่สุดและเพื่อศึกษาผลกระทบ ภาวะแทรกซ้อนและความปลอดภัยของยานั้นๆ และการวิจัยขั้นก่อนการศึกษาทางคลินิก (Pre-clinical research) แบ่งเป็น 2 ประเภทได้แก่ การทดลองในห้องปฏิบัติการภายใต้ขอบเขตของหลอดทดลอง (In Vitro) และ การทดลองกับสิ่งมีชีวิต (In Vivo) เช่น สัตว์ทดลอง เป็นขั้นตอนการทดลองยานั้นๆ มีโอกาสก่อให้เกิดอันตรายร้ายแรงหรือไม่ การวิจัยช่วงนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 3-7 ปี

1.2 การวิจัยทางคลินิก (Clinical research)

หรือการวิจัยที่มีบุคคลเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาการบำบัดรักษาของยาต่อร่างกายมนุษย์ ประสิทธิภาพของยา และติดตามอาการไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะยาว การวิจัยช่วงนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 6-7 ปี

1.3 การขึ้นทะเบียนกับองค์การอาหารและยา

ผู้พัฒนายาต้องรวบรวมข้อมูลการวิจัย ข้อมูลการปฏิบัติ คำแนะนำสำหรับการใช้ยานั้นๆ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามข้อกำหนดองค์การอาหารและยา เพื่อให้องค์การดังกล่าวพิจารณาความปลอดภัยและประสิทธิภาพของยา เพื่อตัดสินใจอนุมัติการขึ้นทะเบียน ระยะเวลา: ประมาณ 1-2 ปี

2. การผลิตวัตถุดิบตัวยา (ขั้นกลาง)

การผลิตวัตถุดิบตัวยา ได้แก่ สารออกฤทธิ์ (Active Pharmaceutical Ingredients, APIs) และสารปรุงแต่งยา (Inactive Pharmaceutical Ingredients หรือ Excipients) ที่เร่งให้เกิดปฏิกิริยา การผลิตในขั้นนี้เป็นการผลิตตัวยาที่ค้นพบแล้ว และคิดค้นพัฒนาเฉพาะเทคนิคการผลิต หรือเปลี่ยนโครงสร้างโมเลกุลต้นแบบเพื่อให้ได้ตัวยา จึงเป็นขั้นตอนการผลิตที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเงินทุนจำนวนมาก

3. การผลิตยาสำเร็จรูป (ขั้นปลาย)

การผลิตยาสำเร็จรูปที่พัฒนาและคิดค้นสูตรตำรับขึ้นเอง โดยอาจนำเข้าตัวยาวัตถุดิบจากต่างประเทศมาใช้ในการผลิต ยาที่ผลิตได้จะเป็นยาสามัญ (Generic Drug) ในรูปแบบต่างๆ เช่น ยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาครีม ยาผง และยาฉีด โดยกลุ่มยาที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ยาแก้ปวด/ลดไข้

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยา แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มที่ 1: หน่วยงานภาครัฐ

- องค์การเภสัชกรรม (Government Pharmaceutical Organization: GPO) ซึ่งเป็นผู้ผลิตยาหลักและยานำเข้าบางประเภท โดยเฉพาะยารักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) เช่น ยาลดไขมัน ยารักษาโรคเบาหวาน เป็นต้น เพื่อจำหน่ายในราคาถูก ทั้งนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระบุให้องค์การเภสัชกรรมอยู่ในฐานะผู้ประกอบการเช่นเดียวกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดระหว่างองค์การเภสัชกรรมและผู้ประกอบการภาคเอกชนมากขึ้น ซึ่งรวมถึงต่างชาติที่ผลิตยาราคาถูกออกมาจำหน่าย เช่น อินเดียและจีน
- โรงงานเภสัชกรรมทหาร ซึ่งเป็นผู้ผลิตยาสามัญ (Generic Drug) จำหน่ายในประเทศทดแทนนำเข้า



กลุ่มที่ 2: บริษัทภาคเอกชน

- **บริษัทยาของผู้ประกอบการไทย** เป็นบริษัทที่คนไทยถือหุ้นใหญ่ ส่วนใหญ่ผลิตยาสามัญทั่วไปและมีราคาสูง เช่น กลุ่มบริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสพีเอส เมดิคอล อินโนวา จำกัด บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด บริษัท บี.บราวน์ จำกัด บริษัท บางกอกแอลบี แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) บริษัท ไบโอฟาร์ม เคมีคัลส์ จำกัด และบริษัท สยามเฮลส์ จำกัด เป็นต้น บางรายอาจรับจ้างผลิตร่วมด้วย (Contract Manufacturers) เช่น บริษัท ไบโอแอล จำกัด บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โอสภ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น
- **บริษัทยาข้ามชาติ (Multinational companies: MNCs)** ถือหุ้นส่วนใหญ่โดยชาวต่างชาติ บางรายเป็นตัวแทนนำเข้ายาต้นตำรับหรือยาจดสิทธิบัตร (Original Drug) มาจำหน่ายในราคาค่อนข้างสูง เช่น บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซาโนฟี อเวนติส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โรช ไทยแลนด์ จำกัด เป็นต้น

ช่องทางการจำหน่ายยาหลักในประเทศไทย ปี 2568

ช่องทางการจำหน่ายยาภายในประเทศสามารถแบ่งเป็น 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ การจำหน่ายผ่านโรงพยาบาล และการจำหน่ายผ่านร้านขายยาแบบ Over The Counter โดยโครงสร้างดังกล่าวสะท้อนบทบาทของระบบสวัสดิการด้านสาธารณสุขภาครัฐที่ครอบคลุมประชาชนในวงกว้าง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ยังคงใช้ร้านขายยาเป็นช่องทางสำหรับอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น

1

การจำหน่ายผ่านโรงพยาบาล

มูลค่าการจำหน่ายยาส่วนใหญ่ของประเทศยังอยู่ในช่องทางโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการจำหน่ายยา รวม โดยโรงพยาบาลรัฐคิดเป็นร้อยละ 60 และโรงพยาบาลเอกชนคิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่ารวม โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนบทบาทของระบบบริการสาธารณสุขภาครัฐที่เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายด้านยาในระดับประเทศในสัดส่วนสูง และทำให้ “การจัดซื้อและการเบิกจ่ายยา” ในระบบโรงพยาบาลเป็นกลไกสำคัญที่กำหนดทิศทางตลาดยาโดยรวม

สำหรับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ในช่องทางโรงพยาบาล ยาที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ และเมื่อจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ยาสามัญคิดเป็นร้อยละ 61 ของมูลค่ายาในช่องทางนี้ ขณะที่ยาจดสิทธิบัตรคิดเป็นร้อยละ 39 แม้ยาจดสิทธิบัตรมีสัดส่วนต่ำกว่า แต่มีแนวโน้มเติบโตเร็วกว่า เนื่องจากส่วนใหญ่ใช้ในการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคหัวใจ ซึ่งเป็นกลุ่มโรคที่พบมากขึ้นตามโครงสร้างประชากรสูงอายุและการโรคที่เพิ่มขึ้น



2

การจำหน่ายผ่านร้านขายยาแบบ Over The Counter

การจำหน่ายยาผ่านร้านขายยาแบบ Over The Counter คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดยาในประเทศ โดยผู้บริโภคมักเลือกซื้อยาจากร้านขายยาเมื่อมีอาการเจ็บป่วยทั่วไปที่ไม่รุนแรง หรือเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์เบื้องต้น ขณะเดียวกัน บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมระบุว่า แม้นโยบายระบบประกันสุขภาพของรัฐจะสนับสนุนให้ประชาชนเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลมากขึ้นแทนการซื้อยาดด้วยตนเอง ร้านขายยายังคงเป็นช่องทางสำคัญสำหรับอาการทั่วไปที่สามารถดูแลได้ด้วยการเข้าถึงบริการที่รวดเร็ว

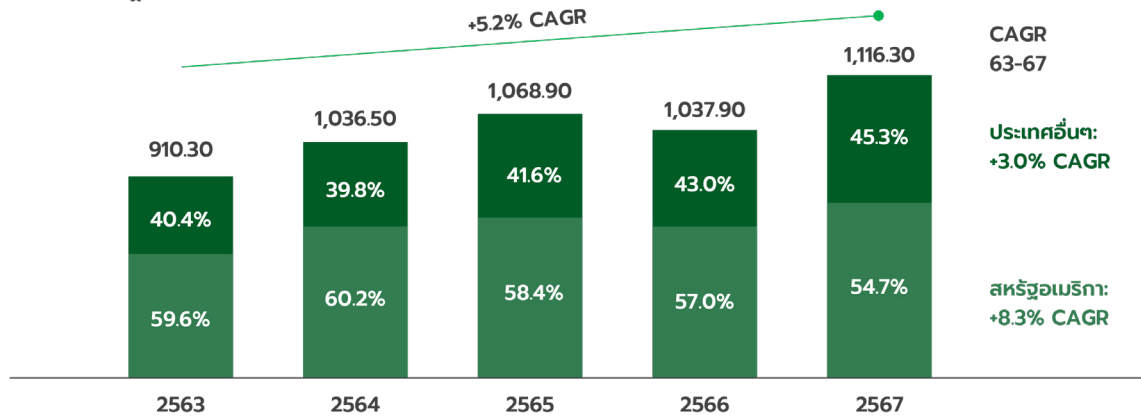
ในมิติ “จำนวนและโครงสร้างร้านขายยา” ณ เดือนกรกฎาคม 2567 ประเทศไทยมีร้านยาที่ขึ้นทะเบียนจำนวน 22,065 แห่ง และในจำนวนนี้มีร้านยาที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน 19,126 แห่ง โดยสัดส่วนร้อยละ 17.9 อยู่ในกรุงเทพมหานคร และร้อยละ 82.1 อยู่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ **โครงสร้างร้านขายยาแผนปัจจุบันยังแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก** ได้แก่

1. ร้านเดี่ยวที่เป็นสัดส่วนหลักของประเทศ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 75 ของร้านยาแผนปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายกลางและรายเล็ก
2. ร้านแบบเครือข่ายที่ขับเคลื่อนโดยผู้ประกอบการรายใหญ่และการขยายสาขาผ่านเครือข่ายหรือแฟรนไชส์ เช่น Fascino และ Save Drug

อีกประเด็นที่สะท้อนการแข่งขันและการขยายตัวของช่องทางค้าปลีกคือ การที่ผู้ค้าปลีกสมัยใหม่เริ่มเพิ่มบทบาทในธุรกิจร้านยาและพื้นที่จำหน่ายสินค้ากลุ่มยาและเวชภัณฑ์มากขึ้น เช่น การขยายจุดบริการในรูปแบบเฉพาะทางของผู้เล่นค้าปลีกบางราย ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงของผู้บริโภคในวงกว้าง

ภาพที่ 1: มูลค่าตลาดยารักษาโรคทั่วโลก ระหว่างปี 2563-2567

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

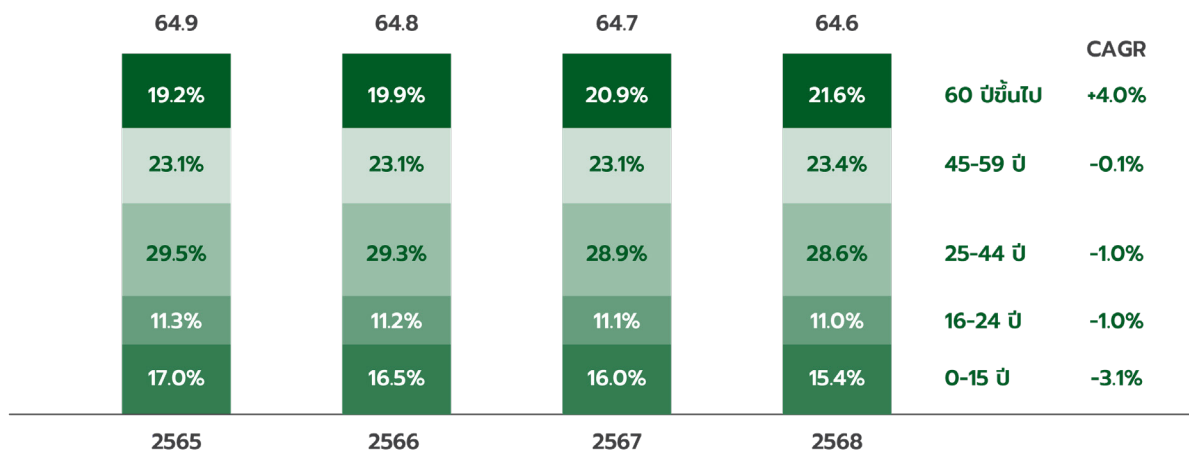


ที่มา: Hardman & Co ข้อมูล ณ ปี 2567

จากข้อมูลตลาดยารักษาโรคทั่วโลกในช่วงปี 2563–2567 พบว่ามูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 910.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 เป็น 1,116.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.2 การเติบโตอย่างต่อเนื่องดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการใช้ยาที่เพิ่มขึ้นในภาพรวม ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของการะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในหลายประเทศ และความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ช่วยยืดอายุผู้ป่วยและเพิ่มระยะเวลาการรักษา ขณะเดียวกัน ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมยา จากบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนาและการเข้าถึงการรักษาในระดับสูง ในขณะที่ตลาดประเทศอื่นเริ่มมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของระบบสาธารณสุขและการเข้าถึงยาในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมยา มีฐานรายได้ที่กระจายตัวและมีเสถียรภาพในระยะยาว

โครงสร้างประชากรถือเป็นหนึ่งในปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีผลกระทบโดยตรงต่อทิศทางของอุตสาหกรรมยา เนื่องจากรูปแบบการใช้ยาและความต้องการรักษาพยาบาลมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับช่วงอายุของประชากร โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งมีอัตราการใช้ยาในระดับสูงและมีแนวโน้มใช้ยาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ภาพที่ 2: สัดส่วนอายุของประชากรในประเทศไทยและอายุเฉลี่ย ระหว่างปี 2565-2573F



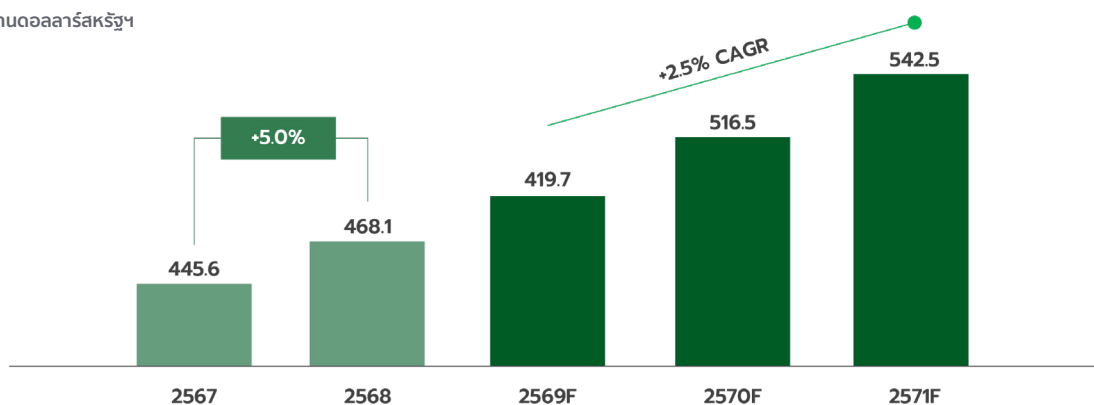
ที่มา: ข้อมูลประชากรตามทะเบียนราษฎร จากสำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

จากข้อมูลโครงสร้างประชากรของประเทศไทยระหว่างปี 2565–2568 แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงส่งผลให้อายุเฉลี่ยของประชากรไทยปรับเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลต่อโครงสร้างความต้องการใช้ยาในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคระบบทางเดินหายใจ และโรคทางระบบประสาท ซึ่งจำเป็นต้องใช้ยารักษาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน นอกจากนี้ ผู้สูงอายุยังมีแนวโน้มใช้ยาหลายรายการพร้อมกัน (polypharmacy) ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการใช้ยาในภาพรวมเพิ่มขึ้น แนวโน้มดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยในระยะยาว

ในปัจจุบัน ยาสามัญ (Generic Drug) ยังคงเป็นที่สนใจอย่างมากในอุตสาหกรรมยา เนื่องจากมีคุณสมบัติด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการรักษาเทียบเท่ากับยาต้นแบบ อีกทั้งยังมีต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายที่ต่ำกว่า ส่งผลให้สามารถตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าและการเข้าถึงการรักษาในวงกว้าง โดยยาสามัญมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนของระบบสาธารณสุขในหลายประเทศ

ภาพที่ 3: ขนาดตลาดยาสามัญทั่วโลก (Generic Drugs) ระหว่างปี 2567-2571F

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

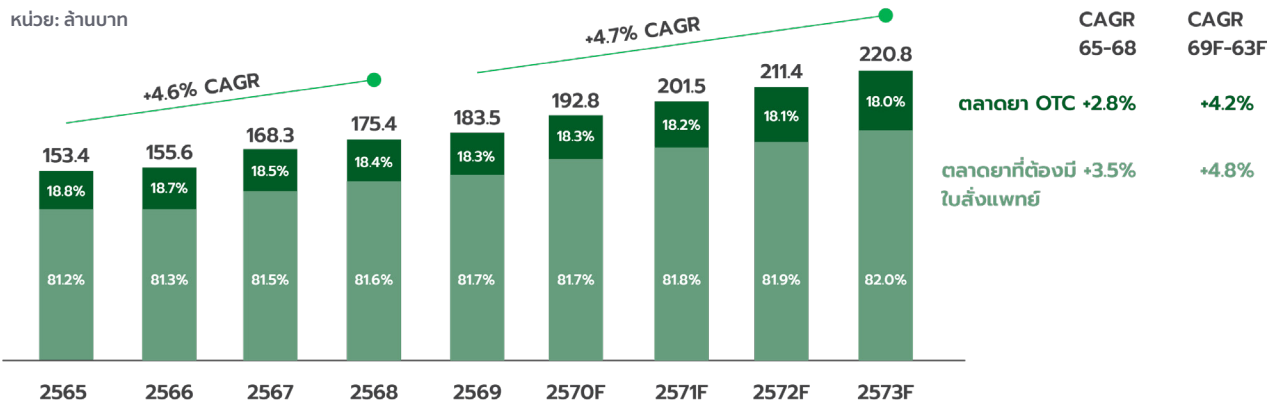


ที่มา: Precedence Research ข้อมูล ณ ปี 2567

ตลาดยาสามัญทั่วโลก (Generic Drugs) ระหว่างปี 2567–2571F สะท้อนแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะกลางถึงยาว โดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 445.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 เป็น 468.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.0 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องโดยมูลค่าตลาดคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 542.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571F การเติบโตของตลาดยาสามัญได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง ได้แก่ แนวโน้มการระโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความต้องการใช้ยาสำหรับการรักษาในระยะยาวเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน เมื่อสิทธิบัตรของยาต้นแบบหรือยานวัตกรรมสิ้นสุดลง ยาสามัญสามารถเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น ช่วยเพิ่มการแข่งขันด้านราคาและขยายการเข้าถึงยาที่มีคุณภาพในราคาย่อมเยา ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการรองรับความต้องการรักษาที่เพิ่มขึ้นของระบบสาธารณสุขทั่วโลก

ตลาดยาในประเทศไทยเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบสาธารณสุข โดยมีลักษณะการเติบโตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและการพัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ โครงสร้างตลาดได้รับอิทธิพลจากบทบาทของภาครัฐ ระบบการรักษาพยาบาล และแนวทางการใช้ยาในประเทศ

ภาพที่ 4: ยอดขายยาในประเทศไทย ระหว่างปี 2565-2573F



ที่มา: Intellify Industry Report

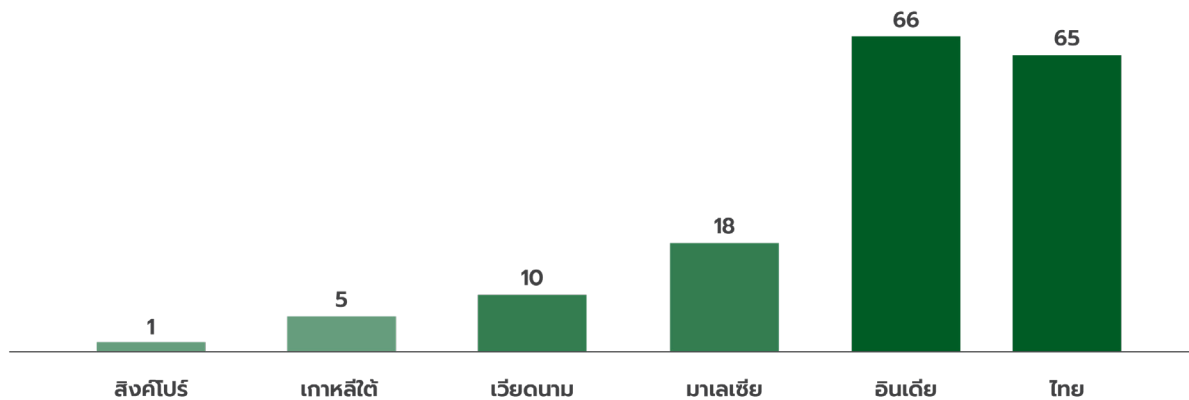
มูลค่าตลาดยาในประเทศไทยระหว่างปี 2565–2573F มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากมูลค่า 153.4 พันล้านบาทในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 220.8 พันล้านบาทในปี 2573F คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 4.7 ในช่วงปี 2565–2573F โดยตลาดยาที่จำหน่ายในโรงพยาบาลมีสัดส่วนหลักของตลาด คิดเป็นประมาณร้อยละ 81–82 ของมูลค่ารวม และมีแนวโน้มเติบโตอย่างสม่ำเสมอ สะท้อนความต้องการใช้ยาจากระบบบริการสาธารณสุข ขณะที่ตลาดยา OTC มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18–19 ของตลาดรวม และเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าตลาดยาในโรงพยาบาลเล็กน้อยในช่วงเวลาดังกล่าว

แรงขับเคลื่อนสำคัญของยอดขายยาในประเทศไทยมีแนวโน้มได้รับแรงหนุนจากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Wellness Tourism) ที่ไทยยังคงเป็นจุดหมายสำคัญของผู้ป่วยต่างชาติ ด้วยความได้เปรียบด้านต้นทุนและคุณภาพบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสากล สะท้อนจากจำนวนสถานพยาบาลไทยที่ได้รับการรับรอง JCI ระดับ “มากกว่า 60 แห่ง” ประกอบกับการกลับมาของผู้ป่วยต่างชาติในช่วงหลังโควิดซึ่งมีระดับหลายล้านรายต่อปี ปัจจัยดังกล่าวช่วยเพิ่มอุปสงค์ยา ทั้งในกลุ่มยาที่ใช้ในโรงพยาบาล และยาที่เกี่ยวข้องกับการรักษาเฉพาะทาง โดยเฉพาะ ยามูลค่าสูง ยาชีววัตถุ (Biopharmaceuticals) และผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการใช้ยาต่อเนื่องในช่วงติดตามอาการ/ดูแลหลังการรักษา ส่งผลให้มูลค่าตลาดยาในประเทศไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่งขึ้นในระยะกลาง–ยาว.

การรับรองมาตรฐานจาก Joint Commission International (JCI) ถือเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการทางการแพทย์ในระดับสากล โรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ต้องผ่านกระบวนการประเมินที่เข้มงวดครอบคลุมทั้งด้านการดูแลผู้ป่วย ระบบบริหารจัดการ ความปลอดภัย และมาตรฐานวิชาชีพทางการแพทย์ จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองดังกล่าวจึงสะท้อนศักยภาพของประเทศในการให้บริการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ รวมถึงความพร้อมในการรองรับผู้ป่วยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการเติบโตของภาคบริการสุขภาพและอุตสาหกรรมยาที่เกี่ยวข้อง

หน่วย: จำนวนสถานที่

ภาพที่ 5: จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI



ที่มา: Joint Commission International

จากข้อมูลพบว่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาค โดยในปีล่าสุดประเทศไทยมีโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI จำนวน 65 แห่ง ใกล้เคียงกับประเทศอินเดียซึ่งมีจำนวน 66 แห่ง ขณะที่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค มีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองในระดับที่ต่ำกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย 18 แห่ง, เวียดนาม 10 แห่ง, เกาหลีใต้ 5 แห่ง และสิงคโปร์ 1 แห่ง

จำนวนโรงพยาบาล JCI ของประเทศไทยในระดับที่สูงดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จของโครงสร้างของระบบบริการสุขภาพไทยทั้งในด้านคุณภาพการรักษา มาตรฐานความปลอดภัย และความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางด้านการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness Tourism) ในภูมิภาคเอเชีย

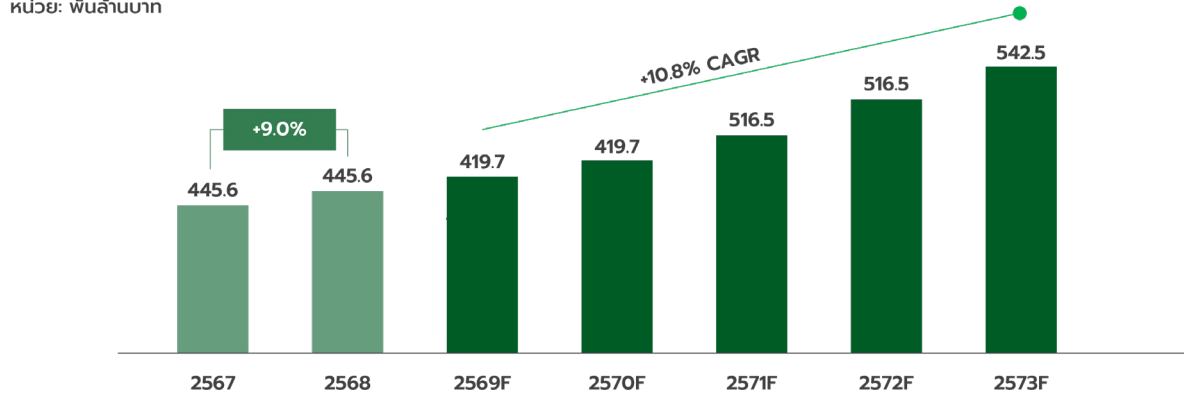
ในเชิงอุตสาหกรรม การมีโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ยาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ยานำเข้า ยาเฉพาะทาง และยาที่ใช้ในการรักษาโรคซับซ้อนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ป่วยต่างชาติและการรักษาระดับตติยภูมิ นอกจากนี้ โรงพยาบาลที่ได้รับการรับรอง JCI มักมีมาตรฐานการบริหารจัดการยาและความปลอดภัยด้านยาในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้ยาที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ของประเทศไทยในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างที่สำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มยาที่มีมูลค่าเพิ่ม ยาที่ใช้ในโรงพยาบาลเอกชน และยาที่เกี่ยวข้องกับการรักษาเฉพาะทาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาระบบสาธารณสุขและอุตสาหกรรมสุขภาพของประเทศในระยะยาว

ยาสามัญมีบทบาทสำคัญต่อระบบสาธารณสุขของประเทศไทย เนื่องจากช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล และเพิ่มการเข้าถึงยาที่มีคุณภาพให้กับประชาชนในวงกว้าง โดยภาครัฐให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้ยาสามัญอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 6: ขนาดตลาดยาสามัญ (Generic Drugs) ในประเทศไทย ระหว่างปี 2567-2572F

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: Grand View Horizon

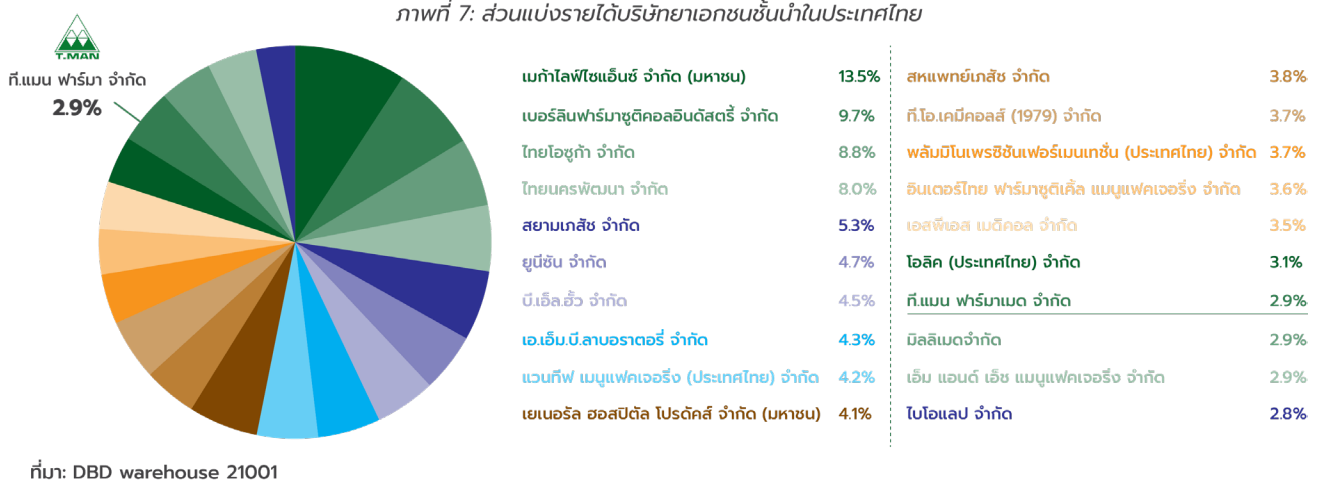
หมายเหตุ: การแปลงค่าเงินใช้ค่าอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่จัดทำรายงาน อัตราแลกเปลี่ยนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาด

ขนาดตลาดยาสามัญในประเทศไทย ระหว่างปี 2567–2573F มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 27.9 พันล้านบาทในปี 2567 เป็น 30.4 พันล้านบาทในปี 2568 หรือเติบโตร้อยละ 9.0 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องในช่วงคาดการณ์ โดยมูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นเป็น 50.4 พันล้านบาทในปี 2573F คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ประมาณ ร้อยละ 10.8

ขนาดตลาดยาสามัญในประเทศไทยได้รับแรงหนุนหลักจาก นโยบายภาครัฐ และ โครงสร้างด้านสุขภาพของประชากร โดยภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการใช้ยาสามัญผ่านระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้าและมาตรการควบคุม/ลดต้นทุนยา ทำให้ยาสามัญสามารถตอบโจทย์ความต้องการใช้ยาภายในประเทศได้เป็นสัดส่วนสูง (มากกว่า 90%) พร้อมกันนี้ องค์การเภสัชกรรม (อภ.) ยังมีบทบาทด้านความมั่นคงทางยา โดยผลิตยาสามัญราว 7–10% เพื่อช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้า ขณะเดียวกัน การเข้าสู่สังคมสูงวัยควบคู่กับจำนวนผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น เบาหวานและความดันโลหิตสูงที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการใช้ยาระยะยาวขยายตัว และเมื่อการเข้าถึงบริการสุขภาพดีขึ้น โดยเฉพาะการรักษาในโรงพยาบาล ซึ่งเป็นแหล่งการใช้ยาตามใบสั่งส่วนใหญ่ (ประมาณ 80%) ปัจจัยเหล่านี้จึงร่วมกันสนับสนุนการเติบโตของตลาดยาสามัญในประเทศอย่างต่อเนื่องในระยะกลางถึงยาว

อุตสาหกรรมยาในประเทศไทยมีลักษณะโครงสร้างการแข่งขันที่ค่อนข้างกระจายตัว (fragmented market) โดยมีผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมากเข้ามามีบทบาทในตลาด การแข่งขันไม่ได้กระจุกตัวอยู่กับผู้เล่นรายใดรายหนึ่งอย่างชัดเจนแต่กระจายอยู่ในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ซึ่งสะท้อนถึงลักษณะอุตสาหกรรมที่เปิดกว้าง และมีระดับการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งในด้านพอร์ตผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มาตรฐานการผลิต และช่องทางการจัดจำหน่าย

โครงสร้างการแข่งขันดังกล่าวเป็นผลจากลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมยาไทยที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลของภาครัฐ ระบบจัดซื้อยา และนโยบายด้านสาธารณสุข ซึ่งเอื้อต่อการมีผู้เล่นหลากหลายรายเข้ามาแข่งขันในตลาด และส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดไม่กระจุกตัวในผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งอย่างเด่นชัด



จากกราฟส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทเอกชนชั้นนำในอุตสาหกรรมยาในประเทศไทย พบว่าผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ในระดับประมาณ ร้อยละ 13-14 ขณะที่ผู้เล่นรายอื่น ๆ มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือไม่ถึง 3% ในจำนวนนี้พบว่าแม้จะมีบริษัทขนาดใหญ่ที่มีบทบาทในตลาด แต่โดยภาพรวมแล้วตลาดยังคงมีลักษณะการแข่งขันที่กระจายตัว และไม่มียักษ์ใหญ่ใดครองส่วนแบ่งตลาดในสัดส่วนที่สูงจนมีอำนาจเหนือตลาดอย่างชัดเจน

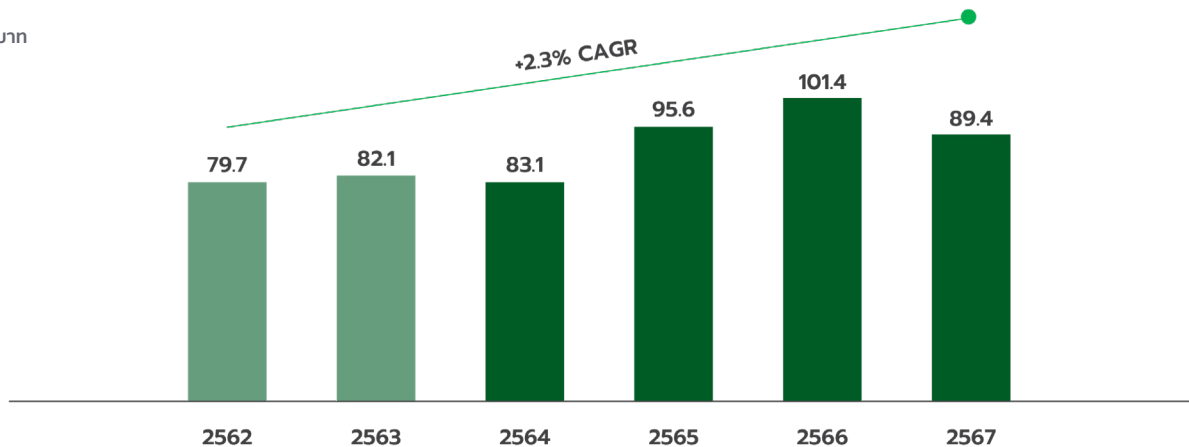
สำหรับบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งรายได้ประมาณ ร้อยละ 2.9 ของตลาดรวม ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการระดับกลางเมื่อเปรียบเทียบกับผู้เล่นรายอื่นในอุตสาหกรรม โครงสร้างตลาดในลักษณะนี้สะท้อนว่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมยาไทยไม่ได้อาศัยขนาดของบริษัทเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยเชิงอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ความหลากหลายของพอร์ตผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการพัฒนายาให้สอดคล้องกับปัญหาหลักและความต้องการของระบบสาธารณสุข มาตรฐานการผลิต และความสามารถในการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ โครงสร้างการแข่งขันที่กระจายตัวยังสะท้อนถึงโอกาสในการเติบโตของผู้ประกอบการในประเทศ โดยเฉพาะบริษัทที่สามารถพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และตอบสนองความต้องการใช้ยาในกลุ่มโรคเรื้อรังและการใช้ยาในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรมยาไทยในระยะยาว

รายได้รวมของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยสะท้อนภาพรวมของการเติบโตและความเคลื่อนไหวของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับระบบสาธารณสุขของประเทศ โดยรายได้ของอุตสาหกรรมได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง อาทิ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) บทบาทของระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐ รวมถึงแนวโน้มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของประชาชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การติดตามพัฒนาการของรายได้รวมจึงสะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตและความท้าทายของอุตสาหกรรมยาในประเทศในช่วงเวลาเดียวกัน

ภาพที่ 8: รายได้รวมของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทย ระหว่างปี 2562-2567

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: DBD warehouse 21001 ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 68

จากข้อมูลพบว่า รายได้รวมของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปในช่วงปี 2562-2566 โดยเพิ่มขึ้นจากประมาณ 79.7 พันล้านบาทในปี 2562 เป็น 101.4 พันล้านบาทในปี 2566 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณ ร้อยละ 2.3 การเติบโตในช่วงเวลาดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการใช้ยาที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยเชิงโครงสร้างของประเทศ โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคเรื้อรัง และการใช้ยาต่อเนื่องในระบบการรักษาพยาบาล

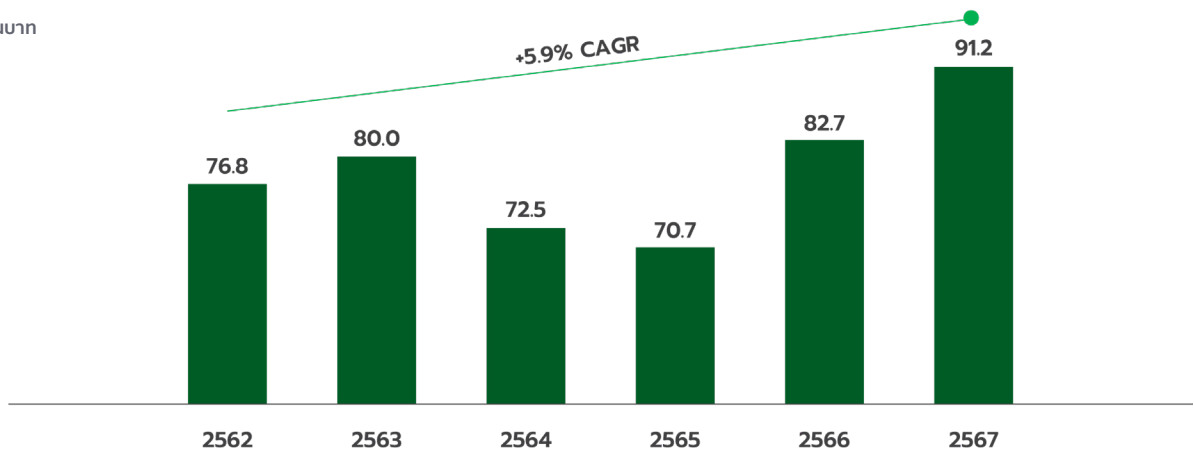
อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 รายได้รวมของอุตสาหกรรมปรับลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 89.4 พันล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความผันผวนในระยะสั้นของอุตสาหกรรม ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในช่วงดังกล่าว ได้แก่ การบริหารงบประมาณด้านสาธารณสุขที่มีความเข้มงวดมากขึ้น การปรับโครงสร้างการจัดซื้อยาในระบบภาครัฐ การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น รวมถึงการชะลอตัวของบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง

โดยภาพรวม แม้รายได้ของอุตสาหกรรมยาในปีล่าสุดจะมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่แนวโน้มในระยะกลางถึงระยะยาวยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรม อาทิ ความจำเป็นในการใช้ยาของประชากรสูงอายุ การขยายตัวของโรคเรื้อรัง และบทบาทของระบบสาธารณสุขในการรองรับการเข้าถึงการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนเสถียรภาพและการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยในระยะยาว

มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรมยาเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของภาคการผลิตภายในประเทศ รวมถึงความสามารถของอุตสาหกรรมในการรองรับความต้องการใช้ยาในระบบสาธารณสุข การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตจึงสะท้อนถึงการขยายตัวของกำลังการผลิต การลงทุนในกระบวนการผลิต และบทบาทของอุตสาหกรรมยาไทยในการลดการพึ่งพาการนำเข้าและเสริมสร้างความมั่นคงทางยาของประเทศในระยะยาว

ภาพที่ 9: มูลค่าการผลิตในประเทศไทยระหว่างปี 2562-2567

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

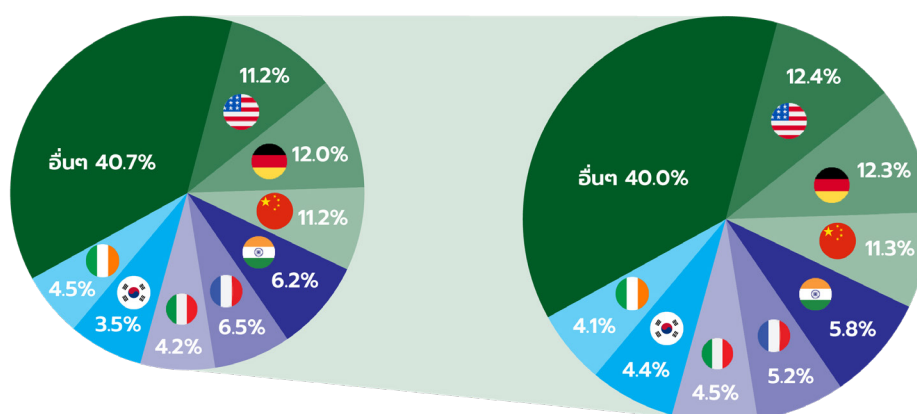
จากข้อมูลพบว่า มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตโดยรวมในช่วงปี 2562–2567 โดยเพิ่มขึ้นจาก 76.8 พันล้านบาทในปี 2562 เป็น 91.2 พันล้านบาทในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.9 สะท้อนการขยายตัวของฐานการผลิตในประเทศในระยะกลางถึงระยะยาว

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2564–2565 มูลค่าการผลิตมีการปรับลดลงมาอยู่ที่ 72.5 พันล้านบาท และ 70.7 พันล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนผลกระทบในระยะสั้นจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงข้อจำกัดด้านการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม หลังจากสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลง มูลค่าการผลิตได้ฟื้นตัวอย่างชัดเจนในช่วงปี 2566–2567 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 82.7 พันล้านบาท และ 91.2 พันล้านบาท ตามลำดับ

การฟื้นตัวและการเติบโตของมูลค่าการผลิตในช่วงหลังได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ยาในประเทศจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การส่งเสริมการใช้ยาที่ผลิตในประเทศภายใต้นโยบายด้านความมั่นคงทางยา การลงทุนในกำลังการผลิตและการยกระดับมาตรฐานโรงงานผลิตยา รวมถึงบทบาทของผู้ประกอบการในประเทศในการพัฒนาศักยภาพและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ระบบสาธารณสุข ส่งผลให้ภาคการผลิตยาในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การนำเข้ายาเป็นองค์ประกอบสำคัญของโครงสร้างอุตสาหกรรมยาในประเทศไทย โดยสะท้อนถึง ความเชื่อมโยงของระบบสาธารณสุขไทยกับห่วงโซ่อุปทานยาในระดับโลก แม้ว่าประเทศไทยจะมีฐานการผลิตยา ในประเทศที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่การนำเข้ายายังคงมีบทบาทสำคัญในการรองรับความต้องการใช้ยาบาง กลุ่ม โดยเฉพาะยาที่มีความซับซ้อนทางเทคโนโลยี ยานวัตกรรม และยาที่ยังไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ การ พิจารณาโครงสร้างแหล่งที่มาของการนำเข้ายาจึงช่วยสะท้อนระดับการพึ่งพาต่างประเทศ ความหลากหลาย ของซัพพลายเออร์ และทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรมยาไทยในช่วงเวลาเดียวกัน

ภาพที่ 10: การนำเข้ายาในประเทศไทย ปี 2567 และ ปี 2568



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ข้อมูลเบื้องต้น ณ ช่วงเดือน มกราคม-ตุลาคม 2568

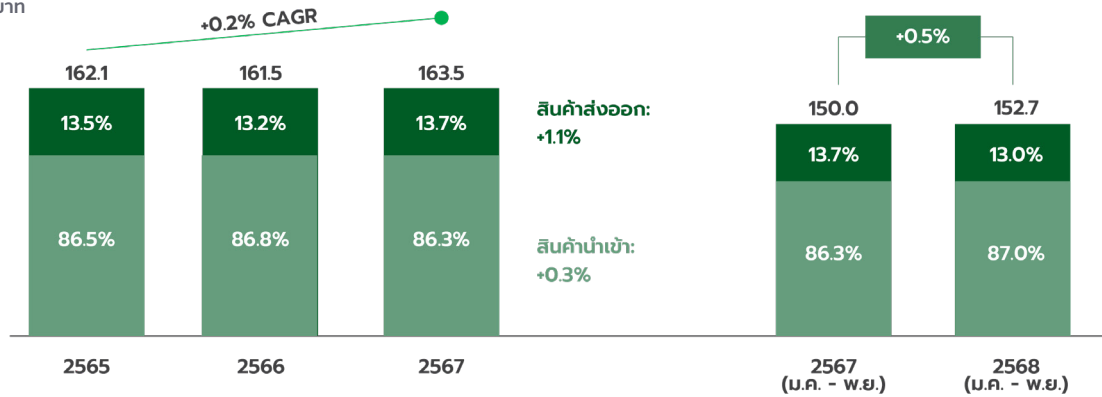
จากกราฟการนำเข้ายาในประเทศไทยในปี 2567 พบว่า แหล่งนำเข้าหลักมาจากประเทศพัฒนาแล้ว และประเทศผู้ผลิตยารายสำคัญของโลก โดยกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมนี และจีน มีสัดส่วนการนำเข้ารวม กันในระดับสูง ขณะที่กลุ่มประเทศอื่น ๆ มีสัดส่วนรวมประมาณ ร้อยละ 40.7 สะท้อนการกระจายตัวของแหล่งนำ เข้าและความหลากหลายของห่วงโซ่อุปทานยาในภาพรวม โครงสร้างดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงพึ่งพา การนำเข้ายาจากหลายประเทศเพื่อรองรับความต้องการใช้ยาในระบบสาธารณสุข โดยเฉพาะในกลุ่มยา นวัตกรรมและยาที่ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

ในปี 2568 โครงสร้างการนำเข้ายาโดยรวมยังคงมีลักษณะใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มประเทศ หลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและเยอรมนี ยังคงมีสัดส่วนการนำเข้าในระดับสูง ขณะที่สัดส่วนการนำเข้าจากจีนและ ประเทศผู้ผลิตยาในภูมิภาคอื่นยังคงมีบทบาทสำคัญ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของกลุ่มประเทศ “อื่น ๆ” ลดลง เล็กน้อยมาอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 40.0 สะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของแหล่งนำเข้าที่มีการกระจุกตัว มากขึ้นในประเทศคู่ค้าหลักบางราย

แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานยาในระดับโลก และความพยายามของระบบ สาธารณสุขไทยในการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหา ผ่านการกระจายแหล่งนำเข้าและการเลือกใช้ซัพพลายเออร์ ที่มีความมั่นคง ขณะเดียวกัน โครงสร้างการนำเข้ายาที่มีสัดส่วนจากประเทศพัฒนาแล้วในระดับสูง ยังสะท้อนถึง บทบาทของยานำเข้าในกลุ่มยาที่มีมูลค่าสูง ยานวัตกรรม และยาที่ต้องการมาตรฐานการผลิตเฉพาะทาง ซึ่งยังคงเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างอุตสาหกรรมยาไทยในปัจจุบัน

ภาพที่ 11: มูลค่าการนำเข้าและส่งออกยาของประเทศไทย ระหว่างปี 2565 – 2568

หน่วย: ล้านบาท



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

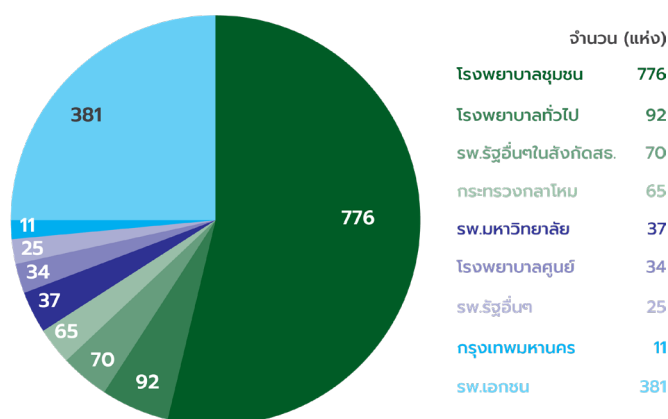
หมายเหตุ: ข้อมูลเบื้องต้น ณ ช่วงเดือน มกราคม- พฤศจิกายน 2568

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมยาไทย โดยเปรียบเทียบทั้งในเชิงโครงสร้างและแนวโน้มการเติบโต โดยในช่วงปี 2565–2567 มูลค่าการค้ารวมอยู่ในระดับค่อนข้างทรงตัว เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 162.1 พันล้านบาท เป็น 163.5 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 0.2 โครงสร้างการค้ายังคงพึ่งพาสินค้านำเข้าเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 86–87 ของมูลค่าการค้ารวม ขณะที่ สินค้าส่งออกมีสัดส่วนราว ร้อยละ 13–14 เมื่อพิจารณาข้อมูลช่วง มกราคม–พฤศจิกายน ปี 2567 และ 2568 พบว่ามูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้นจาก 150.0 พันล้านบาท เป็น 152.7 พันล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 0.5 โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากทั้งฝั่งสินค้าส่งออกที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 และสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 สะท้อนว่าการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมยาไทยยังคงขยายตัวอย่างจำกัด และยังมีโครงสร้างที่พึ่งพาการนำเข้ายาและวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นสำคัญ

แรงขับเคลื่อนเชิงโครงสร้างที่อธิบายภาพการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมยาไทยมาจากทั้งฝั่งอุปสงค์และอุปทาน โดยอุปสงค์ด้านยาภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และจำนวนผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ครอบคลุมประชากรเกือบทั้งหมดของประเทศ (ราวร้อยละ 99) ส่งผลให้ความต้องการใช้ยาในระบบสาธารณสุขเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามขีดความสามารถการผลิตในประเทศยังมีข้อจำกัด เนื่องจากผู้ผลิตยาไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบในสัดส่วนสูง (ประมาณร้อยละ 90 ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด) และยังมีศักยภาพจำกัดในการผลิตยาต้นแบบหรือยานวัตกรรม ทำให้ต้องนำเข้ายาเฉพาะทางและยาที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งมีมูลค่าสูงจากต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตยาในประเทศยังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันของยานำเข้าต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะจากอินเดียและจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมยาไทยยังคงมีโครงสร้างพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักและการขยายตัวโดยรวมอยู่ในระดับจำกัด แม้จะมีการเติบโตเล็กน้อยในบางช่วงเวลา

โครงสร้างของสถานพยาบาลในประเทศไทยเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีบทบาทสำคัญต่อทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมยาและระบบสาธารณสุขโดยรวม เนื่องจากโรงพยาบาลเป็นหน่วยหลักในการให้บริการรักษาพยาบาล การสั่งจ่ายยา และการบริหารจัดการการเข้าถึงยาของประชาชน การกระจายตัวของโรงพยาบาลในภาครัฐและภาคเอกชนจึงสะท้อนถึงบทบาทของภาครัฐในการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน และบทบาทของภาคเอกชนในการรองรับบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง การรักษาที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการก่อเกิดเชิงการแพทย์ซึ่งล้วนส่งผลต่อรูปแบบความต้องการใช้ยาและโครงสร้างตลาดยาในประเทศ

ภาพที่ 12: จำนวนโรงพยาบาลเอกชนและรัฐปี 2568



ที่มา: สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

จากข้อมูลจำนวนโรงพยาบาลในประเทศไทยในปี 2568 พบว่า ระบบสาธารณสุขของประเทศมีโรงพยาบาลภาครัฐเป็นฐานหลัก โดยเฉพาะโรงพยาบาลชุมชนจำนวน 776 แห่ง ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุดเมื่อเทียบกับประเภทโรงพยาบาลอื่น สะท้อนบทบาทสำคัญของภาครัฐในการให้บริการด้านสุขภาพขั้นพื้นฐานและการดูแลประชาชนในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมีโรงพยาบาลทั่วไปจำนวน 92 แห่ง และโรงพยาบาลศูนย์ 34 แห่ง ซึ่งทำหน้าที่รองรับผู้ป่วยที่ต้องการการรักษาในระดับทุติยภูมิและตติยภูมิ รวมถึงโรคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ระบบสาธารณสุขไทยยังประกอบด้วยโรงพยาบาลเฉพาะทางและโรงพยาบาลด้านการศึกษา เช่น โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม 65 แห่ง และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย 37 แห่ง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการให้บริการรักษาเฉพาะทาง การวิจัยทางการแพทย์ และการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ โดยโรงพยาบาลเหล่านี้มักเป็นแหล่งส่งใช้ยาที่มีความเฉพาะทางและยาที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น

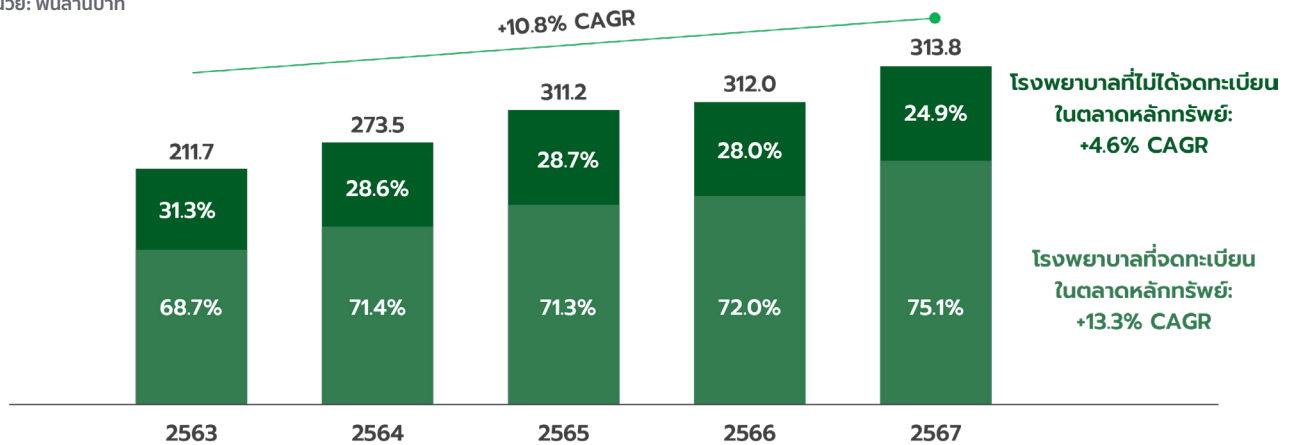
สำหรับภาคเอกชน พบว่ามีโรงพยาบาลเอกชนจำนวน 381 แห่ง ซึ่งสะท้อนการเติบโตและบทบาทที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนในระบบสาธารณสุขไทย โดยเฉพาะในกลุ่มบริการทางการแพทย์ระดับพรีเมียม การรักษาเฉพาะทาง และการรองรับผู้ป่วยชาวต่างชาติ ภาคโรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มใช้ยานำเข้า ยานวัตกรรม และยาที่มีมูลค่าสูงในสัดส่วนที่มากกว่า ซึ่งส่งผลต่อโครงสร้างความต้องการใช้ยาในตลาดโดยรวม

โครงสร้างจำนวนโรงพยาบาลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าระบบสาธารณสุขไทยมีลักษณะผสมผสานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยภาครัฐเป็นฐานหลักของการใช้ยาปริมาณมากในกลุ่มยาสามัญและยาจำเป็น ขณะที่ภาคเอกชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนความต้องการใช้ยาที่มีมูลค่าเพิ่มและยาที่มีความเฉพาะทาง โครงสร้างนี้จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศในหลายมิติ และเป็นฐานสำคัญต่อการขยายตัวของตลาดยาในระยะกลางถึงระยะยาว

การขายยาในโรงพยาบาลเอกชนเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่สะท้อนการเติบโตเชิงคุณภาพของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทย เนื่องจากโรงพยาบาลเอกชนมีบทบาทเด่นในการให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง การรักษาที่มีมูลค่าสูง และการรองรับผู้ป่วยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical & Wellness Tourism) โครงสร้างการขายยาในกลุ่มโรงพยาบาลเอกชนจึงสะท้อนทั้งแนวโน้มความต้องการใช้ยาที่เพิ่มขึ้น ความซับซ้อนของการรักษา และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของตลาดยาที่มุ่งเน้นมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ภาพที่ 13: การขายในโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ระหว่างปี 2563-2567

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: LH Bank and SETSMART

จากข้อมูลพบว่า มูลค่าการขายยาในโรงพยาบาลเอกชนของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2563-2567 โดยเพิ่มขึ้นจาก 211.7 พันล้านบาทในปี 2563 เป็น 313.8 พันล้านบาทในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงถึงร้อยละ 10.8 สะท้อนการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของตลาดยาในภาคโรงพยาบาลเอกชนเมื่อเทียบกับภาพรวมอุตสาหกรรมยาในประเทศ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างภายใน พบว่าการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีสัดส่วนการขายยาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 68.7 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 75.1 ในปี 2567 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 13.3 ต่อปี สะท้อนความสามารถของกลุ่มโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในการขยายเครือข่าย การลงทุนในศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง และการรองรับผู้ป่วยที่มีความต้องการรักษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

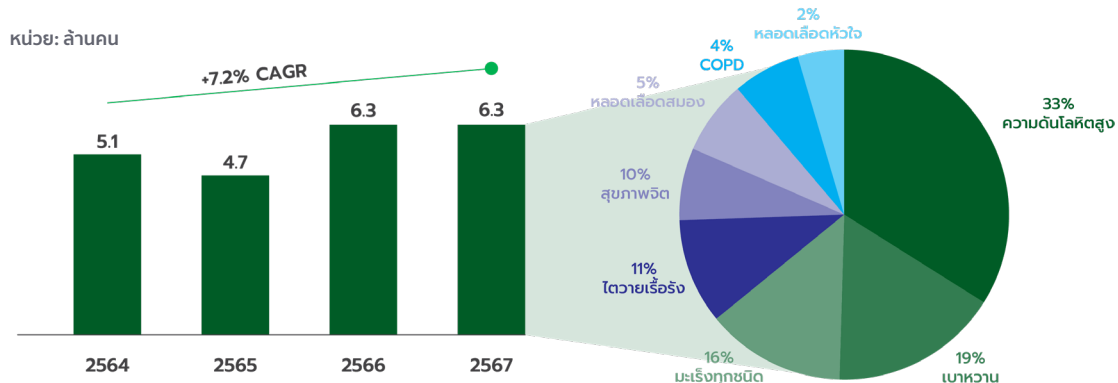
ในขณะเดียวกัน โรงพยาบาลเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ยังคงมีบทบาทสำคัญโดยมีมูลค่าการขายยาเติบโตในอัตราที่สม่ำเสมอ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.6 ต่อปี อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการขายยาในกลุ่มนี้มีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 31.3 ในปี 2563 มาอยู่ที่ร้อยละ 24.9 ในปี 2567 ซึ่งสะท้อนการกระจุกตัวของตลาดในกลุ่มผู้ให้บริการรายใหญ่ และความได้เปรียบด้านขนาดและประสิทธิภาพของโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

แรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของการขายยาในโรงพยาบาลเอกชนมาจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่ต้องการการรักษาต่อเนื่อง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งส่งผลให้มีการใช้ยาหลายรายการต่อผู้ป่วยหนึ่งราย การขยายตัวของบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง และการฟื้นตัวของผู้ป่วยต่างชาติหลังสถานการณ์โควิด-19 ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้โรงพยาบาลเอกชนมีบทบาทมากขึ้นในฐานะแหล่งความต้องการใช้ยาที่มีมูลค่าสูงและความหลากหลาย ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยในระยะกลางถึงระยะยาว

โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs)

เป็นหนึ่งในความท้าทายเชิงโครงสร้างที่สำคัญของระบบสาธารณสุขไทย และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในระยะยาว เนื่องจากโรคกลุ่มดังกล่าวต้องอาศัยการรักษาอย่างต่อเนื่อง การใช้ยาในระยะยาว และการติดตามอาการอย่างสม่ำเสมอ แนวโน้มของจำนวนผู้ป่วยรายใหม่จึงสะท้อนการดูแลสุขภาพของประชากร การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และพฤติกรรมการดำเนินชีวิต ซึ่งล้วนมีผลโดยตรงต่อความต้องการใช้ยาและบริการทางการแพทย์ในประเทศ

ภาพที่ 14: อัตราผู้ป่วยรายใหม่ของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) ในประเทศไทยระหว่างปี 2564 – 2567



ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

จากข้อมูลพบว่า จำนวนผู้ป่วยรายใหม่ของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยรวมในช่วงปี 2564–2567 โดยจำนวนผู้ป่วยรายใหม่เพิ่มจาก 5.1 ล้านคนในปี 2564 เป็น 6.3 ล้านคนในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 7.2 สะท้อนการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระบบสาธารณสุขไทย แม้ในช่วงปี 2565 จะพบว่าจำนวนผู้ป่วยรายใหม่ลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 4.7 ล้านคน ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากข้อจำกัดด้านการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 แต่หลังจากนั้นจำนวนผู้ป่วยได้กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในปี 2566–2567

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของผู้ป่วยตามประเภทโรคในปี 2567 พบว่าโรคความดันโลหิตสูงมีส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้ป่วยรายใหม่ทั้งหมด รองลงมาคือ โรคเบาหวาน ร้อยละ 19 และโรคมะเร็ง ร้อยละ 16 ขณะที่ โรคไตเรื้อรัง และผู้ป่วยในกลุ่มโรคสุขภาพจิต มีสัดส่วนรวมในระดับที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังพบผู้ป่วยในกลุ่ม โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ และ โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง (COPD) ซึ่งสะท้อนความซับซ้อนและความหลากหลายของการโรคในสังคมไทย

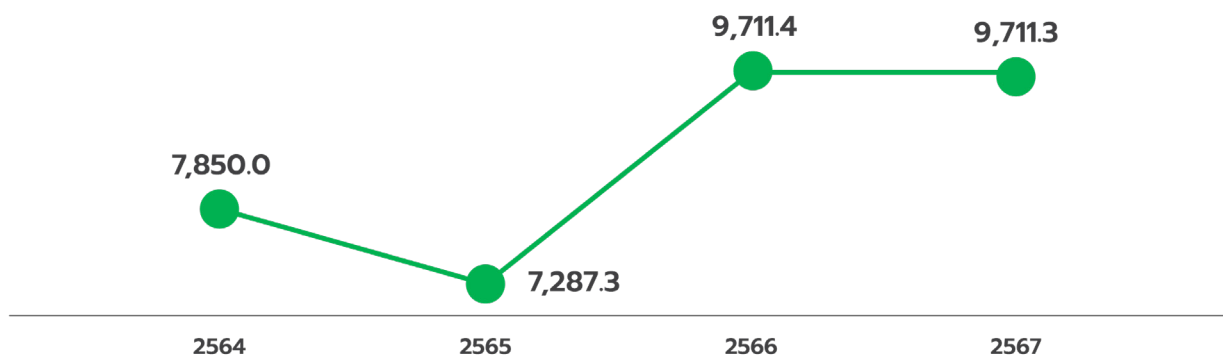
แนวโน้มดังกล่าวมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับปัจจัยเชิงโครงสร้างหลายประการ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคและการใช้ชีวิตในเมือง การขาดกิจกรรมทางกาย และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลให้ประชากรมีความเสี่ยงต่อโรคเรื้อรังเพิ่มสูงขึ้น การโรค NCDs ที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงส่งผลต่อระบบสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อความต้องการใช้ยาสำหรับการรักษา ระยะยาว ยาควบคุมอาการ และยาที่ใช้ในการดูแลต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังจึงเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างที่สำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยในระยะกลางถึงระยะยาว โดยเฉพาะในกลุ่มยาสามัญและยาที่ใช้รักษาโรคเรื้อรัง ซึ่งมีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่องและมีบทบาทสำคัญต่อเสถียรภาพของตลาดยาในประเทศ

อัตราผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs)

อัตราต่อประชากร (NCDs) เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนการะดับสุขภาพของประเทศในเชิงโครงสร้าง เนื่องจากสามารถแสดงให้เห็นถึงความชุกของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในประชากรโดยไม่ขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากรเพียงอย่างเดียว แนวโน้มของอัตราผู้ป่วยต่อประชากรจึงมีความสำคัญต่อการประเมินความต้องการใช้ทรัพยากรด้านสาธารณสุข การวางแผนนโยบายด้านการรักษา และทิศทางความต้องการใช้ยาสำหรับการรักษาโรคเรื้อรังในระยะยาว

ภาพที่ 15: อัตราผู้ป่วยในด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต่อประชากร 100,000 คน (ทั้งประเทศ) ระหว่างปี 2564 – 2567



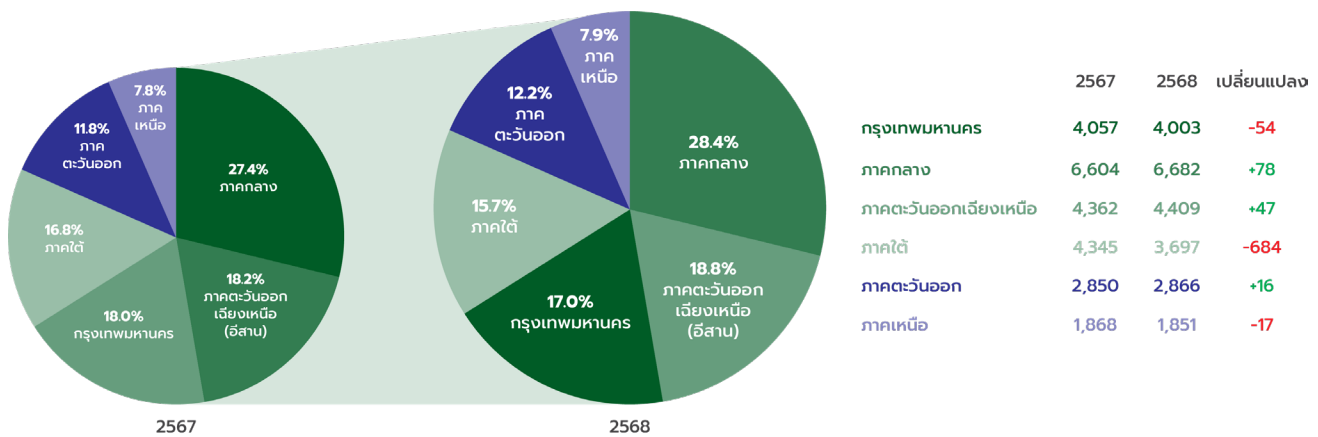
ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

จากข้อมูลพบว่า อัตราผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต่อประชากร 100,000 คนของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยรวมในช่วงปี 2564–2567 โดยในปี 2564 อัตราผู้ป่วยอยู่ที่ประมาณ 7,850.0 ต่อประชากร 100,000 คน ก่อนจะลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 7,287.3 ต่อประชากร 100,000 คนในปี 2565 ซึ่งอาจสะท้อนผลกระทบจากข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองและการรักษาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 อัตราผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ประมาณ 9,711.4 ต่อประชากร 100,000 คน และทรงตัวในระดับใกล้เคียงกันที่ประมาณ 9,711.3 ต่อประชากร 100,000 คนในปี 2567 สะท้อนการกลับมาของการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ การตรวจวินิจฉัย และการขึ้นทะเบียนผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในระบบสาธารณสุขอย่างเต็มรูปแบบหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง

ในเชิงอุตสาหกรรม แนวโน้มอัตราผู้ป่วย NCDs ต่อประชากรที่อยู่ในระดับสูงและมีทิศทางทรงตัวในระดับสูงดังกล่าว เป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้ยาสำหรับการรักษาและควบคุมอาการในระยะยาว โดยเฉพาะยาที่ใช้รักษาโรคความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือด และโรคเรื้อรังอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะการใช้ยาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดยาในประเทศมีความต้องการที่มั่นคงและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในระยะยาวถึงระยะยาว

ภาพที่ 16: จำนวนร้านขายยาในประเทศไทย ปี 2567 และ ปี 2568



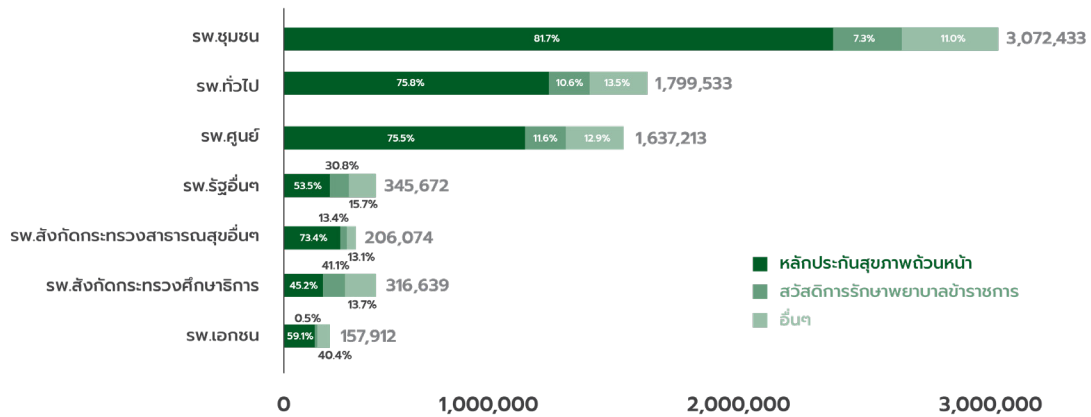
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

จำนวนร้านขายยาในประเทศไทยในปี 2567 และปี 2568 จำแนกตามภูมิภาคสะท้อนการกระจายตัวของร้านขายยาในแต่ละพื้นที่ โดยภาคกลางเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนร้านขายยามากที่สุดในทั้งสองปี และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.4 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 28.4 ในปี 2568 ขณะที่ กรุงเทพมหานครและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ยังคงเป็นพื้นที่สำคัญรองลงมา โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกันราวร้อยละ 18-19 ของจำนวนร้านขายยาทั้งประเทศ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างสองปี พบว่าจำนวนร้านขายยาในบางภูมิภาค เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออกมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่กรุงเทพมหานคร ภาคใต้ และภาคเหนือมีจำนวนลดลงเล็กน้อย ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนว่าการกระจายตัวของร้านขายยาในประเทศไทยยังคงกระจุกตัวในพื้นที่เศรษฐกิจและเขตเมืองเป็นหลัก ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังได้รับอิทธิพลจาก มาตรฐานและการควบคุมที่เข้มงวดขึ้นในปี 2568 โดยภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสภาเภสัชกรรม ยังคงกำหนดให้ร้านยาต้องมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลาที่เปิดทำการ และเข้าร่วมโครงการภาครัฐ อาทิ “สุขกาย สมายกระเป๋” เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการ ซึ่งอาจส่งผลให้ร้านขายยาบางส่วนที่ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานต้องยุติกิจการหรือปรับรูปแบบธุรกิจ ส่งผลให้โครงสร้างร้านขายยาในบางภูมิภาคมีการปรับตัวและกระจุกตัวมากขึ้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและความต้องการด้านสุขภาพสูง

สัดส่วนการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลตามประเภทสถานพยาบาลและสิทธิการรักษาพยาบาล สะท้อนโครงสร้างระบบสุขภาพของประเทศ และเป็นบริบทสำคัญในการทำความเข้าใจอุปสงค์ด้านยาในระบบสาธารณสุข

โครงสร้างสิทธิการรักษาพยาบาลและรูปแบบการเข้ารับบริการในสถานพยาบาลเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีผลโดยตรงต่อระบบสาธารณสุขและอุตสาหกรรมยา เนื่องจากสิทธิการรักษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อรูปแบบการเข้าถึงบริการ การเลือกสถานพยาบาล ตลอดจนโครงสร้างความต้องการใช้ยาในแต่ละกลุ่มโรงพยาบาล การวิเคราะห์สัดส่วนผู้เข้ารับการรักษาตามประเภทโรงพยาบาลและสิทธิการรักษาจึงช่วยสะท้อนบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนในระบบสาธารณสุข รวมถึงกลไกการขับเคลื่อนความต้องการใช้ยาในตลาดโดยรวม

ภาพที่ 17: สัดส่วนการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล จำแนกตามประเภทโรงพยาบาลและ สิทธิการรักษาพยาบาล ปี 2567



ที่มา: สรุปรายงานการป่วย ปี พ.ศ. 2567 กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

จากข้อมูลในปี 2567 พบว่าการเข้ารับการรักษาในระบบสาธารณสุขไทยมีการพึ่งพาหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UHC) เป็นหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มโรงพยาบาลภาครัฐระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ได้แก่ โรงพยาบาลชุมชน ซึ่งมีสัดส่วนผู้ใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าสูงถึงประมาณร้อยละ 81.7 จากจำนวนผู้เข้ารับการรักษาทั้งหมดกว่า 3.07 ล้านครั้ง สะท้อนบทบาทของโรงพยาบาลชุมชนในฐานะด่านหน้าในการดูแลสุขภาพประชาชนทั่วประเทศและเป็นแหล่งการใช้ยาปริมาณมากในกลุ่มยาสามัญและยาจำเป็นในกลุ่มโรงพยาบาลทั่วไปและโรงพยาบาลศูนย์ซึ่งทำหน้าที่รองรับการรักษาในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น พบว่าสัดส่วนผู้ใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าอยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ประมาณ ร้อยละ 75.8 และร้อยละ 75.5 ตามลำดับ ขณะที่สัดส่วนผู้ใช้สิทธิข้าราชการและสิทธิอื่น ๆ เพิ่มขึ้น สะท้อนลักษณะการให้บริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการรักษาเฉพาะทาง การผ่าตัด และการใช้ยาที่มีมูลค่าสูงขึ้นเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลชุมชน

สำหรับกลุ่ม โรงพยาบาลรัฐอื่น ๆ และโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงต่าง ๆ เช่น กระทรวงสาธารณสุขอื่น กระทรวงศึกษาธิการ พบว่าสัดส่วนผู้ใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าลดลง ขณะที่สัดส่วนสิทธิข้าราชการและสิทธิอื่น ๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนบทบาทของโรงพยาบาลกลุ่มนี้ในการให้บริการเฉพาะกลุ่มประชากรและการรักษาที่มีความเฉพาะทางมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน โรงพยาบาลเอกชนมีโครงสร้างสิทธิการรักษาที่แตกต่างจากโรงพยาบาลภาครัฐอย่างชัดเจนโดยมีสัดส่วนผู้ใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าอยู่ในระดับต่ำมาก (ประมาณร้อยละ 0.5) ขณะที่ผู้เข้ารับบริการส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสิทธิอื่น ๆ เช่น การชำระเงินเอง ประกันสุขภาพเอกชน และผู้ป่วยต่างชาติ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงประมาณ ร้อยละ 40.4 จากจำนวนผู้เข้ารับการรักษาราว 157,912 ครั้ง สะท้อนบทบาทของโรงพยาบาลเอกชนในฐานะผู้ให้บริการทางการแพทย์เชิงพาณิชย์ การรักษาเฉพาะทาง และการรองรับกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง

ในเชิงอุตสาหกรรม โครงสร้างการเข้ารับการรักษาดังกล่าวสะท้อนว่าความต้องการใช้ยาในประเทศไทยมีลักษณะ “สองขั้ว” กล่าวคือ ภาคโรงพยาบาลรัฐเป็นฐานหลักของการใช้ยาปริมาณมากในกลุ่มยาสามัญและยาจำเป็น ภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ขณะที่ภาคโรงพยาบาลเอกชนเป็นแหล่งความต้องการใช้ยาที่มีมูลค่าเพิ่ม ยาเฉพาะทาง และยาที่มีมาตรฐานสูง โครงสร้างนี้จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างที่สำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศในระยะกลางถึงระยะยาว และเอื้อต่อการพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดที่หลากหลาย

การสนับสนุนจากภาครัฐที่มีต่ออุตสาหกรรมยาไทย

ในปี 2568 ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสร้าง “แรงสนับสนุนเชิงโครงสร้าง” ต่ออุตสาหกรรมยาไทย โดยมุ่งให้ระบบสุขภาพสามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้นภายใต้งบประมาณที่จำกัด ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถการผลิตยาในประเทศเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า แนวทางสนับสนุนที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

ประการ 1

ภาครัฐส่งสัญญาณเชิงนโยบายชัดเจนต่อการยกระดับ “เศรษฐกิจสุขภาพ” และความมั่นคงทางยา โดยมองอุตสาหกรรมยาเป็นหนึ่งในฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขของประเทศ แนวทางดังกล่าวสะท้อนความพยายามในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการผลักดันให้ไทยมีบทบาทมากขึ้นในฐานะศูนย์กลางบริการสุขภาพและการแพทย์ของภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้ “ความต้องการใช้ยา” และ “มาตรฐานคุณภาพยา” ในระบบมีแนวโน้มยกระดับขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประการ 2

ภาครัฐสนับสนุนการเติบโตของตลาดยาผ่านกลไกฝั่งอุปสงค์ โดยเฉพาะระบบหลักประกันสุขภาพและการบริหารสิทธิประโยชน์ด้านยา ที่มีแนวโน้มขยายการเข้าถึงยาจำเป็น ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ เช่น การทบทวนรายการยาในสิทธิประโยชน์ การปรับเงื่อนไขการใช้ยา และการบริหารยากลับต้นทุนสูงในระบบให้เหมาะสม กลไกเหล่านี้ทำให้ตลาดยามีความต่อเนื่องและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มยาที่ใช้รักษาโรคเรื้อรังซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างประชากรไทย

ประการ 3

ภาครัฐเน้นการส่งเสริม “การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล” และการลดภาระค่ายา โดยสนับสนุนการใช้ยาที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม รวมถึงการเพิ่มความโปร่งใสด้านราคา ในบางช่องทางบริการ ผลในเชิงอุตสาหกรรมคือทำให้ระบบสุขภาพให้ความสำคัญมากขึ้นกับยาที่มีความคุ้มค่าและสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของผู้ประกอบการที่สามารถผลิตยาได้ตามมาตรฐานและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประการ 4

ภาครัฐสนับสนุนฝั่งอุปทานผ่านมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการยกระดับการผลิตในประเทศ โดยมีทิศทางสนับสนุนการเพิ่มกำลังผลิต การพัฒนามาตรฐานโรงงาน การเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีการผลิต และการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล/อนุญาตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แนวทางนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีเงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการยกระดับคุณภาพเพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น

ในปี 2569 ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสร้าง “แรงสนับสนุนเชิงโครงสร้าง” ต่ออุตสาหกรรมยาไทย โดยมุ่งให้ระบบสุขภาพสามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้นภายใต้งบประมาณที่จำกัด ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถการผลิตยาในประเทศเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า แนวทางสนับสนุนที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

ประการ

1

ภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มความเข้มข้นด้านการบริหารงบประมาณค่ายาและประสิทธิภาพการจัดซื้อ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดซื้อ การบริหารรายการยาในสิทธิประโยชน์ และการจัดลำดับความสำคัญของยาจำเป็น เพื่อให้เกิดผลลัพธ์สุขภาพสูงสุดภายใต้งบประมาณที่จำกัด แนวโน้มนี้ทำให้ตลาดให้ความสำคัญกับยาที่มี “ประสิทธิภาพที่พิสูจน์ได้และคุ้มค่า” มากขึ้น ซึ่งเอื้อต่อผู้ประกอบการที่มีความพร้อมด้านคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน

ประการ

2

ภาครัฐมีแนวโน้มเดินหน้าการยกระดับมาตรฐานกำกับดูแลและความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานยาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพการผลิต การกำกับกระจายสินค้า ไปจนถึงการพัฒนาแนวทางสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และการยกระดับระบบการอนุมัติให้ทันสมัยมากขึ้น ในเชิงอุตสาหกรรมสิ่งนี้ช่วยยกระดับความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ยาไทย เพิ่มความพร้อมในการแข่งขัน และสนับสนุนการขยายตลาดที่ต้องการมาตรฐานสูงขึ้น

ประการ

3

ภาครัฐยังคงสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมสุขภาพและการผลิตยาในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติการเพิ่มกำลังการผลิต การต่อยอดเทคโนโลยีการผลิต และการเชื่อมโยงระบบนิเวศด้านวิจัย-พัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีเป้าหมายลดการพึ่งพาการนำเข้าในบางกลุ่มยา และเพิ่มความสามารถของประเทศในการรองรับความต้องการรักษาโรคที่ซับซ้อนมากขึ้นในอนาคต

ประการ

4

การผลักดันไทยสู่ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical & Wellness Hub) มีแนวโน้มเดินหน้าต่อ โดยส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยาในมิติ “ดีมานด์คุณภาพ” กล่าวคือการขยายบริการเฉพาะทาง การเพิ่มบทบาทโรงพยาบาลเอกชน และการแข่งขันด้านคุณภาพบริการ จะยิ่งเพิ่มความต้องการใช้ยาที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือสูง รวมถึงเปิดโอกาสต่อการเชื่อมโยงสู่ตลาดส่งออกและพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว



อุตสาหกรรมยาสมุนไพร

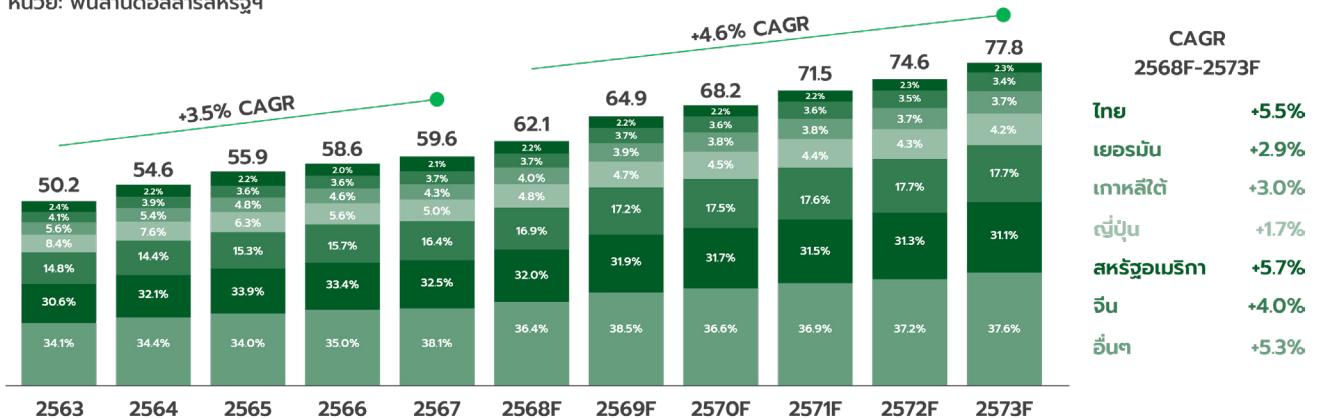
ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (preventive healthcare) การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และการลดการพึ่งพาสารเคมีสังเคราะห์ในระยะยาว แนวโน้มดังกล่าวได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในหลายประเทศ ภาระโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มขึ้น และการผสมผสานองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนดั้งเดิมเข้ากับระบบสุขภาพสมัยใหม่มากขึ้น

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรยังได้รับการยอมรับในฐานะทางเลือกหรือผลิตภัณฑ์เสริมในการดูแลสุขภาพ ทั้งในรูปแบบอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และการใช้ควบคู่กับการรักษาทางการแพทย์ ส่งผลให้ตลาดมีการขยายตัวในวงกว้าง ครอบคลุมทั้งประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่มีรากฐานด้านการใช้สมุนไพรมาอย่างยาวนาน



ภาพที่ 18: คาดการณ์สัดส่วนผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกระหว่างปี 2563-2573F

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: ยูโรโม니터 ข้อมูล ณ ปี 2568

จากกราฟแสดงให้เห็นว่า มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 50.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 เป็น 59.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 3.5% สะท้อนการฟื้นตัวของความต้องการบริโภคและการขยายตัวของตลาดอย่างค่อยเป็นค่อยไปในช่วงก่อนปีฐานการคาดการณ์

ในระยะถัดไป ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น โดยคาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มจาก 62.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568F เป็นประมาณ 77.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2573F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงขึ้น 4.6% สะท้อนการเข้าสู่ช่วงขยายตัวของตลาดในระยะกลาง-ยาว จากแรงสนับสนุนทั้งฝั่งอุปสงค์และฝั่งนโยบายในหลายประเทศ เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดตามประเทศพบว่า สหรัฐอเมริกาและจีน ยังคงเป็นตลาดหลักที่มีสัดส่วนสูงสุด โดยสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนราว 34-38% ของตลาดโลกตลอดช่วงการคาดการณ์ และจีนมีสัดส่วน 31-34% สะท้อนบทบาทของประเทศขนาดใหญ่ที่มีฐานผู้บริโภคสูงและกำลังซื้อแข็งแกร่ง ขณะเดียวกัน ประเทศในเอเชียอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไทย มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป สะท้อนการยอมรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงเชิงพาณิชย์และการต่อยอดจากองค์ความรู้ดั้งเดิม

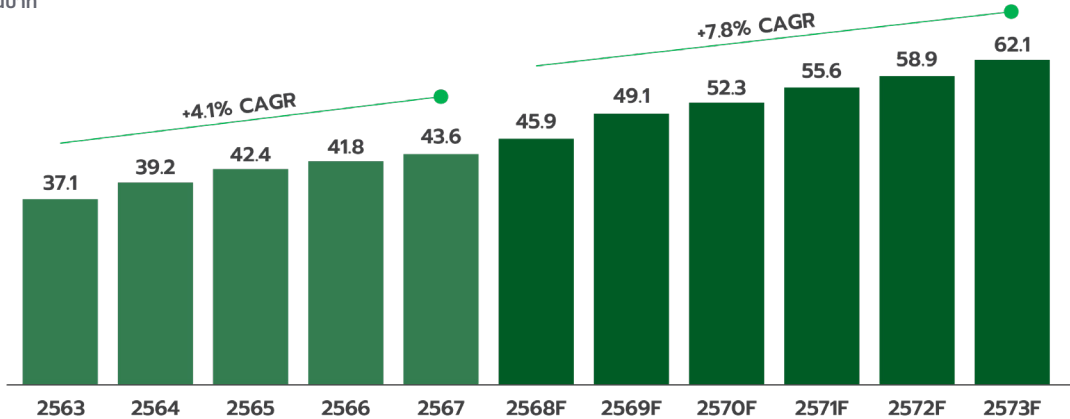
ในด้านอัตราการเติบโตตามประเทศ (CAGR ช่วง 2568F-2573F) พบว่า ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณ +5.5% ต่อปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดโลก สะท้อนศักยภาพการเติบโตของตลาดสมุนไพรไทยจากทั้งการบริโภคภายในประเทศและโอกาสในการต่อยอดเชิงอุตสาหกรรม ขณะที่ประเทศอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา (+5.7%) จีน (+4.0%) และกลุ่มประเทศอื่น ๆ (+5.3%) ยังคงเติบโตในระดับที่แข็งแกร่งเช่นกัน การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญหลายประการ ได้แก่ (1) การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุและผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ซึ่งทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพระยะยาวและการดูแลสุขภาพป้องกันเพิ่มสูงขึ้น (2) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ความปลอดภัย และความยั่งยืน (3) การสนับสนุนจากภาครัฐในหลายประเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพาณิชย์ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และการผลักดันเศรษฐกิจสุขภาพ (4) การผสานองค์ความรู้การแพทย์แผนดั้งเดิมเข้ากับระบบการแพทย์สมัยใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีบทบาทมากขึ้นทั้งในเชิงป้องกันและเชิงเสริมการรักษา

อุตสาหกรรมยาสมุนไพรในประเทศไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระบบสุขภาพและเศรษฐกิจสุขภาพของประเทศ จากการผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยกับการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการกำกับดูแลตามหลักสากล ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการผลักดันการใช้ยาสมุนไพรในระบบสาธารณสุขมากขึ้น ทั้งในฐานะยาทางเลือก ยาเสริมการรักษา และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยเฉพาะในบริบทของสังคมผู้สูงอายุและการะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศที่หันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ความปลอดภัย และการดูแลสุขภาพระยะยาว ได้สนับสนุนให้ตลาดยาสมุนไพรในประเทศขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวโน้มเติบโตชัดเจนขึ้นในระยะกลางถึงระยะยาว

ภาพที่ 19: มูลค่าตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทยระหว่างปี 2563-2573F

หน่วย: พันล้านบาท



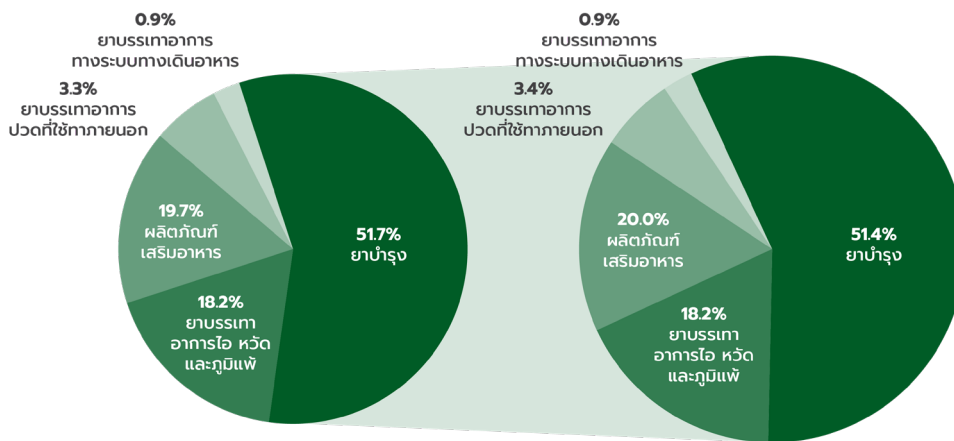
ที่มา: ยูโรอมิเตอร์ ข้อมูล ณ ปี 2568

จากกราฟแสดงให้เห็นว่า มูลค่าตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทย มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงที่ผ่านมา โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 37.1 พันล้านบาทในปี 2563 เป็น 43.6 พันล้านบาทในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 4.1% สะท้อนการขยายตัวของตลาดในช่วงก่อนปีฐานการคาดการณ์ แม้จะมีความผันผวนในบางปีจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงการคาดการณ์ ตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่เร่งตัวขึ้น โดยคาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มจาก 45.9 พันล้านบาทในปี 2568F เป็นประมาณ 62.1 พันล้านบาทในปี 2573F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงขึ้น 7.8% ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตในช่วงที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนการเข้าสู่ช่วงขยายตัวของตลาดยาสมุนไพรไทยในเชิงโครงสร้าง

การเร่งตัวของอัตราการเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงการขยายบทบาทของยาสมุนไพรจากตลาดเฉพาะกลุ่มไปสู่ตลาดในวงกว้างมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของการใช้ในระบบบริการสุขภาพ การใช้เป็นยาทางเลือกและยาเสริมการรักษา รวมถึงการขยายตัวของช่องทางการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเติบโตของตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทยได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง ได้แก่ (1) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ซึ่งทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพระยะยาวและการรักษาเสริมเพิ่มสูงขึ้น (2) การสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยในระบบสุขภาพ รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการผลิต การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และการผลักดันเศรษฐกิจสุขภาพ (3) การยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ผ่านมาตรฐานการผลิตและการกำกับดูแลที่เข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคและสถานพยาบาลมีความเชื่อมั่นในการใช้งาน (4) การขยายช่องทางการจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในรูปแบบยา อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ

โครงสร้างตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทยสะท้อนถึงการพัฒนาของอุตสาหกรรมจากการพึ่งพาการใช้ตามภูมิปัญญาดั้งเดิม ไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในวงกว้างมากขึ้น โดยการเติบโตของตลาดไม่ได้ขับเคลื่อนจากปริมาณเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของพฤติกรรมผู้บริโภค การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และบทบาทของยาสมุนไพรในระบบสุขภาพที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในฐานะยาบำรุง ยาเสริมการรักษา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในระยะยาว

ภาพที่ 20: มูลค่าตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทย แบ่งตามชนิด (%) ระหว่างปี 2568 และ 2573F



ที่มา: ยูโรมอนิเตอร์ ข้อมูล ณ ปี 2568

จากกราฟแสดงให้เห็นว่า ยาบำรุง ยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทย โดยครองสัดส่วน 51.7% ในปี 2568 และ 51.4% ในปี 2573F สะท้อนบทบาทของยาบำรุงในฐานะผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของกลุ่มนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ กลุ่มผู้บริโภควัยทำงานที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพระยะยาว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพประจำวัน

ในขณะเดียวกัน กลุ่มยาสมุนไพรใช้รักษาโรคหรือบรรเทาอาการยังคงมีสัดส่วนที่มั่นคงในตลาดอยู่ที่ 18.2% ทั้งในปี 2568 และปี 2573F สะท้อนการใช้งานที่ต่อเนื่องของยาสมุนไพรในระบบสุขภาพ โดยเฉพาะในฐานะทางเลือกหรือการรักษาเสริมควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน การคงสัดส่วนดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการใช้ยาที่มีความปลอดภัย เหมาะสมกับการใช้ระยะยาว และตอบโจทย์การรักษาอาการที่ไม่ซับซ้อนหรือโรคเรื้อรังบางประเภท ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาระโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประเทศ

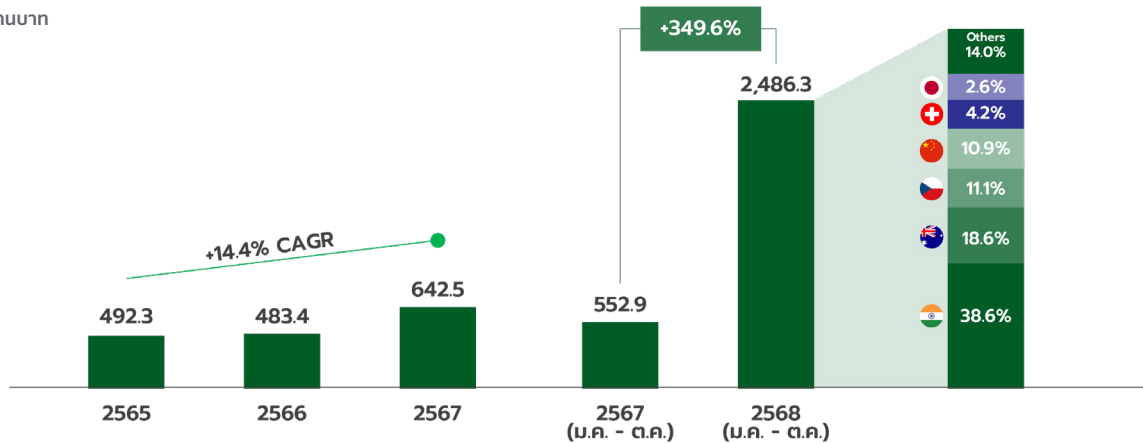
- **กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** มีแนวโน้มขยายสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 19.7% ในปี 2568 เป็นประมาณ 20.0% ในปี 2573F สะท้อนการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นและการทำตลาดที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มที่มองการดูแลสุขภาพในมิติการป้องกันและการเสริมสมรรถภาพร่างกายมากกว่าการรักษาเมื่อเจ็บป่วย
- **สำหรับกลุ่มยาสมุนไพรเฉพาะทาง** เช่น ยาบรรเทาอาการปวดที่ใช้ภายนอก และยาที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินอาหาร แม้จะมีสัดส่วนตลาดค่อนข้างเล็ก อยู่ในช่วงประมาณ 0.9–3.4% ของมูลค่าตลาดรวม แต่ยังคงมีบทบาทในฐานะตลาดเฉพาะ (niche market) ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะด้าน และมีศักยภาพในการเติบโตจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบการใช้งานที่สะดวกขึ้น และการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัย

การเติบโตของตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทยได้รับแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยเชิงโครงสร้างหลายด้านพร้อมกัน ทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคเรื้อรัง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ และการสนับสนุนเชิงนโยบายในการผลักดันการใช้สมุนไพรและการแพทย์แผนไทยในระบบสุขภาพ ส่งผลให้ตลาดขยายตัวจากการเติบโตเชิงปริมาณไปสู่การเติบโตเชิงคุณภาพและความยั่งยืนในระยะกลางถึงระยะยาว

การส่งออกสมุนไพรของไทยสะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยในห่วงโซ่อุปทานด้านสุขภาพระดับโลก จากเดิมที่มุ่งเน้นการบริโภคภายในประเทศสู่การเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการยอมรับในตลาดต่างประเทศ โดยการเติบโตของการส่งออกไม่ได้เกิดจากปัจจัยด้านปริมาณเพียงอย่างเดียวแต่เชื่อมโยงกับแนวโน้มการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและความต้องการทางเลือกด้านการรักษาที่ยั่งยืนในหลายประเทศทั่วโลก

ภาพที่ 21: ส่งออกสมุนไพรของไทย ระหว่างปี 2565 – 2568

หน่วย: ล้านบาท



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

จากกราฟแสดงให้เห็นว่ามูลค่าการส่งออกสมุนไพรของไทยในช่วงปี 2565–2567 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 492.3 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 642.5 ล้านบาทในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) 14.4% สะท้อนถึงการขยายตัวของตลาดส่งออกอย่างมั่นคงในระยะกลาง จากความต้องการสมุนไพรไทยทั้งในรูปวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์แปรรูปในตลาดต่างประเทศ

ในปี 2568 (มกราคม–ตุลาคม) มูลค่าการส่งออกสมุนไพรเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดมาอยู่ที่ 2,486.3 ล้านบาท จาก 552.9 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2567 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นสูงถึงประมาณ 349.6% ซึ่งสะท้อนการขยายตัวเชิงโครงสร้างของการส่งออกมากกว่าการเติบโตตามปกติ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเชื่อมโยงกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังช่วงชะลอตัว การกลับมาของกิจกรรมทางการค้า และการเร่งสั่งซื้อสมุนไพรจากประเทศคู่ค้าในเอเชีย ยุโรปและโอเชียเนีย เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดส่งออกตามประเทศปลายทาง พบว่า อินเดีย เป็นตลาดส่งออกหลักของสมุนไพรไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 38.6% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด สะท้อนความต้องการสมุนไพรในฐานะวัตถุดิบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมยาแผนโบราณ ยาอายุรเวท และผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศอินเดีย รองลงมาคือ ออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 18.6% ซึ่งสะท้อนตลาดผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและมาตรฐานคุณภาพสูง นอกจากนี้ ตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ สาธารณรัฐจีน (11.1%), จีน (10.9%), สวิตเซอร์แลนด์ (4.2%) และ ญี่ปุ่น (2.6%) ขณะที่กลุ่มประเทศอื่น ๆ รวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 14.0% สะท้อนการกระจายตัวของตลาดส่งออกไปยังหลายภูมิภาค และลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

การเติบโตของการส่งออกสมุนไพรไทยได้รับแรงขับเคลื่อนจากหลายปัจจัยเชิงโครงสร้าง ได้แก่ ความต้องการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก การขยายตัวของตลาดสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก การยกระดับมาตรฐานการผลิตและการรับรองคุณภาพของสมุนไพรไทย รวมถึงการสนับสนุนเชิงนโยบายในการผลักดันสมุนไพรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ส่งผลให้การส่งออกสมุนไพรไทยมีศักยภาพเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะกลางถึงระยะยาว

การสนับสนุนจากภาครัฐที่มีต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรในไทย

ในปี พ.ศ. 2568 ภาครัฐมีทิศทางสนับสนุนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อใช้ทางยาอย่างชัดเจน

โดยเน้นการสร้าง “อุปสงค์ที่เกิดขึ้นจริง” ผ่านระบบบริการสุขภาพควบคู่กับการยกระดับความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานและการใช้งานทางการแพทย์ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบการขับเคลื่อนในระดับประเทศภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งเป็นแผนแม่บทที่กำหนดการพัฒนาสมุนไพรแบบครบห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ (วัตถุดิบและมาตรฐานการผลิต) กลางน้ำ (การแปรรูปและอุตสาหกรรม) ไปจนถึงปลายน้ำ (การใช้ในระบบสุขภาพและตลาดเชิงพาณิชย์)

ภายใต้ปี 2568 ภาครัฐให้ความสำคัญกับการขยายการใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพมากขึ้น

โดยเฉพาะการส่งเสริมให้สถานพยาบาลเพิ่มการใช้ยาสมุนไพรในกลุ่มอาการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการเข้าถึงของผู้ป่วยและเกิดการใช้ต่อเนื่องในระดับระบบ นัยสำคัญของการขับเคลื่อนเชิงอุปสงค์คือการช่วยสร้าง “ตลาดฐาน” ให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางยาที่มีการหมุนเวียนที่สม่ำเสมอและคาดการณ์ได้มากขึ้น ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการยกระดับมาตรฐานการผลิตในระยะถัดไป

นอกจากนี้ ปี 2568 ยังเป็นช่วงที่ภาครัฐใช้กลไกเชิงนโยบายเพื่อ “โฟกัสสมุนไพรเป้าหมาย” ผ่านแนวคิดลักษณะเดียวกับ Herb of the Year

เพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมกับสมุนไพรที่มีศักยภาพสูง ทั้งในมิติการยอมรับเชิงการแพทย์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดมูลค่าเพิ่ม โดยภาพรวมจึงสะท้อนว่าปี 2568 เป็นปีที่รัฐมุ่ง “วางฐาน” ให้สมุนไพรไทยก้าวจากการเป็นสินค้าทางเลือก ไปสู่การเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบสุขภาพ และเศรษฐกิจสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อเข้าสู่ปี พ.ศ. 2569 ทิศทางการสนับสนุนของภาครัฐมีแนวโน้มพัฒนาไปอีกขั้นจากการสร้างการใช้จริงในระบบ ไปสู่การยกระดับ “คุณภาพและมูลค่าเพิ่ม” ของอุตสาหกรรมมากขึ้น

โดยเน้นการผลักดันสมุนไพรหลักให้เข้าสู่กรอบการพัฒนาเชิงพรีเมียมและการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจอย่างชัดเจนมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีจุดขายด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัย การสนับสนุนองค์ความรู้/หลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในการใช้งานทางยา และการยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้รองรับการขยายตลาดในวงกว้าง

ในเชิงอุตสาหกรรม ปี 2569 จึงสะท้อน “ช่วงเปลี่ยนผ่าน” จากการเติบโตเชิงปริมาณ ไปสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ

กล่าวคือ ตลาดไม่ได้ขยายตัวจากจำนวนผู้ใช้เพียงอย่างเดียว แต่ขยายตัวจากการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความซับซ้อนและมาตรฐานสูงขึ้น เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการขยายการใช้ในระบบสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน การที่ภาครัฐกำหนดเป้าหมายทางเศรษฐกิจและทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้นในปี 2569 ยังช่วยลดความไม่แน่นอนเชิงนโยบาย และสร้าง “สัญญาณตลาด” ที่เอื้อต่อการลงทุนระยะยาวของภาคเอกชนในห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางยา



อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

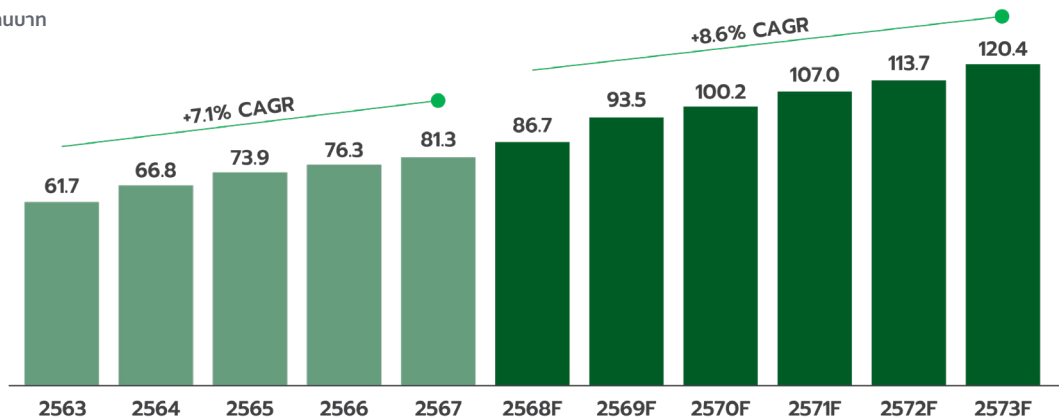
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของระบบสุขภาพและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และความตื่นตัวด้านการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มที่มีส่วนประกอบจากสมุนไพรและสารสกัดจากธรรมชาติ มีบทบาทมากขึ้น ในฐานะทางเลือกด้านสุขภาพควบคู่กับการรักษาทางการแพทย์

ในช่วงที่ผ่านมา ภาครัฐได้กำหนดทิศทางเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสุขภาพและเศรษฐกิจชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพและสมุนไพรในประเทศ ส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีศักยภาพในการเติบโตในระยะกลางถึงระยะยาว



ภาพที่ 22: ตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย ระหว่างปี 2563-2573F

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: ยูโรโม니터 ข้อมูล ณ ปี 2568

จากกราฟแสดงมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย พบว่าในช่วงปี 2563–2567 ตลาดมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 61.7 พันล้านบาท เป็น 81.3 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 7.1% สะท้อนการขยายตัวอย่างสม่ำเสมอของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการบริโภคเพื่อดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน และการยอมรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในวงกว้างมากขึ้น

ในช่วงคาดการณ์ 2568–2573F ตลาดมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น โดยคาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มจากประมาณ 86.7 พันล้านบาท ในปี 2568 เป็น 120.4 พันล้านบาท ในปี 2573 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงขึ้นที่ประมาณ 8.6% การเร่งตัวดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมจากการเติบโตเชิงปริมาณไปสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะทางมากขึ้น การใช้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติด้านสุขภาพชัดเจน และการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์

แนวโน้มดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยกำลังก้าวสู่ระยะการเติบโตที่มีเสถียรภาพและมีโครงสร้างรองรับมากขึ้น ซึ่งเอื้อต่อการต่อยอดนวัตกรรมจากสมุนไพรและสารสกัดธรรมชาติในบริบทของอุตสาหกรรมสุขภาพ และสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในระยะยาว

นอกจากนี้อีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันในตลาดอาหารเสริมขยายตัวอย่างต่อเนื่องคือการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพที่ง่ายขึ้นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทำให้ผู้บริโภคสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย นอกจากนี้ การขยายตัวของช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นและหลากหลายมากขึ้น ในส่วนของผู้ประกอบการเองก็ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์สำหรับนักกีฬา หรือผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่ปัญหาสุขภาพเฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยศักยภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่องอุตสาหกรรมอาหารเสริมในประเทศไทยได้รับความสนใจจากทั้งผู้ประกอบการ นักลงทุน และหน่วยงานภาครัฐ การขยายตัวของตลาดอาหารเสริมและการเพิ่มขึ้นของความต้องการจากผู้บริโภคเป็นผลจากการตระหนักถึงสุขภาพและการดูแลสุขภาพที่มีมากขึ้น ซึ่งทำให้ตลาดนี้มีโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวจำเป็นต้องมีการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่าง ๆ ทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การส่งเสริมการลงทุนในด้านนวัตกรรม รวมถึงการกำหนดมาตรฐานและกฎระเบียบที่มีความเข้มงวดเพื่อรับรองความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สิ่งเหล่านี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และช่วยสนับสนุนให้ตลาดอาหารเสริมของไทยมีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล นอกจากนี้ การควบคุมและมาตรฐานที่สูงยังสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไทยในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

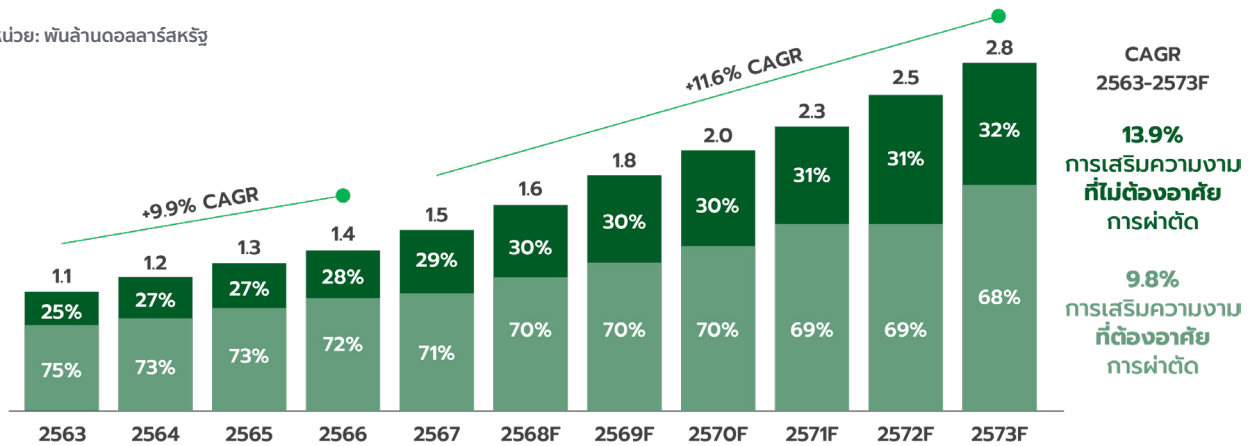
อุตสาหกรรมเวชศาสตร์ความงาม

ตลาดเวชศาสตร์ความงามของประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพความงาม และคุณภาพชีวิตมากขึ้น ควบคู่กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์



ภาพที่ 23: ตลาดอุตสาหกรรมเวชศาสตร์ความงาม ระหว่างปี 2563-2573F

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: แกรนด์วิวรีเสิร์ช ข้อมูล ณ ปี 2568

แนวโน้มมูลค่าตลาดเวชศาสตร์ความงามของประเทศไทย ระหว่างปี 2563–2573F เติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 เป็น 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2573F สะท้อนอัตราการเติบโตที่เร่งตัวในระยะถัดไป เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาด พบว่า การเสริมความงามที่ไม่ต้องอาศัยการผ่าตัด เช่น เลเซอร์ ทริตเมนต์ผิว และหัตถการแบบไม่รุกราน ยังคงเป็นส่วนหลักของตลาด แม้สัดส่วนจะค่อย ๆ ลดลงตามการเติบโตของ การเสริมความงามที่ต้องอาศัยการผ่าตัด เช่น ฟัลเลอร์ และ โบท็อกซ์ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนว่าผู้บริโภคเปิดรับหัตถการที่ให้ผลลัพธ์ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการฟื้นตัวที่รวดเร็ว

การเติบโตของตลาดเวชศาสตร์ความงามในประเทศไทยได้รับแรงขับเคลื่อนจากหลายปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงาม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และผลลัพธ์ที่ชัดเจนแก่ผู้รับบริการ ขณะเดียวกัน ฐานลูกค้ามีการขยายตัวไปสู่กลุ่มใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งกลุ่มผู้ชายที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลิกภาพมากขึ้น กลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงานและกลุ่ม Gen Z ที่มีกำลังซื้อสูงขึ้น รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตตามแนวโน้มเวชศาสตร์ชะลอวัยและการเข้าสู่สังคมสูงวัย นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ ยังมีบทบาทสำคัญในฐานะช่องทางหลักที่เชื่อมโยงผู้บริโภคกับธุรกิจความงาม ผ่านการตลาดออนไลน์ การนำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบบริการ ราคา และเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างค่านิยมและเทรนด์ด้านความงามที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคต้องการพัฒนาตนเองและเสริมสร้างความมั่นใจ ขณะเดียวกัน การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจยังส่งผลให้ค่าบริการปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงบริการได้ง่ายขึ้น และช่วยยกระดับประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านเวชศาสตร์ความงามและการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ตามนโยบายของภาครัฐ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1

การเสริมคุณค่าและ
ความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจหลัก
(Mature Business)

- ตลาดยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)
- ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)
- พลิกดันแบรนด์ไพรโพลิสสู่การเป็นแบรนด์ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2

การเร่งการเติบโตและขยายขนาด
ของธุรกิจที่มีศักยภาพสูง
(Growth Business)

- ตลาดโรงพยาบาล (Hospital)
- ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า (DBU)

กลยุทธ์ที่ 3

การแสวงหาและพัฒนา S-Curve
ใหม่สำหรับธุรกิจแห่งอนาคต
(Future Business)

- กลุ่มธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Longevity)
 - ✓ สุขภาพ
 - ✓ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ✓ เทคโนโลยีชีวภาพ

กลยุทธ์ที่ 4

การยกระดับความเป็นเลิศ
ด้านการดำเนินงาน

- การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร (Human Capital)
- การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement)
- การพัฒนานโยบายในองค์กร (Policy)

กรอบกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต และเสริมความสามารถในการทำกำไร

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กำหนดกรอบกลยุทธ์หลักเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการยกระดับความสามารถในการทำกำไร โดยวางแผนทางการเติบโตภายใต้สี่แกนสำคัญ ได้แก่ (1) การเสริมคุณค่าและความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจหลัก (Mature Business) (2) การเติบโตและขยายขนาดของธุรกิจที่มีศักยภาพสูง (Growth Business) (3) การแสวงหาและพัฒนา S-Curve ใหม่สำหรับธุรกิจแห่งอนาคต (Future Business) และ (4) การยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Operational Excellence) ควบคู่กับการเสริมความสามารถในการแข่งขันและเสริมความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการขับเคลื่อนธุรกิจในทุกช่วงของการเติบโต ตั้งแต่ธุรกิจหลักที่เป็นฐานรายได้สำคัญของบริษัทฯ ธุรกิจที่มีศักยภาพในการขยายตัวสูง ไปจนถึงการวางรากฐานสำหรับโอกาสทางธุรกิจและรูปแบบการดำเนินงานใหม่ในอนาคต

โดยบริษัทฯ มุ่งเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่ายในประเทศ ทั้งตลาดยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์และช่องทางการค้าสมัยใหม่ ควบคู่กับการขยายธุรกิจรับจ้างผลิตทั้งแบบ OEM และ ODM การยกระดับการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ การเจาะตลาดโรงพยาบาลผ่านกลุ่มยา First Generic และ Generic Medicines ที่มีมูลค่าสูง การเพิ่มศักยภาพการขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการขยายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์บุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวางฐานเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับแนวโน้มการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม หรือ Longevity ซึ่งถือเป็นโอกาสการเติบโตใหม่ในระยะถัดไป โดยมีการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การบริหารต้นทุน และความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะทำให้การเติบโตเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมคุณค่าและความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจหลัก (Mature Business)

บริษัทฯ มุ่งต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทที่มีฐานตลาดและความสามารถในการแข่งขันที่มั่นคงอยู่แล้ว ให้สามารถสร้างการเติบโตและผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยครอบคลุมการเสริมความแข็งแกร่งในตลาดยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ การขยายธุรกิจรับจ้างผลิต และการผลักดันแบรนด์ไพรโพลิสสู่ระดับภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจหลักของบริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำ สร้างรายได้ที่มั่นคงและเป็นฐานสำคัญสำหรับการเติบโตในอนาคต

ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณค่าของสินค้าและแบรนด์ การรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าและช่องทางจำหน่าย การปรับพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการดำเนินงานเป็นฐานสำคัญสำหรับการเติบโตในอนาคต

1 ตลาดยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ OTC มุ่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักในตลาด OTC ผ่านการรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าและช่องทางจำหน่าย การทบทวนพอร์ตสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงการลงทุนในแบรนด์และการออกสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ กระตุ้นยอดขาย และรักษาความเป็นผู้นำในตลาด

2 ธุรกิจรับจ้างผลิต OEM มุ่งขยายธุรกิจรับจ้างผลิตโดยต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและการผลิตของบริษัท เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้ลูกค้าใหม่และขยายงานกับลูกค้าเดิม ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพสินค้า และความสามารถในการส่งมอบ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสร้างรายได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

3

ผลักดันแบรนด์โพสิทีฟสู่การเป็นแบรนด์ระดับภูมิภาค มุ่งยกระดับแบรนด์โพสิทีฟจากความสำเร็จในประเทศสู่การเติบโตในระดับภูมิภาค ผ่านการลงทุนสร้างการรับรู้แบรนด์ การขยายช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละตลาด เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันและผลักดันแบรนด์สู่การเป็นแบรนด์ชั้นนำในภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2

การเร่งการเติบโตและขยายขนาดของธุรกิจที่มีศักยภาพสูง (Growth Business)

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเติบโตให้สอดคล้องกับการขยายตัวของตลาด โดยลงทุนเพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจเติบโตที่มีความสำคัญมากขึ้นในโครงสร้างรายได้โดยรวมของบริษัท โดยจะดำเนินการผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล การขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ และการยกระดับธุรกิจกระจายสินค้าให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ลูกค้าเลือกเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาพอร์ตธุรกิจการเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางการขาย การขยายฐานลูกค้า ตลอดจนการนำระบบและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลายมิติ ทั้งการสร้างแบรนด์องค์กรและการเสริมศักยภาพของทีมงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ จากการดำเนินงานตามแนวทางข้างต้น คาดว่ากลุ่มธุรกิจนี้จะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น และก้าวขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตในระยะยาวของบริษัท

1

ตลาดโรงพยาบาล (Hospital) มุ่งเร่งการเติบโตในตลาดโรงพยาบาลโดยเพิ่มความแข็งแกร่งในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ยา First Generic และ Generic Medicines ที่เน้นกลุ่มยามูลค่าสูง ควบคู่กับการปรับโครงสร้างทีมขายให้สามารถเข้าถึงแพทย์เฉพาะทางและหน่วยงานทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย ขยายฐานลูกค้า และยกระดับบทบาทของบริษัทในตลาดโรงพยาบาล

2

ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มุ่งขยายการเติบโตผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซโดยสร้างการปรากฏตัวของแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียหลักอย่างครบคลุม พร้อมพัฒนาสินค้าและแคมเปญส่งเสริมการขายเฉพาะช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ ขยายการเข้าถึงผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายจากกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

3

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า (DBU) มุ่งยกระดับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ลูกค้าและเจ้าของแบรนด์เลือกทำงานด้วย ผ่านการปรับพอร์ตสินค้าให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางจำหน่าย การสรรหาแบรนด์ใหม่ที่สอดคล้องกับช่องทางของบริษัท และการนำระบบงานและเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารพอร์ตขยายฐานลูกค้า เสริมศักยภาพการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และเป็นพันธมิตรที่ลูกค้าไว้วางใจเลือกกระตุ้นยอดขายจากกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3

การแสวงหาและพัฒนา S-Curve ใหม่สำหรับธุรกิจแห่งอนาคต (Future Business)

บริษัทฯ มุ่งแสวงหาและพัฒนาโอกาสธุรกิจใหม่ของบริษัทในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย การเปลี่ยนผ่านสู่การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ความตระหนักด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสุขภาพและชีววิทยาศาสตร์สมัยใหม่ ทั้งนี้ ตลาด Longevity ทั่วโลกมีมูลค่า 23.50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2025 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 31.60 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2028 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 10.4 ต่อปี

โดยบริษัทจะใช้โอกาสดังกล่าวในการต่อยอดสู่การพัฒนาธุรกิจใหม่ภายใต้กลุ่มที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ สุขภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์ อุปกรณ์อัจฉริยะด้านการใช้ยา การวินิจฉัย โภชนาการเฉพาะบุคคล เทคโนโลยีชีวภาพ และการบำบัดรักษาด้วยดิจิทัล ควบคู่กับการสร้างความพร้อมด้านองค์ความรู้ พันธมิตร และรูปแบบธุรกิจเพื่อวางรากฐานสู่การเติบโตของ S-Curve ใหม่ในอนาคต

อีกทั้งบริษัทจะพิจารณาแนวทางการเติบโตแบบ Inorganic Growth ควบคู่กัน โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการ การร่วมลงทุน หรือการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับธุรกิจที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตในกลุ่มธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ ประกอบกับบริษัทจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเป้าหมายการลงทุนที่สามารถสร้าง Synergy ร่วมกับธุรกิจเดิมของบริษัท ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การขยายพอร์ตสู่ผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนการต่อยอดสู่ธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพแบบครบวงจรในอนาคต

กลุ่มธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ

- | | | |
|---------------------------------------|--|---|
| 1 เทคโนโลยีชีวภาพ
(Biotech) | 2 สุขภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์
(AI Health) | 3 อุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับการใช้ยา
(Smart Medication Device) |
| 4 การวินิจฉัย
(Diagnostic) | 5 การบำบัดรักษาด้วยดิจิทัล
(Digital Therapeutic) | 6 โภชนาการเฉพาะบุคคล
(Personalized Nutrition) |

กลยุทธ์ที่ 4

การยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานของบริษัทเพื่อสร้างรากฐานองค์กรที่มีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ การปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบข้อมูลมาใช้เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ความแม่นยำ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและระบบสนับสนุนองค์กรให้เหมาะสมกับแนวโน้มและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงการทำงานได้อย่างราบรื่น และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรได้ดีขึ้นในระยะยาวความสำเร็จ เพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าให้กับบริษัท

1 การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการปรับโครงสร้างองค์กร มุ่งพัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยปรับรูปแบบองค์กรให้รองรับการขยายธุรกิจใหม่ได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน เพื่อเสริมความพร้อมขององค์กรและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาว

2 การปรับปรุงกระบวนการทำงาน มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการรายงาน การเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ การเชื่อมโยงระบบงานระหว่างหน่วยงาน และการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาระบบปฏิบัติการให้สามารถทำงานร่วมกับพันธมิตรได้อย่างราบรื่น ควบคู่กับการนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน การประสานงานกับลูกค้า และการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

3 การพัฒนานโยบายในองค์กร (Policy) มุ่งทบทวนและปรับปรุงนโยบายของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจใหม่ ทิศทางการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้นโยบายต่าง ๆ สามารถสนับสนุนการเติบโตขององค์กรได้อย่างเหมาะสม มีความยืดหยุ่นมากขึ้น และช่วยให้การบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคา ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,289.7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	40.4	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,139.0	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
สินทรัพย์สิทธิการใช้	65.2	ภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	45.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,289.7		

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือกิจการที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำ ทั้งนี้ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต หรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน การพิจารณาการลงทุนของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง

เงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยตรง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 4 บริษัท สรุปดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน (สุทธิ) (ล้านบาท)
บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด	ผลิต นำเข้า จำหน่ายและรับจ้างผลิตยาแผนปัจจุบัน รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาภายใต้เครื่องหมายของ ที.แมน ฟาร์มา	100.0	322.8
บริษัท เฮเวน เอิร์ธ จำกัด	ผลิต และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง	100.0	113.0
บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ	100.0	4.8
บริษัท ทีเอ็มทีโปรสपोर्ट จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	100.0	2.8
รวมเงินลงทุนตามราคาทุน (สุทธิ)			443.4

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ <http://investor.tmanpharmaceutical.com/th/corporate-governance>

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้บริษัทฯ และบริษัทย่อย 4 บริษัท ซึ่งมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

อันดับ	ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์ การประกอบธุรกิจ	สถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่ และข้อมูล ติดต่อ	ปีที่จัด ตั้ง	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือ หุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	จำนวนและ ชนิดของหุ้น ที่จำหน่าย ได้แล้ว ทั้งหมด ⁽¹⁾
1	บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด	ผลิต นำเข้า จำหน่าย และรับจ้างผลิตยาแผน ปัจจุบัน รวมถึงวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ ที.แมน ฟาร์มา	เลขที่ 67 ซอย บางขุนเทียน 14 แขวงแสมดำ เขต บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	2554 ⁽²⁾	100.0	100.0	หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น
2	บริษัท เอเว่น เฮอร์ จำกัด	ผลิต และรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ เครื่องสำอาง	เลขที่ 21/5 หมู่ที่ 2 ตำบลพิชอุดม อำเภอสำราญ จังหวัดปทุมธานี	2547	35.0	100.0	หุ้นสามัญ จำนวน 350,000 หุ้น
3	บริษัท โนวา เอลส์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและนวัตกรรม เพื่อสุขภาพ	เลขที่ 61, 63, 65 ซอยบางขุนเทียน 14 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	2558 ⁽²⁾	1.5	100.0	หุ้นสามัญ จำนวน 15,000 หุ้น
4	บริษัท ทีเอ็ม ทีโปรสเปอร์ต จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	เลขที่ 650/7 ซอย เทียนทะเล 28 ถนนบางขุนเทียน- ชายทะเล แขวง ท่าข้าม เขต บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	2563	1.0	100.0	หุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น

หมายเหตุ: (1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

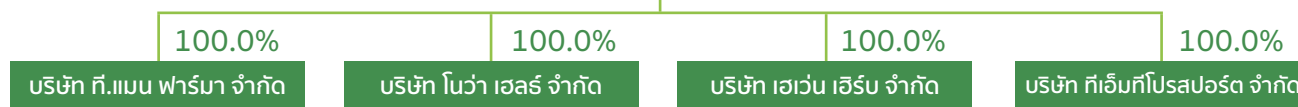
(2) ปีที่แปรรูปจากห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด



โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)



บริษัทไม่มีนโยบายเกี่ยวกับการถือหุ้นในลักษณะที่บริษัทสองบริษัท หรือมากกว่านั้นถือหุ้นซึ่งกันและกัน เพื่อเกาะกลุ่มทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างโครงสร้างของกลุ่มบริษัท อาทิเช่น การถือหุ้นไขว้ (Cross Holding) หรือการถือหุ้นแบบปิรามิด (Pyramid Holding)

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 300,002,700 บาท แบ่งออกเป็น 400,003,600 หุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.75 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท โซติพันธ์ จำกัด	204,002,000	51.0
2	นายประพล ฐานะโชติพันธ์	26,857,600	6.7
3	นางคำนวน คงสุกลักษณ์	20,475,800	5.1
4	นางสาวอรรพณ ฐานะโชติพันธ์	14,185,500	3.5
5	นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	13,739,800	3.4
6	นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	13,510,000	3.4
7	นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	13,428,800	3.4
8	นายวิชัย วชิรพงศ์	10,009,200	2.5
9	นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์	6,714,400	1.7
10	นายเชนทร์ เบญจกุล	6,454,700	1.6
รวม		329,377,800	82.3

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		การ เปลี่ยนแปลง
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	+ / (-)
1	ครอบครัวฐานะโชติพันธ์ ⁽¹⁾					
	1. บริษัท โชติพันธ์ จำกัด ⁽²⁾	204,002,000	51.0	204,002,000	51.0	-
	2. นายประพล ฐานะโชติพันธ์	26,857,600	6.7	26,857,600	6.7	-
	3. นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	13,428,800	3.4	13,428,800	3.4	-
	4. นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	13,672,400	3.4	13,739,800	3.4	67,400
	5. นางสาวอพรรณ ฐานะโชติพันธ์	13,794,400	3.4	14,185,500	3.5	391,100
	6. นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	13,510,000	3.4	13,510,000	3.4	-
	7. นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์	6,714,400	1.7	6,714,400	1.7	-
	8. นางคำนวณ คงสุกลักษณ์	20,264,400	5.1	20,475,800	5.1	211,400
	รวมครอบครัวฐานะโชติพันธ์	312,244,000	78.1	312,913,900	78.2	699,000
2	ประชาชนทั่วไป	87,759,600	21.9	87,089,700	21.8	(699,000)
	รวม	400,003,600	100.0	400,003,600	100.0	-

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก กลุ่มครอบครัวฐานะโชติพันธ์มีหุ้นสามัญที่ถูกห้ามขายตามที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพยจดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 220.0 ล้านหุ้น หรือรวมกันเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้ว

นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวฐานะโชติพันธ์⁽³⁾ มีแผนตกลงและยินยอมโดยความสมัครใจที่จะไม่ขาย หรือโอนด้วยวิธีการใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับหุ้นส่วนที่เหลือจากหุ้นสามัญที่ถูกห้ามขายตามที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ โดยคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 78.0 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 19.5 ของทุนชำระแล้ว เป็นระยะเวลา 180 วัน นับจากวันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Voluntary Share Lockup)

โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 ได้สิ้นสุดระยะเวลาการห้ามขายหุ้นสามัญตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และตามที่ยินยอมตามความสมัครใจแล้ว

หมายเหตุ:

(1) การแสดงชื่อผู้ถือหุ้นในลำดับที่ 1.1 – 1.8 ในตาราง “รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่” ข้างต้นนั้น เป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต โดยมีใช้การจัดกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำการร่วมกันในการใช้สิทธิออกเสียง ซึ่งมีเจตนาเพื่อควบคุมสิทธิออกเสียงหรือควบคุมบริษัทฯ ร่วมกัน (Acting in concert) ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำการร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และ 247 แต่อย่างใด

(2) บริษัท โชติพันธ์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวฯ ซึ่งประกอบด้วย (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวอพรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ (5) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.0

(3) สำหรับการอ้างอิงถึง Voluntary Share Lockup กลุ่มครอบครัวฐานะโชติพันธ์ ได้แก่ 1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ 2) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ 3) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ 4) นางสาวอพรรณ ฐานะโชติพันธ์ 5) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ 6) นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์ 7) นางคำนวณ คงสุกลักษณ์



นโยบายจ่ายปันผล

นโยบายการจ่ายปันผลของบริษัท⁽¹⁾

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ของกิจการ และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เชื้อเพลิงและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

การจ่ายเงินปันผลจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดย การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่ง คณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลในระหว่างปี 2567-2568 ดังนี้

รายละเอียด	วันที่อนุมัติ	วันที่จ่าย	อัตราปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนปันผลจ่าย (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2567	12 กันยายน 2567	0.5454	179.20
เงินปันผลระหว่างกาล	12 กันยายน 2567	7 ตุลาคม 2567	3.5196	1,156.45
เงินปันผลประจำปี	25 กุมภาพันธ์ 2568	23 พฤษภาคม 2568	0.2000	80.00
รวม			4.2650	1,415.65
2568				
เงินปันผลระหว่างกาล ⁽²⁾	11 สิงหาคม 2568	9 กันยายน 2568	0.2400	96.00
เงินปันผลประจำปี ⁽¹⁾⁽³⁾	25 กุมภาพันธ์ 2569	26 พฤษภาคม 2569	0.3200	128.00
รวม			0.5600	224.00

หมายเหตุ:

(1) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติแก้ไขปรับปรุงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยจากไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ตามรายละเอียดข้างต้น

(2) ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 96 ล้านบาท ซึ่งจ่ายจากกำไรสุทธิระหว่างกาล ปี 2568

(3) บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลซึ่งจัดสรรจากกำไรสุทธิ ประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท คิดเป็นปันผลจ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน 128.00 ล้านบาท การจ่ายปันผลดังกล่าวอาจมี ความไม่แน่นอนต้องขึ้นอยู่กับพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลทั้ง (2) และ (3) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.78 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมายซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผล

นโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย⁽¹⁾

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีโดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่คณะกรรมการสามารถอนุมัติได้ หากบริษัทย่อยมีกำไรเพียงพอ และต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในครั้งถัดไป

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน กระแสเงินสด ความจำเป็นในการลงทุน การชำระหนี้ หรือเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานปกติ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อย

หมายเหตุ: (1) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติแก้ไขปรับปรุงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย จากไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ตามรายละเอียดข้างต้น



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ การระบุและการจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้ อีกทั้งบริษัทเชื่อว่าการบริหาร ความเสี่ยงสามารถลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้นั้น จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทในอนาคต คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1

บริษัทฯ จะนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการบริหารและควบคุมกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง

2

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ รวมทั้งกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตลอดจนกำหนดเหตุการณ์หรือตัวบ่งชี้ที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) เพื่อให้ความเสี่ยงที่ไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ของเกณฑ์การยอมรับความเสี่ยงได้รับการจัดการทันที

3

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยง โดยมีการติดตาม ประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนอย่างสม่ำเสมอ

4

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร จะได้รับการรายงานถึงความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง และแนวโน้มของความเสี่ยงต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยที่บริษัทฯ จะรายงานการบริหารความเสี่ยงในประเด็นที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ตั้งแต่วิธีการกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คำแนะนำและสอบทานการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงให้กรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทและสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยขับเคลื่อนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะผู้บริหารเป็นรายไตรมาส

บริษัทได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยสามารถสรุปปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการได้ดังต่อไปนี้

Risk Statement & Category			วิธีการจัดการความเสี่ยง / วิธีการควบคุม
ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	
ความเสี่ยงจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	อัตรากำลังของหน่วยงานที่รับผิดชอบอาจไม่เพียงพอประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และระยะเวลาในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานที่อาจใช้เวลานานกว่าที่คาดการณ์	อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	บริษัทกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าและประชุมประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพิจารณาปรับเปลี่ยนอัตรากำลังบุคลากรให้เหมาะสม และจัดหาข้อมูลการตลาดเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านทะเบียนสินค้าที่อาจถึงกำหนดอายุหรือถูกยกเลิก	ทะเบียนผลิตภัณฑ์บางรายการมีรอบการหมดอายุใกล้เคียงกัน ประกอบกับระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานราชการอาจมีความล่าช้า หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	อาจส่งผลให้ทะเบียนผลิตภัณฑ์บางรายการถูกยกเลิก เพิกถอน หรือไม่สามารถจำหน่ายได้ชั่วคราว	บริษัทจัดทำระบบติดตามทะเบียนและวันหมดอายุของใบอนุญาตอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งปรับปรุงรายงานด้านแล็บซีกรมให้เป็นไปตามกฎระเบียบปัจจุบัน และจัดให้มีหน่วยงานด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์รับผิดชอบโดยตรงในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด
ความเสี่ยงจากการจัดหาและส่งมอบของคู่ค้า (Supplier Risk)	ระยะเวลาการจัดส่งวัตถุดิบของผู้จำหน่ายอาจยาวนานกว่าปกติ การประสานงานสั่งซื้อภายในองค์กรอาจล่าช้า การพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบรายเดียว (Fixed Source) รวมถึงประเด็นด้านคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ หรือบริการที่เป็นต่อกระบวนการผลิตได้ทันเวลา ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิตสินค้ารายได้ของบริษัท และความพึงพอใจของลูกค้า	บริษัทจัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ล่วงหน้า พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งวัตถุดิบสำรอง (Second Source) สำหรับรายการที่มีความเสี่ยงหรือมีมูลค่าสูง เพิ่มอัตรากำลังบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ขาย (Vendor List) เพื่อเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

Risk Statement & Category			วิธีการจัดการความเสี่ยง / วิธี การควบคุม
ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุของความ เสี่ยง	ผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	
ความเสี่ยงจากการขาด ผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Plan)	การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับผู้บริหารในตำแหน่ง สำคัญอาจยังไม่ครอบคลุม ในระยะยาว รวมถึงการเตรียม ความพร้อมและพัฒนาบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารที่ใกล้ เกษียณอายุ	อาจส่งผลให้การดำเนินงาน ขององค์กรขาดความ ต่อเนื่อง องค์ความรู้สำคัญ ขององค์กรสูญหาย และอาจ ต้องพึ่งพาผู้บริหารจาก ภายนอก ซึ่งอาจกระทบต่อ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ เสียภายนอก รวมถึงความ เชื่อมั่นและแรงจูงใจของ บุคลากรภายในองค์กร	บริษัทดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งสำคัญในระยะยาว พร้อมทั้ง พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนดังกล่าว และในกรณีที่จำเป็น บริษัทอาจพิจารณาต่อ อายุการทำงานของพนักงานที่ใกล้เกษียณ อายุควบคู่กับการเตรียมบุคลากรทดแทน อย่างเป็นระบบ
ความเสี่ยงด้านข้อจำกัด ของกำลังการผลิตยาน้ำ และยาครีม	ความต้องการของตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ยาน้ำและยาครีมมี แนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่พื้นที่ และศักยภาพในการขยายกำลัง การผลิตมีข้อจำกัด	อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถ ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของตลาดที่ เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ ซึ่ง อาจทำให้สูญเสียรายได้และ ส่วนแบ่งทางการตลาด	บริษัทวางแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตผ่านการ เพิ่มอัตรากำลังบุคลากรในกะกลางคืน (Night Shift) สำหรับสายการผลิตยาน้ำและยาครีม และจัดซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมสำหรับสายงาน บรรจุภัณฑ์ เพื่อลดข้อจำกัดหรือคอขวดใน กระบวนการผลิต
ความเสี่ยงจากความ ผันผวนของต้นทุนการ ผลิต	ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมีแนวโน้ม ปรับตัวสูงขึ้น ค่าเสื่อม ราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน ขยายกำลังการผลิต รวมถึง ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่มีความผันผวน	อาจส่งผลให้อัตรากำไรขั้น ต้นของบริษัทลดลง และ กระทบต่อความสามารถใน การแข่งขันทางธุรกิจ	บริษัทดำเนินการบริหารประสิทธิภาพการผลิต โดยติดตามปริมาณผลผลิต (Yield) และควบคุม ค่าใช้จ่ายในการทำงานล่วงเวลาอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งพิจารณาจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุน เหมาะสมทั้งในและต่างประเทศ นำพลังงานทางเลือก มาใช้เพื่อลดต้นทุน และพิจารณากาลยุทธ์ การปรับราคาขายตามความเหมาะสม
ความเสี่ยงจากสภาวะ เศรษฐกิจมหภาค	ความไม่แน่นอนของสภาวะ เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เช่น นโยบายภาครัฐ ภาวะ เงินเฟ้อ ระดับหนี้ครัวเรือน รวมถึงความผันผวนของ เศรษฐกิจโลกและนโยบายของ ประเทศมหาอำนาจ	อาจส่งผลให้ต้นทุนนำเข้า วัตถุดิบเพิ่มขึ้น กำลังซื้อ ภายในประเทศในบางกลุ่ม สินค้าลดลง และงบประมาณ ด้านสาธารณสุขของภาค รัฐลดลงเมื่อเทียบกับช่วง วิกฤต COVID-19	บริษัทดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหาร ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งประเมินการลงทุน อย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยง ที่เหมาะสม ควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และ ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอย่าง ใกล้ชิดโดยฝ่ายการเงิน
ความเสี่ยงจากการขยาย ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ใน ต่างประเทศ	ระดับการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ในบางประเทศ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการ ทำตลาด เช่น ประเทศจีน รวมถึง ศักยภาพและความพร้อม ของตัวแทนจำหน่ายในต่าง ประเทศที่อาจแตกต่างกันใน แต่ละตลาด	อาจส่งผลให้ยอดขายในตลาด ต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ที่บริษัทตั้งไว้ และอาจ ใช้ระยะเวลาในการสร้างฐาน ลูกค้าและการรับรู้แบรนด์นาน กว่าที่คาดการณ์	ดำเนินการวางแผนการตลาดร่วมกับผู้จัด จำหน่ายในแต่ละประเทศ และติดตามผล การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมี นโยบายพิจารณาจัดหาตัวแทนจำหน่าย เพิ่มเติม (Second Distributor) ในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของช่องทางการ จัดจำหน่ายและลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่าย รายใดรายหนึ่งมากเกินไป

Risk Statement & Category			วิธีการจัดการความเสี่ยง / วิธีการควบคุม
ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	
ความเสี่ยงด้านการใช้เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ	ข้อกำหนดทางกฎหมายด้านเครื่องหมายการค้าในแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน หรือมีบุคคลหรือองค์กรอื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงไว้ก่อนแล้ว	อาจทำให้บริษัทไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าหลักของบริษัทในประเทศดังกล่าวได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรับรู้แบรนด์และการทำตลาดในบางประเทศ	ดำเนินการตรวจสอบสถานะการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในแต่ละประเทศล่วงหน้าอย่างรอบคอบ และในกรณีที่มีผู้จดทะเบียนไว้ก่อน บริษัทอาจพิจารณาออกแบบหรือปรับเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้เฉพาะในประเทศนั้น ๆ รวมถึงปรับถ้อยคำหรือองค์ประกอบของเครื่องหมายการค้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมทั้งยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์และลดความเสี่ยงในการลอกเลียนแบบ
ความเสี่ยงด้านความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้า	พื้นที่และขีดความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้าอาจไม่สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจและปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้น	อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าลดลง ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดต่อการรองรับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว	จัดทำแผนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายพื้นที่คลังสินค้าเดิมที่มีข้อจำกัด รวมถึงการพิจารณาจัดหาพื้นที่เช่าคลังสินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการจัดเก็บและรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจ
ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศ	ความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างประเทศ ความขัดแย้งตามแนวชายแดน มาตรการกีดกันทางการค้า ข้อจำกัดด้านการขนส่งข้ามพรมแดน และต้นทุนประกันภัยความเสี่ยงทางการเมืองที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น	อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากตลาดส่งออกลดลง ต้นทุนด้านโลจิสติกส์และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ตลอดจนกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานในบางประเทศ	ติดตามและประเมินสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมเส้นทางขนส่งและผู้ให้บริการโลจิสติกส์สำรอง จัดทำสัญญาการค้าระหว่างประเทศอย่างรัดกุม และใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกระจายตลาดส่งออกเพื่อลดการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (กรณีเกิดอัคคีภัย)	การจัดเก็บวัตถุดิบไวไฟ เช่น แอลกอฮอล์และสารระเหย ซึ่งต้องอาศัยการควบคุมตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร ประสิทธิภาพของระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรที่อาจไม่เป็นไปตามขั้นตอนด้านความปลอดภัย	อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน อาคาร และเครื่องจักร เกิดอันตรายต่อชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก มีต้นทุนในการฟื้นฟูสูง และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	ออกแบบและควบคุมพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ติดตั้งระบบตรวจจับและระบบดับเพลิงอัตโนมัติ จัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉิน (Fire Drill) อย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จัดตั้งทีมตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความตระหนักถึงการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะเป็นบริษัทแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ในการดำเนินงานและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม และได้มีการสื่อสารให้บุคคลภายในองค์กร เช่น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร รวมถึงบุคคลภายนอกองค์กรโดยการประกาศนโยบายการดำเนินการธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยครอบคลุมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมโดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิตและการหมุนเวียนน้ำที่ใช้ในกระบวนการหล่อเย็น

อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมผ่านการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับ โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อกำกับดูแลการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เช่น การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิต และมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมาย “Zero Waste” โดยการลดการผลิตขยะ ลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง และการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร (SDG 12: Responsible Consumption and Production) เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่ายาและเวชภัณฑ์เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อชีวิต กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่คนในสังคม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคง พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้



- 1 สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม
- 2 จัดให้มีการดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ
- 3 ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร
- 4 ส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และ กระจายรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมขับเคลื่อนสังคมไทยให้พัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- 5 จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถและยกระดับการทำงานของพนักงานเพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อร่วมพัฒนาองค์กร
- 6 ร่วมมือกับองค์กรและ/หรือหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ รวมถึงมหาวิทยาลัยในการพัฒนางานวิจัยเพื่อคิดค้นนวัตกรรมด้านเภสัชกรรม และนำงานวิจัย ดังกล่าวไปพัฒนาเพื่อขึ้นทะเบียนยาและนำมาผลิต และจำหน่ายในราคาที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

- 7 ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในสังคมโดยการให้ความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ สารอาหาร ติวยาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากลในราคาที่เหมาะสม
- 8 จัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการความปลอดภัย และ สุขอนามัยในสถานที่ทำงานเพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้แก่พนักงาน
- 9 สนับสนุนโครงการต่าง ๆ โดยการร่วมมือกับองค์กรและ/หรือหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุนช่วยเหลือ และ พัฒนาความป็นอยู่ของสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 10 เปิดโอกาสให้ชุมชนสังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ กลุ่มบริษัทฯ ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะหรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้



ช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่ง
ถัดลงมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

แจ้งต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการบริหาร ตามช่องทางการรับแจ้งดังต่อไปนี้

1. ไปรษณีย์ถึง บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 69/1 ซอยบางขุนเทียน 14 ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
2. อีเมล: excomcommittee@tmanpharmaceutical.com
3. เว็บไซต์: <https://www.tmanpharmaceutical.com/>

ในกรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่ง
ตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการบริษัท ตามช่องทางการรับแจ้งดังต่อไปนี้

1. ไปรษณีย์ถึง บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 69/1 ซอยบางขุนเทียน 14 ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
2. อีเมล: auditcommittee@tmanpharmaceutical.com
3. เว็บไซต์: <https://www.tmanpharmaceutical.com/>

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตาม และกำกับดูแลบริษัทฯ ให้ดำเนินธุรกิจอยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืน เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนโยบายสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยมีแนวทางดังนี้

1 การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม: ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัดรวมถึงสนับสนุนการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

2 การวิจัยและพัฒนาตามหลักจริยธรรม: บริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์และจริยธรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเวชภัณฑ์

3 การตรวจสอบและติดตามผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม: บริษัทจัดให้มีระบบติดตามและรายงานผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจรวมถึงการพัฒนาแนวทางปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้าน ESG

4 นโยบาย Whistle Blowing: บริษัทสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่โปร่งใสหรือผิดจริยธรรมผ่านช่องทางที่กำหนดโดยไม่มีการกีดกันหรือเอาผิดกับผู้แจ้งเบาะแสพร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองพนักงานที่รายงานปัญหา



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการขาย การตลาด และการกระจายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น ลูกค้า ผู้จัดหาสินค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมที่สูงสุดและความโปร่งใส ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก

การวิจัยและพัฒนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ และมีบุคลากรที่เป็นเภสัชกรและนักวิทยาศาสตร์จำนวน 106 คน โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบหน้าที่ในการศึกษาและพัฒนาสูตรสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ลูกค้าและ/หรือผู้บริโภคมีความต้องการในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด นอกเหนือจากที่กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับองค์กรและ/หรือหน่วยงานของรัฐ สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการผลิตและสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม โดยผ่านขั้นตอนการเปรียบเทียบราคาของฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วย (1) วัตถุดิบสินค้าเกษตรกรรม และ (2) วัตถุดิบประเภทสารเคมี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มโรงพยาบาลซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การผลิตและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์และคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง รวมถึงลดการใช้พลังงานน้ำและพลังงานไฟฟ้า โดยใช้เทคโนโลยีดังต่อไปนี้

- การใช้เทคโนโลยีแผ่นคูลลิ่ง (Cooling Pad) เพื่อเพิ่มความเย็นให้กับพื้นที่การผลิต ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการควบคุมระบบปรับอากาศในพื้นที่การผลิต เป็นต้น
- การใช้ระบบ HVAC (Heating, Ventilation, and Air-conditioning System) ซึ่งเป็นระบบการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น ความสะอาด การกระจายลม รวมไปถึงการระบายกลิ่นภายในอาคาร ซึ่งนอกจากจะเป็นการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมสำหรับรักษามาตรฐานการผลิตแล้ว ระบบดังกล่าวยังช่วยในการประหยัดพลังงาน รวมถึงระบบ HEPA (High Efficiency Particulate Air Filter) ซึ่งเป็นระบบกรองอากาศประสิทธิภาพสูงเพื่อ (1) ลดการกระจายฝุ่นและสารปนเปื้อนที่เกิดจากการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง และ (2) ลดการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์จากฝุ่นหรือสารปนเปื้อนอื่น ๆ ภายนอกโรงงานผลิต
- การออกแบบระบบหมุนเวียนน้ำสำหรับการหล่อเย็น (Tap Water Re-circulation) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการปรับอากาศภายในโรงงานผลิตและคลังสินค้า
- การบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและน้ำเสียจากกระบวนการการทำลายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพและ/หรือหมดอายุการใช้งาน โดยการบำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการทางชีวภาพ ให้น้ำที่มีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนปล่อยน้ำคืนสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลว กลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนในการทำความสะอาดน้ำประปาให้ได้มาตรฐานการผลิต โดยกลุ่มบริษัทฯ นำน้ำส่วนที่เหลือจากที่จะนำไปใช้ในกระบวนการผลิตไปใช้ในส่วนอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การนำไปใช้ในระบบน้ำประปาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

การขายและการตลาด

ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อทำหน้าที่สำรวจความต้องการลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดผสมผสานระหว่างกลยุทธ์ด้านการทำแบรนด์และการขายเข้าด้วยกัน (Pull and Push Marketing Strategy) บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และรับผิดชอบ โดยทำการตลาดทั้งในรูปแบบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ และการหาหรือร่วมกับลูกค้าถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาในการวางแผนการผลิตของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงยังมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วน เช่น ข้อมูลด้านคุณสมบัติ ข้อมูลด้านการเก็บรักษา ข้อมูลด้านส่วนผสมสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ รวมถึงการระบุข้อมูลสำคัญดังกล่าวไว้ในบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน

การกระจายผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ (1) ร้านขายยา (2) โรงพยาบาล (3) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) (4) คลินิก (5) กลุ่มลูกค้านิติบุคคลอื่น และ (6) กลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบขนส่งที่มีสภาพพร้อมใช้งานเพื่อป้องกันการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่สมบูรณ์ และยังลดการใช้พลาสติกในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์อีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ผ่านช่องทางออนไลน์ มาร์เก็ตเพลส (Online Marketplace) เช่น Shopee Lazada เป็นต้น และเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ www.tmtprosport.com สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

บริการหลังการขาย

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลลูกค้าหลังจากที่ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ไป โดยกลุ่มบริษัทฯ มีบริการหลังการขาย ได้แก่ การรับคืนหากผลิตภัณฑ์มีการชำรุดเสียหายหรือหมดอายุ⁽¹⁾ เป็นต้น รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: (1) กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการรับคืนสินค้าจากลูกค้าโดยตรงของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด 3 กรณี ได้แก่

- (1) กรณีสินค้าชำรุดเสียหายหรือไม่เป็นไปตามที่ลูกค้าระบุไว้ในสั่งซื้อ
- (2) กรณีสินค้าระคายเคือง และ
- (3) กรณีสินค้าหมดอายุไม่เกิน 1 ปี

กิจกรรมสนับสนุน

การบริหาร พัฒนา และสนับสนุนทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาและบริหารจัดการบุคลากร เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เพื่อบู่มุ่งเน้นการบริหาร พัฒนาทักษะ และศักยภาพของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มความก้าวหน้าและประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้านของพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ผู้ควบคุมการดำเนินงาน (Supervisor) ในแต่ละสายงานทำหน้าที่ฝึกสอนและให้ความรู้แก่พนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมและดำเนินการให้มีการสัมมนาและการฝึกอบรมจากทั้งภายในและภายนอกกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการทำงาน พร้อมทั้งให้นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาปรับปรุงการดำเนินงานในกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในแต่ละปีผู้บริหารของแต่ละฝ่ายจะจัดทำแบบประเมินความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยเป็นการประเมินรายบุคคลเพื่อวิเคราะห์ทักษะที่ต้องได้รับการพัฒนาและฝึกฝน และ/หรือ ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพิ่มเติม และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนากลุ่มบริษัทฯ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรรายบุคคล ในการเตรียมพร้อมเพื่อพร้อมรับกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความสามารถที่จะเข้ารับตำแหน่งงานที่ว่างในอนาคตได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชั่วโมงการอบรม	สำหรับปี/งวดสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	3,489	4,266	9,399
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน (ชั่วโมง/คน)	25.0	22.3	25.8

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร และการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	- ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ - ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมครั้งอื่นๆ - รายงานประจำปี - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การรับข้อร้องเรียนผ่านอีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - สร้างผลการดำเนินงานที่และยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลช่องทางการสื่อสารด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุมและสอบถามผลประกอบการได้ และเพิ่มช่องทางการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - จัดทำเอกสารการประชุมแจ้งสิทธิและระเบียบวิธีการเข้าร่วมประชุมไว้ให้ชัดเจน - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น - จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) - เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - จัด Roadshow ให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไป - จัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมล
พนักงาน	- การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน - ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ - สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ - โอกาสความก้าวหน้าและความมั่นคงในสายงานที่ปฏิบัติงาน - สร้างประสบการณ์ ทักษะและองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	ช่องทางการสื่อสาร - การแจ้งข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงผ่านประกาศและอีเมล - การรับฟังและสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ปัญหา - การรับข้อร้องเรียนผ่านอีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ - การประเมินผลงานประจำปี - การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การประชุมร่วมกันภายในองค์กร - กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น จัดกิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร (Team Building)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร และการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน (ต่อ)		การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย • จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • สื่อสารกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ • สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่มีขั้นตอนและชัดเจน • สื่อสารจากสำเนาของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไปยังพนักงาน • ให้สวัสดิการตามกฎหมาย มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วม มีรางวัลให้พนักงานที่ปฏิบัติงานได้ดีเยี่ยม • มีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียนได้ (Whistleblowing) ผ่านเว็บไซต์และสำนักงาน • จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร
ลูกค้าและผู้บริโภค	• ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีและได้รับบริการที่ดี • บริการหลังการขายที่ดี และเป็นธรรม • เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนอกเหนือวัตถุประสงค์ • ให้คำแนะนำและปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเสมอภาค เท่าเทียม • ความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า	ช่องทางการสื่อสาร • สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ • การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ปัญหา • การสำรวจความพึงพอใจผ่านการตรวจสอบผลงานการให้บริการ • การรับข้อร้องเรียนผ่านอีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย • ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค • ขายผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพอย่างดีและให้บริการที่ประทับใจแก่ลูกค้า / ผู้บริโภค • ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและครบถ้วน • สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า/ ผู้บริโภคในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ • สื่อสารข้อมูลและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ข่าวสารโปรโมชั่น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางออฟไลน์ • มีนโยบายให้ลูกค้า/ ผู้บริโภคแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด (Whistleblowing) และสามารถร้องเรียนผลิตภัณฑ์ • จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร และการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้จัดหาสินค้า คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัทฯ - สนับสนุนทางการค้าร่วมกัน ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม - มีกระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - ไม่เอาเปรียบผู้จัดหาสินค้า คู่ค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด - การปฏิบัติต่อผู้จัดหาสินค้า คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ อย่างเป็นธรรม	ช่องทางการสื่อสาร - สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - กิจกรรมการพบปะพูดคุย - การรับข้อร้องเรียนผ่านอีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาสินค้า / คู่ค้า ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพร่วมกัน - มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขการค้าอย่างสุจริต - มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดหาสินค้า / คู่ค้า อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด - จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณด้านธุรกิจ นโยบายบริษัทฯ โดยไม่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและรู้คุณค่า - แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันก่วงที่	ช่องทางการสื่อสาร - การให้ข้อมูลข่าวสารทั่วไป การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - ดำเนินการป้องกัน และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และกฎหมาย - สนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ - ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม
คู่แข่งทางการค้า	- ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณด้านธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ - แข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง	ช่องทางการสื่อสาร - กิจกรรมของสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน - การประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นๆ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ไม่ดำเนินการใด ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม - สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง ดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร และการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน	- ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา และชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง	ช่องทางการสื่อสาร - การให้ข้อมูลข่าวสารจากผู้บริหารของบริษัทฯ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขแห่งสัญญา และชำระหนี้ตรงตามเวลาที่กำหนด รวมถึงการรักษาอัตราทางการเงินให้ไม่เกินข้อกำหนด - บริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง
ภาครัฐ	ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายบริษัทฯ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	ช่องทางการสื่อสาร - การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล - ร่วมรับฟังการชี้แจงนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - รับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล - จัดทำข้อมูลและนำเสนอรายงานให้แก่หน่วยงานของภาครัฐต่าง ๆ เช่น รายงานการผลิตให้แก่อัย, รายงานกำลังการผลิตให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติตามประกาศ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยบูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการดำเนินงานในทุกมิติ โดยยึดกรอบ Environmental, Social and Governance (ESG) ควบคู่กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าระยะยาวต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลคณะทำงาน และแผนงานเชิงระบบในแต่ละสายงาน



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ในมิติสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการป้องกันมลพิษ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบโรงงาน การเลือกใช้เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน ระบบควบคุมอากาศและมลพิษ ระบบบำบัดน้ำเสีย และการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม

แนวทางดังกล่าวเชื่อมโยงกับ

- SDG 6: Clean Water and Sanitation
- SDG 12: Responsible Consumption and Production
- SDG 13: Climate Action
- SDG 14: Life Below Water
- SDG 15: Life on Land

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโครงการลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาโรงงานผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบโรงงานทั้งสองแห่งเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการผลิตและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น การควบคุมฝุ่น เสียง กลิ่น และน้ำเสีย รวมถึงการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและระบบกรองอากาศที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดมลพิษทางอากาศ จากการผลิต อีกทั้งยังส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการนำทรัพยากรที่ยังมีศักยภาพกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2565 และ 2568 โรงงานทั้งสองแห่งได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 2 และ 1 ตามลำดับ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังเพิ่มการลงทุนในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา ซึ่งคาดการณ์ในการลดการพลังงานไฟฟ้าและส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนในด้านการใช้พลังงาน

การออกแบบโรงงานผลิตและการเลือกใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและประหยัดพลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง คือ

1. โรงงานสำหรับผลิตยาแผนปัจจุบัน
2. โรงงานสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภค



การออกแบบระบบบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิต

กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและจากกระบวนการทำลายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพและ/หรือหมดอายุการใช้งาน โดยการบำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อกำจัดสิ่งปนเปื้อนให้ได้น้ำที่มีคุณภาพผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานก่อนปล่อยน้ำคืนสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ SBR (Sequencing Batch Reactor) ซึ่งใช้การเติมอากาศเพื่อให้จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่เกิดจากการผลิต เช่น แป้งมัน แป้งข้าวโพด และตัวยาปฏิชีวนะ เป็นต้น จนเกิดเป็นตะกอนและแยกชั้นระหว่างน้ำสะอาดและน้ำเสีย ก่อนการปล่อยน้ำที่สะอาดและได้มาตรฐานคืนสู่ธรรมชาติ โดยน้ำสะอาดดังกล่าวจะต้องมีค่า pH ไม่ต่ำกว่า 7.5



นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลว กลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนในการทำความสะอาดน้ำประปาให้ได้มาตรฐานการผลิต โดยกลุ่มบริษัทฯ นำน้ำส่วนที่เหลือจากที่จะนำไปใช้ในกระบวนการผลิตไปใช้ในส่วนอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การสนับสนุนการลดการใช้กระดาษเพื่อลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารรวมถึงการจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านระบบ Cloud Server เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็ว และลดการเกิดความผิดพลาดในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวยังลดการใช้กระดาษจากกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การแจ้งขออนุมัติผลงาน การแจ้งขออนุมัติซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ การแจ้งขออนุมัติจัดซื้อและจัดจ้าง การบันทึกคำสั่งซื้อจากลูกค้า การบันทึกข้อมูลของคลังสินค้า การจัดเก็บเอกสารสำหรับการฝึกอบรมพนักงานประจำเดือน และรายการผลิตภัณฑ์รวมถึงราคาขายที่กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น โดยติดตามปริมาณการใช้ บางแผนเพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจำนวน 2,768.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานจำนวน 6,029.62 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็น 8,798.58 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (อ้างอิงจากผลการตรวจสอบของ SGS) ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการและลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงที่สุด เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานที่นำเข้า (Indirect Greenhouse Gas Emissions from Imported Energy) ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งปล่อยก๊าซที่สำคัญที่สุดในกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานที่ยั่งยืน

การรณรงค์คัดแยกขยะและการลดของเสียในสถานประกอบการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดแนวทางลดของเสียตั้งแต่ต้นทางควบคู่กับการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักการผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ

บริษัทส่งเสริมระบบการคัดแยกขยะภายในสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีการแยกประเภทของเสีย เช่น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ของเสียอันตราย และของเสียจากกระบวนการผลิต พร้อมสื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

นอกจากการวางระบบแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และการรณรงค์ภายในองค์กร เช่น การอบรมเรื่องการคัดแยกขยะ การลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบแนวทางลดของเสียในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ระบบนิเวศและแหล่งน้ำโดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศ และแหล่งน้ำ ภายใต้หลักความเหมาะสมทางวิชาการ กฎหมาย และบริบทของพื้นที่ โดยมุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติ

บริษัทส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศน้ำและชุมชน เช่น กิจกรรมฟื้นฟูแหล่งน้ำ การดูแลสภาพแวดล้อมโดยรอบ และกิจกรรมสนับสนุนความสมดุลของระบบนิเวศ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อธรรมชาติ

ตัวอย่างแนวทางกิจกรรมที่บริษัทสนับสนุน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมปล่อยสัตว์น้ำเชิงอนุรักษ์ ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การปล่อยปลากะพงขนาดใหญ่ในบางพื้นที่ เพื่อช่วยควบคุมปริมาณปลาหมอหางดำซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศท้องถิ่น ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมลักษณะดังกล่าวอยู่ภายใต้หลักการพิจารณาความเหมาะสมของชนิดพันธุ์ พื้นที่ และผลกระทบต่อสมดุลระบบนิเวศควบคู่กันนั้น

บริษัทใช้กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ของพนักงาน โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านระบบนิเวศ การจัดการทรัพยากร และความยั่งยืน เข้ากับกิจกรรมภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงระบบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และสิทธิมนุษยชน

ในฐานะองค์กรด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย สุขภาวะ และเสริมสร้างความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติในองค์กร โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลที่เคารพศักดิ์ศรีและความแตกต่างของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเป็นธรรมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้บริโภค และสังคม โดยพัฒนาระบบความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานประกอบการ

แนวทางดังกล่าวเชื่อมโยงกับ

- SDG 3: Good Health and Well-being
- SDG 5: Gender Equality
- SDG 10: Reduced Inequalities
- SDG 8: Decent Work and Economic Growth

แนวปฏิบัติด้านสังคม ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของความเสมอภาค ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการเคารพความหลากหลาย โดยกำหนดแนวทางการจ้างงานและการบริหารบุคลากรที่ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกัน และเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมต่อบุคคลทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ปลอดภัย และส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในระยะยาว



บริษัทใช้นโยบายการจ้างงานที่ไม่กีดกันเพศและอัตลักษณ์ทางเพศ โดยพิจารณาผู้สมัครจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับลักษณะงานเป็นสำคัญ กระบวนการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งบุคลากรเป็นไปตามหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยไม่ใช้เพศ เพศสภาพ อัตลักษณ์ทางเพศ หรือการแสดงออกทางเพศเป็นปัจจัยในการจำกัดโอกาสในการเข้าทำงานหรือความก้าวหน้าในอาชีพ

ในด้านวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เคารพความหลากหลายของบุคลากร รวมถึงการกำหนดนโยบายการแต่งกายที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับลักษณะงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย มาตรฐานวิชาชีพ และภาพลักษณ์องค์กร ควบคู่กับการเคารพอัตลักษณ์ และการแสดงออกของแต่ละบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและมีศักดิ์ศรี

ในส่วนของสวัสดิการและการดูแลบุคลากร บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้สวัสดิการโดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ มุ่งเน้นความเท่าเทียมในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์พื้นฐานด้านสุขภาพ ปลอดภัย และคุณภาพชีวิต โดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสมตามโครงสร้างสวัสดิการขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความหลากหลายและลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีการจัดให้มีห้องน้ำสำหรับทุกเพศ (All-Gender Restroom) ในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการใช้พื้นที่อย่างเท่าเทียม สร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพความแตกต่าง และลดข้อจำกัดในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานของบุคลากร

นอกจากมิติทางเพศและอัตลักษณ์แล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการทำงานแก่ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และมีการออกแบบ ลักษณะงาน เครื่องมือ หรือสภาพแวดล้อมการทำงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคคล เพื่อให้สามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณค่า ทั้งยังถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางลดความเหลื่อมล้ำและ สร้างการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้การบริหารบุคลากรเป็นไปอย่างมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การสำรวจ ความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) แบบสอบถามความคิดเห็น ช่องทางข้อ เสนอแนะ และการสื่อสารสองทางระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบ การปรับปรุงนโยบาย สภาพแวดล้อมการทำงาน และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้อง กับหลัก ESG ในมิติสังคม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำ ความเท่าเทียมทางเพศ และการจ้างงานที่มีคุณค่า เพื่อเสริมสร้างองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับภาครัฐ ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในชุมชนบางขุนเทียน ส่งเสริมความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

กลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนยาและเวชภัณฑ์ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมส่งกำลังใจและสนับสนุน การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ในการนี้ ทีมงานยังคงยึดมั่นในหลักการ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดย ร่วมสนับสนุนการบริจาคยาและเวชภัณฑ์ให้กับผู้ ประสบน้ำท่วม เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและ เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่รังให้กับสังคมในช่วงวิกฤตนี้





กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเปิดโลกการเรียนรู้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องสำอางสำหรับเยาวชนไทย ในโครงการนักวิจัยเภสัชภัณฑ์รุ่นเยาว์ ครั้งที่ 1 เภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการนักวิจัยเภสัชภัณฑ์รุ่นเยาว์ ครั้งที่ 1 นี้ จะเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโลกทัศน์ให้เยาวชนไทยได้เห็นถึงบทบาทของเภสัชกรในมิติของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยผู้เข้าร่วมจะได้พัฒนาทักษะสำคัญทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงาน



ร่วมกับผู้อื่นตลอดจนเรียนรู้ความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคในสังคมสมัยใหม่ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เห็นเส้นทางและโอกาสในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ อย่างมีเป้าหมายและความเข้าใจลึกซึ้ง โดยเน้นการต่อยอดความรู้สู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งเสริมสุขภาพเด็กไทยในวันเด็กแห่งชาติ 2568 เพื่อสนับสนุนสุขภาพของเด็ก ๆ จากมูลนิธิบ้านเด็กอ่อนในสลัมฯ ในกลุ่มแม่และเด็ก



ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล สนับสนุนสุขภาพของเด็ก ๆ ในวันเด็กแห่งชาติ



ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ “ปันรัก ปันน้ำใจ ห่วงใยสุขภาพ” ที่สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านนนทภูมิ อำเภอบางเกร็ง จังหวัดนนทบุรี นอกจากนี้ร่วมปันน้ำใจมอบสิ่งของและ เครื่องใช้จำเป็นแก่น้อง ๆ จากมูลนิธิ และ โรงเรียนทั้ง 5 จังหวัด ได้แก่ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก มูลนิธิเด็ก กรุงเทพฯ, บ้านยูนิตี้ เชียงใหม่, โรงเรียนวัดวังหิน ศรีราชา, โรงเรียนบ่อเกิดวิจิตรวิทยา หาดใหญ่ และ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านแคนทอง ขอนแก่น



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

พัฒนายานวัตกรรมที่เข้าถึงได้ง่ายและให้ความรู้เรื่องการใช้ยาโดยเฉพาะกลุ่มยา NCD ที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงการใช้ยา และมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับยาต้นแบบซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การดูแลผู้ป่วยได้ทุกระยะของโรค และมุ่งหวังให้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุการเสียชีวิตหรือการต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลซึ่งตอบสนองกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้คนไทย เข้าถึงหลักประกันสุขภาพที่ทั่วถึงที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจของ ประเทศไทย

การศึกษาที่มีคุณภาพ

1 สนับสนุนการศึกษาในการเป็นสถานที่ฝึกงานให้กับเภสัชกรมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้สร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตนักศึกษาในหลากหลายคณะและสาขาวิชา เช่น คณะจิตวิทยา จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ดีในกระบวนการ การผลิตที่ดี เข้าใจในอุตสาหกรรมและเวชภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นด้าน คุณภาพและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม



2 เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพานักศึกษาของการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และคณะเภสัชมหาวิทยาลัยต่างๆ ดูงานกระบวนการผลิต เพื่อเกิดกระบวนการเรียนรู้จากห้องเรียนสู่การทำงานจริง เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ให้กับ นักศึกษา

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการบริหารทรัพยากร โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าทุกระบวนการสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลางทางสุขภาพ (Health Hub) และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมสมุนไพรโดยเน้นแนวทาง ดังนี้

• แหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและบุคลากรทางการแพทย์:

บริษัทเปิดโอกาสให้นักศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ การแพทย์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพได้ ฝึกงานและฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ในอุตสาหกรรมสุขภาพ



• ความปลอดภัยและสวัสดิการแรงงาน:

บริษัทมีนโยบายดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม พร้อมให้สวัสดิการ ที่ครอบคลุมด้านสุขภาพและการพัฒนาศักยภาพ สร้างงานที่ปลอดภัยโดยเน้นการป้องกันทั้งเรื่องการป้องกัน ภัยพิบัติ การปฐมพยาบาล โดยมีการตั้งทีมดูแลอย่างเป็น ปรกติและการอบรมอย่างสม่ำเสมอและวัดผลเพื่อให้ พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มความสามารถ ในด้านการบริหาร ค่าตอบแทนทางบริษัทมุ่งเน้นความ เป็นธรรมในการจัดการ ประเมินผลงาน ซึ่งจัดให้มีการ ปรับตามผลงานของพนักงานแต่ละท่านผ่านขั้นตอนการ ประเมินทั้งตนเองหัวหน้างาน และ ผู้บังคับบัญชาในระดับสูง เพื่อสร้างความเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนการพัฒนา ทักษะพนักงานให้มีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโลก อาทิเช่น พัฒนาพนักงานด้าน Technology โดย ให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำองค์ ความรู้มาสร้างทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น

- **การส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity & Inclusion - D&I):**

บริษัทมีนโยบายรับสมัครและสัมภาษณ์พนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือความพิการ รวมถึงให้โอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและเคารพในความหลากหลาย

- **การจ้างงานกลุ่มคนพิการ:**

บริษัทเปิดโอกาสให้กลุ่มคนพิการเข้ามาเป็นสมาชิกขององค์กร และมีบทบาทในการช่วยผ่อนคลายพนักงาน เช่น การให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ รวมถึงการออกแบบสภาพแวดล้อมการทำงานที่รองรับความต้องการของพนักงานทุกคน



- **พัฒนายานวัตกรรมที่เข้าถึงได้ง่ายและให้ความรู้เรื่องการใช้จ่าย:**

โดยเฉพาะกลุ่มยา NCD ที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงการใช้ยา และมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับยาต้นแบบซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การดูแลผู้ป่วยได้ทุกระยะของโรค และมุ่งหวังให้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุการเสียชีวิตหรือการต้องเข้ารับการรักษาใน โรงพยาบาลซึ่งตอบสนองกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้คนไทย เข้าถึงหลักประกันสุขภาพที่ทั่วถึงที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจของประเทศไทย

- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**

สนับสนุนการเข้าถึงยาในพื้นที่ห่างไกลและกำหนดราคาขายที่เป็นธรรมและเน้นย้ำเรื่องคุณภาพเป็นเรื่องสำคัญ ทำให้เป็นการลดค่าครองชีพพื้นฐานและช่วยให้ผู้ป่วยได้รับยาที่มีคุณภาพได้ดีขึ้น

- **ใช้สมุนไพรจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืนและสนับสนุนโครงการฟื้นฟูป่าไม้:**

อาทิ มะแว้ง มะขามป้อม และสมุนไพรภายในประเทศ และทางบริษัทได้เลือกสนับสนุนการใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติภายในประเทศ เช่น น้ำผึ้ง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ให้มีรายได้ และช่วยระบบนิเวศในการอนุรักษ์ผึ้งซึ่งเป็น ปัจจัยสำคัญในการสร้างสมดุลในระบบนิเวศของป่า



• **สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง:**

มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเน้นย้ำ นโยบาย Whistleblower และการทำ Internal Audit ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นอีกช่องทางในการป้องกันปัญหาเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

• **ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน:**

ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและองค์ความรู้ร่วมกับ novahealth ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อพัฒนา ยาและองค์ความรู้



• **การรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างความผูกพันองค์กร:**

บริษัทเปิดช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่านการตอบแบบสอบถามและการทำแบบสำรวจความผูกพันองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง



• **การสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและโอกาสในการเติบโต:**

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกเพศได้รับโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม และไม่กีดกันเพศในการเลื่อนตำแหน่งหรือการได้รับผลตอบแทน



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ MD&A

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
			YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,212.6	2,506.1	13.3%
กำไรขั้นต้น	1,093.3	1,352.4	23.7%
กำไรสุทธิ	450.7	523.1	16.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.31	1.31	0.0%

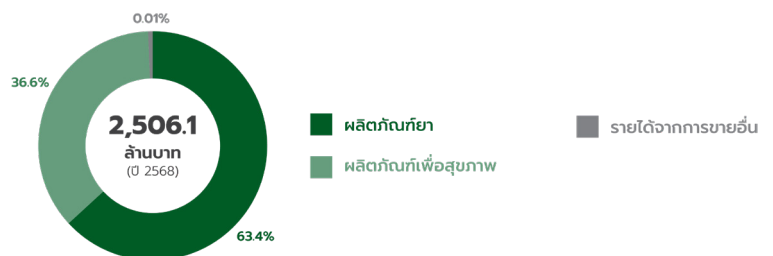
ผลการดำเนินงานปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 2,506.1 ล้านบาท และสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ไม่รวมส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก รายใหม่) อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 50.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนที่ดี ภายใต้กลยุทธ์การเติบโตที่ชัดเจน ทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มสินค้าสำหรับจำหน่ายในช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง การขยายธุรกิจในกลุ่ม DBU และ OEM รวมถึงการขยายไปยังช่องทางจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

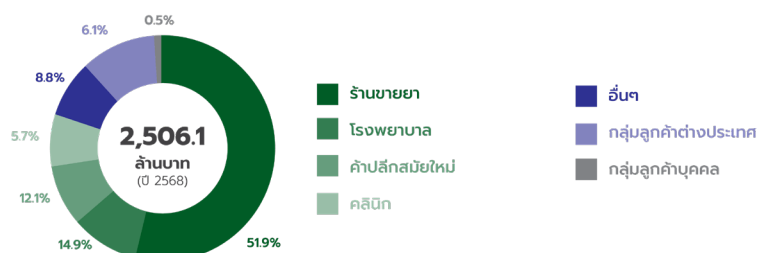
รายได้จากการขายตามกลุ่มธุรกิจ



รายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



รายได้จากการขายตามกลุ่มลูกค้า



ผลประกอบการกลุ่มบริษัทฯ

ภาพรวมผลประกอบการ	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ				
ผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ	1,923.7	2,131.6	2,096.6	(1.6%)
รับจ้างผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก	14.8	33.5	73.4	119.1%
จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก	30.3	47.2	335.8	611.4%
รายได้จากการขายอื่นๆ ⁽¹⁾	3.3	0.3	0.3	0.0%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	2,212.6	2,506.1	13.3%
ค่าสินค้าใหม่ทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย ⁽²⁾	-	-	164.5	100%
รายได้อื่น ⁽³⁾	7.8	13.4	20.0	50.7%
รวมรายได้	1,980.0	2,225.9	2,690.6	20.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,003.2	1,132.7	1,338.2	18.1%
กำไรขั้นต้น	969.0	1,093.3	1,352.4	23.7%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	324.8	361.8	391.5	8.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	171.7	184.8	205.6	11.3%
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย ⁽²⁾	-	-	107.1	100%
ต้นทุนทางการเงิน	14.9	18.6	28.4	52.7%
(กลับริบายการ) ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(44.6)	(3.3)	5.9	278.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	510.2	531.3	613.8	15.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	79.1	80.7	90.7	12.4%
กำไรสุทธิ	431.1	450.7	523.1	16.1%
กำไรสุทธิ (ปรับปรุง)⁽⁴⁾	386.5	447.4	477.2	5.9%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

(1) รายได้จากการขายอื่น โดยหลักประกอบด้วย รายได้จากการขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เหลือใช้

(2) ค่าสินค้าใหม่ทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัยและค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัยเป็นรายการพิเศษอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ซึ่งขั้นตอนการเคลมประกันได้สิ้นสุดลงภายในปีนี้แล้ว

(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วยรายได้ค่าสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วม ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้ค่าวิจัยและตรวจสอบคุณภาพ รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้ค่าบริการการนำเสนอสินค้าตัวอย่างภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก

(4) กำไรสุทธิ (ปรับปรุง) คำนวณจากกำไรสุทธิปรับปรุงด้วยผลจากการกลับริบายการขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและกำไรส่วนเพิ่มจากค่าสินค้าใหม่ทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย

📄 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				+/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY
ผลิตภัณฑ์ยา	1,175.2	1,317.9	1,588.9	20.6%
ยาแผนปัจจุบัน	1,035.9	1,162.5	1,174.6	1.0%
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	139.3	155.5	414.3	166.4%
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	793.7	894.4	916.9	2.5%
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง	720.5	809.9	842.9	4.1%
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ ⁽²⁾	73.2	84.5	74.1	(12.3%)
รายได้จากการขายอื่น⁽³⁾	3.3	0.3	0.3	0.0%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	2,212.6	2,506.1	13.3%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

(1) การจัดประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นไปตามตำรับยาและ/หรือทะเบียนอาหารที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

(2) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่น ๆ ประกอบด้วยอุปกรณ์และวัสดุทางการแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภค

(3) รายได้จากการขายอื่นโดยหลักประกอบด้วย รายได้จากการขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เหลือใช้

รายได้จากการขายและการให้บริการจำแนกตามกลุ่มลูกค้า

รายได้จากการขายและการให้บริการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				+/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY
กลุ่มลูกค้าองค์กร	1,965.0	2,204.6	2,494.1	13.1%
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	1,818.5	2,023.0	2,340.8	15.7%
ร้านขายยา	1,143.9	1,202.1	1,300.5	8.2%
โรงพยาบาล	241.2	303.4	373.2	23.0%
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง	194.4	258.1	302.0	17.0%
คลินิก	134.4	137.4	143.5	4.4%
อื่น ๆ ⁽¹⁾	104.6	122.0	221.6	81.6%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	146.5	181.6	153.3	(15.6%)
กลุ่มลูกค้าบุคคล	7.2	8.0	12.0	50.0%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,972.2	2,212.6	2,506.1	13.3%

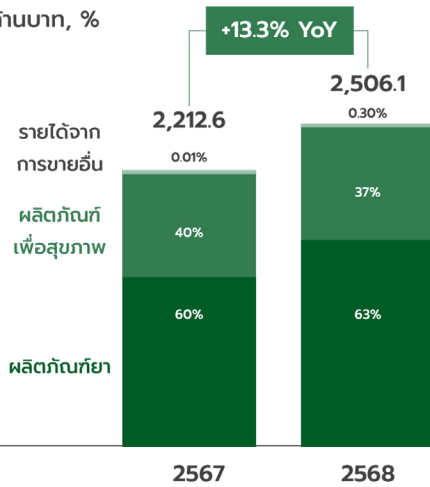
หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

(1) อื่นๆ โดยหลักประกอบด้วย หน่วยงานรัฐ นิติบุคคลทั่วไป เป็นต้น

รายได้จากการขายและการให้บริการ

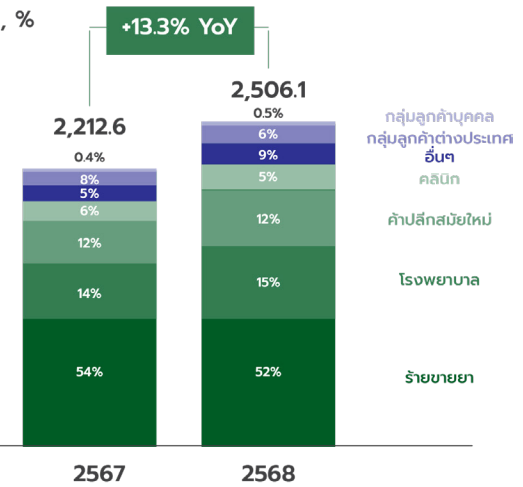
รายได้จากการขายและการให้บริการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท, %



รายได้จากการขายและการให้บริการตามกลุ่มลูกค้า

หน่วย: ล้านบาท, %



รายได้จากการขาย

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,506.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 293.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก:

รายได้จากการขายและการให้บริการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์: พบว่าสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของผลิตภัณฑ์ยาเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 63 จากร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งเข้ามาเสริมรายได้จากการขายและการให้บริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายและการให้บริการจำแนกตามกลุ่มลูกค้า: พบว่ารายได้จากการขายและการให้บริการจำแนกตามกลุ่มลูกค้ามีการเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่ม สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายตลาดของบริษัทที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพรายได้ในแต่ละช่องทางหลัก โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- ช่องทางโรงพยาบาล โดยมุ่งสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันสำหรับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันอื่น ๆ เข้าสู่ช่องทางจำหน่ายในโรงพยาบาลเพิ่มเติม
- ช่องทางค่ายาสามัญใหม่และร้านค่ายาเฉพาะอย่าง โดยขยายฐานผู้บริโภคผ่านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ภายใต้แบรนด์หลักของบริษัท เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง
- ช่องทางคลินิก ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรสำหรับธุรกิจคลินิกเสริมความงาม พร้อมเสริมศักยภาพทีมผู้แทนขายในการเข้าถึงลูกค้าเชิงรุก
- ช่องทางร้านขายยา ที่สร้างการเติบโตเนื่องจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยอาศัยความแข็งแกร่งของเครือข่ายร้านขายยาทั่วประเทศ เป็นต้น

ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัยและค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เนื่องจากเหตุการณ์ไฟไหม้บริเวณห้องปฏิบัติการ (ห้องแล็บ) ของบริษัทเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ส่งผลให้มีสินทรัพย์ของบริษัทเสียหายและต้องเข้าสู่กระบวนการเรียกร้องสินไหมทดแทนจากกรมธรรม์ประกันภัย โดยขั้นตอนในการชดเชยดังกล่าวได้สิ้นสุดภายในปีนี้แล้ว และบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ดังกล่าวจำนวน 164.5 ล้านบาท และมีค่าเสียหายเกิดขึ้นจำนวน 107.1 ล้านบาท คิดเป็นส่วนเพิ่มที่ได้รับจากมูลค่าเสียหายทางบัญชีจำนวน 57.4 ล้านบาทหรือจำนวน 49.5 ล้านบาทสุทธิจากภาษีเงินได้

YoY: 2568 vs 2567

กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,352.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 259.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.7 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายได้จากการรับรู้ค่าสินไหมทดแทนที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อัคคีภัย กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,187.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 94.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ

และ **อัตรากำไรขั้นต้น** ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 50.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.1 ในปี 2567 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายได้จากการรับรู้ค่าสินไหมทดแทน อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 47.0 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 49.1 ในปี 2567 เนื่องจากการรับรู้รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ย ต่ำกว่าธุรกิจหลักของบริษัท ขณะเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ไม่รวมส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกรายใหม่) ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 50.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิต รวมถึงการมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงและยกเลิกสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มี**ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**จำนวน 597.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 50.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การขยายทีมผู้แทนขายในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ส่งผลให้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับผู้แทนขายในปี 2568 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับทีมผู้แทนขายใหม่ที่ตั้งขึ้นเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ของบริษัท เป็นต้น

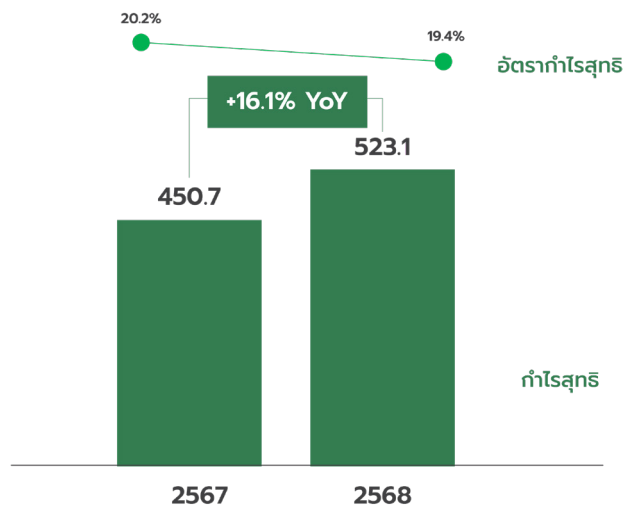
ส่งผลให้ **อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้** ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 22.2 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 24.6 ในปี 2567 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 23.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 24.6 ในปี 2567 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการรับรู้รายได้ของลูกค้านรายใหม่รายใหญ่ภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 28.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 9.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.7 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการชำระคืนเงินกู้ยืมอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย โดยกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน IPO ไว้เพื่อยุติการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งเงินดังกล่าวได้ถูกจัดสรรไปลงทุนในบัญชีฝากประจำและออมทรัพย์ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้บริหารจัดการผลกระทบดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY: 2568 vs 2567

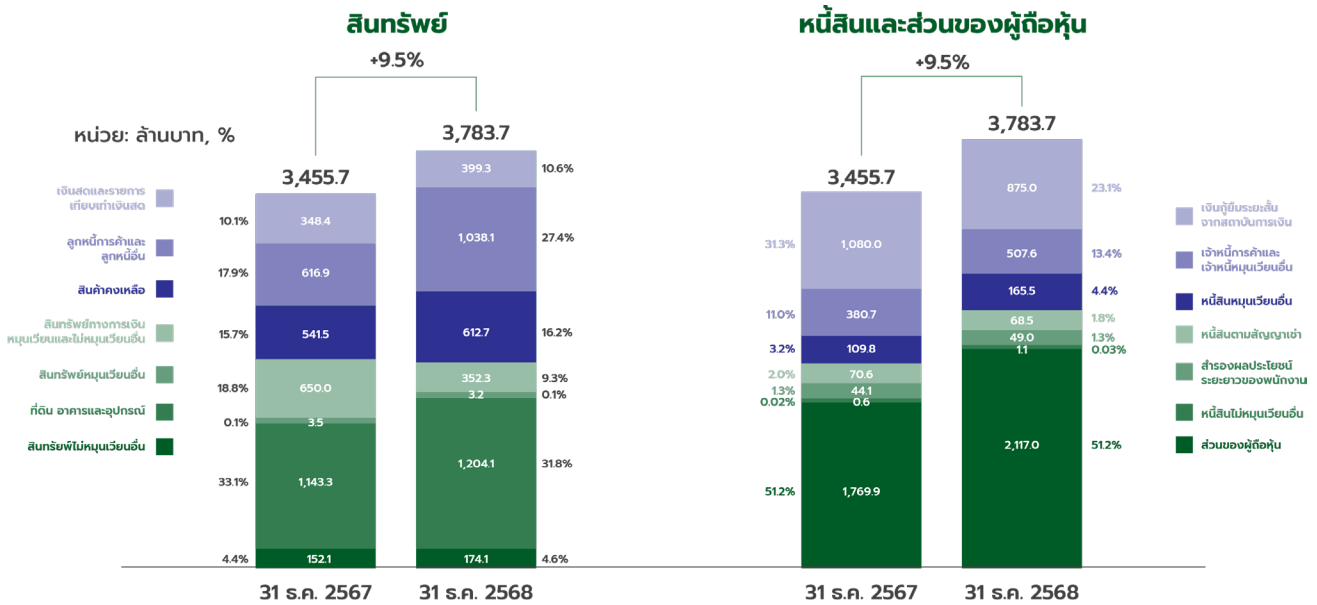
กำไรสุทธิ:

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 523.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 72.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมกำไรสุทธิจากการรับรู้ค่าสินค้าใหม่ทดแทนที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อัคคีภัยสุทธหลังภาชี กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 477.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 26.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของช่องทางร้านขายยาทั้งค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ภายใต้สัญญากับ BERTRAM ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ “เซียงเฟี้ยว” และ “เปปเปอร์มินท์ ฟิลด์” เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านขายยาและร้านค้าโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศ นอกจากนี้ รายได้จากการรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามจากลูกค้ารายใหญ่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 19.4 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 20.2 ในปี 2567 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมกำไรสุทธิจากการรับรู้ค่าสินค้าใหม่ทดแทนที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อัคคีภัยสุทธหลังภาชี อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 18.9 ซึ่งยังคงเป็นอัตรากำไรสุทธิที่แข็งแกร่ง สะท้อนถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการรักษาความสามารถในการทำกำไร

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัท



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,783.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีจำนวน 399.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.9 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานดังกล่าว ได้ถูกนำไปใช้ในการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน และจ่ายชำระดอกเบี้ยจ่ายต่างๆ เป็นต้น
 - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** มีจำนวน 1,038.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 421.1 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ที่เข้ามาในปี 2568
 - สินค้าคงเหลือ:** มีจำนวน 612.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.2 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าภายใต้ส่วนงานจัดจำหน่ายแบรนด์บุคคลภายนอก หลังจากบริษัทเริ่มดำเนินการจำหน่ายสินค้าของลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ในไตรมาส 3 ปี 2568
 - สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนและไม่มีหมุนเวียนอื่น:** มีจำนวน 352.3 ล้านบาท ลดลง 297.7 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากการครบกำหนดของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินที่เป็นหลักประกันและไม่เป็นหลักประกัน

หนี้สิน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 1,666.7 ล้านบาท ลดลง 19.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีจำนวน 875.0 ล้านบาท ลดลง 205.0 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงินตามแผนงานที่บริษัทวางไว้

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น:** มีจำนวน 507.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.0 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ที่เริ่มต้นสัญญาตัวแทนจำหน่ายในไตรมาส 3 ปี 2568 ทั้งนี้ การชำระหนี้ของบริษัทเป็นไปตามกำหนด และสอดคล้องกับเงื่อนไขการชำระเงินทางการค้า (Credit Terms) ที่ตกลงไว้กับคู่ค้า
- **หนี้สินหมุนเวียนอื่น:** มีจำนวน 165.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.7 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ที่เป็นฐานในการรับรู้การผูกพันตามสัญญา และการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเป็นไปตามกำไรประจำปีของกลุ่มบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 2,117.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 347.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 523.1 ล้านบาท และการลดลงของกำไรสะสมจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 176.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่องและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	ล้านบาท
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน	336.4
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	131.1
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(416.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	50.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด – ยอดต้นปี	348.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด – ยอดสิ้นปี	399.3

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีหลังปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับเท่ากับ 711.3 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินลดลง 374.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากสัญญาส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 336.4 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมการลงทุน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 131.1 ล้านบาท โดยมีรายการจากกิจกรรมลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ การลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น และเงินชดเชยจากค่าสินไหมทดแทน ซึ่งเป็นผลทำให้กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพทั้งในด้านการผลิต การวิจัยและพัฒนา และคลังสินค้า

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 416.6 ล้านบาท โดยมีรายการจากกิจกรรมจัดหาเงินที่สำคัญ ได้แก่ การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินปันผลจ่าย

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

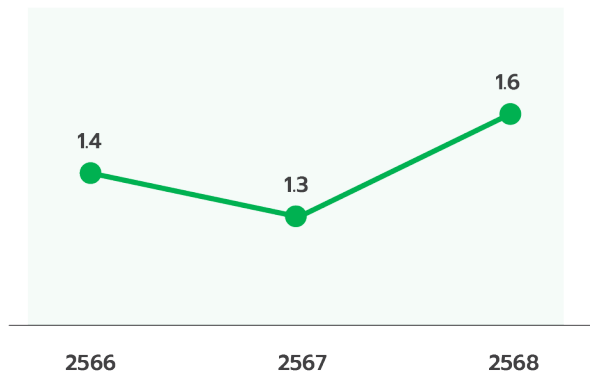
รายการ	หน่วย	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	1.3	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	0.7	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.4	0.2
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.4	3.8	3.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	106.7	96.4	106.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.4	2.2	2.3
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	152.8	164.9	160.0
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.0	4.9	4.7
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	73.5	75.1	77.0
วงจรเงินสด	วัน	186.0	186.1	189.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	1.0	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	38.9	35.0	27.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	0.9	1.7	1.1



อัตราส่วนทางการเงิน

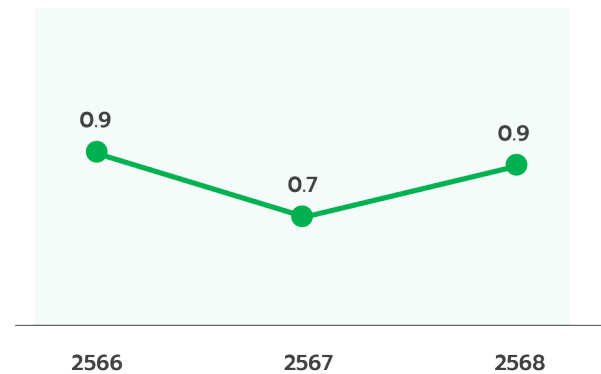
อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (Current Ratio)

หน่วย: เท่า



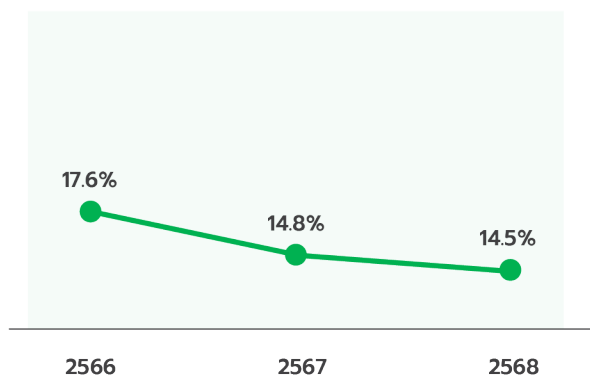
อัตราส่วนเงินหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)

หน่วย: เท่า



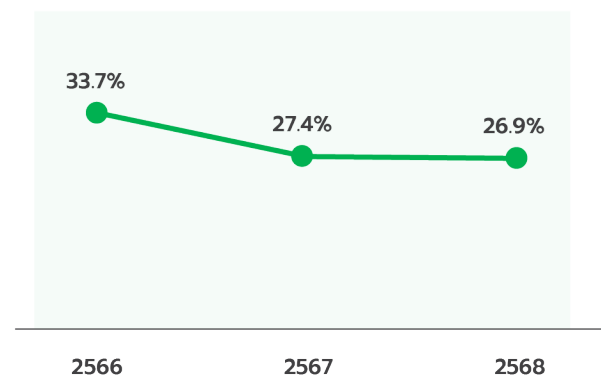
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



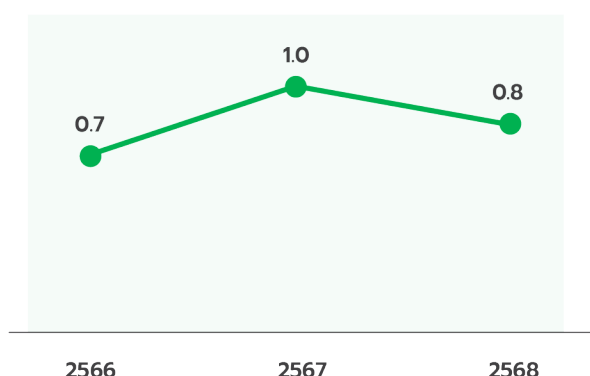
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



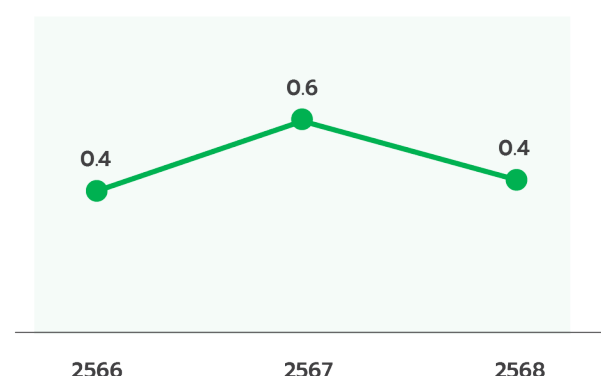
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น (IBD/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	69/1 ซอยบางขุนเทียน 14 ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107566000518
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	www.tmanpharmaceutical.com
โทรศัพท์	02-415-1007
โทรสาร	02-416-1241

ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน หลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร: 02-009-9991 SET Contact Center: 02-009-9999 เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd/th/tsd.html	ผู้สอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 02-677-2000 โทรสาร: 02-677-2222 เว็บไซต์: kpmg.com/th/en/home
ผู้ตรวจสอบ ภายใน	บริษัท ไอ.เอ.พี อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด 37 ชั้นที่ 3 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบล บางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี 11000 โทรศัพท์: 02-408-4366 โทรสาร: 02-408-4367 เว็บไซต์: kpmg.com/th/en/home	ที่ปรึกษา กฎหมาย	บริษัท ชรินทร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 93/1 อาคารจีฟิฟ วิทยุ ตึกเอ ชั้น 17 ห้อง 1703-1704 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: 02-108-2344 เว็บไซต์: www.charinandpartners.com
ติดต่อบริษัท	เลขานุการบริษัท นางสาวดาริกา แดงตรง อีเมล: darika.t@tmanpharma.co.th	นักลงทุน สัมพันธ์	นายตรัส ออบสุวรรณ โทรศัพท์: 02-415-1007 ต่อ 621 โทรสาร: 061-789-4684 อีเมล: ir@tmanpharma.co.th

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีได้อ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น ซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีที่จัดเตรียมโดยบริษัทฯ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ผู้สอบบัญชีต้องรายงานแต่อย่างใด

ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัทซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย ผู้ถือหุ้นต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัท รวมกันได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท มิฉะนั้น จะถือเป็นบริษัทต่างด้าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ที่ได้รับในอนุญาตประกอบธุรกิจเป็นการเฉพาะ ตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ทั้งนี้ บริษัทต่างด้าวยังมีข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจบางประการ เช่น ขนาดของกิจการ การจ้างแรงงาน ขอบเขตการวิจัยและพัฒนา ซึ่งคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวจะพิจารณารายกรณี นอกจากนี้ การถือครองที่ดินโดยคนต่างด้าวต้องถือครองโดยคนต่างด้าวที่เข้าเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด และที่ดินดังกล่าวจะต้องอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตเมืองพัทยา เขตเทศบาล หรืออยู่ภายในบริเวณที่กำหนดเป็นเขตอยู่อาศัยตามกฎหมายว่าด้วยผังเมือง

ดังนั้น ในกรณีที่บริษัทฯ ออกหุ้นใหม่โดยให้สิทธิในการจองซื้อแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Pre-emptive Rights) เสนอขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right) บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ออกและเสนอขายหุ้นหรือตราสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่ในต่างประเทศ หากการออกและเสนอขายนั้นจะทำให้บริษัทฯ ต้องมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใดๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ/หรือ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

128 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

144 - โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

169 - รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

179 - การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมของนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าพนักงาน รัฐ ลูกค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ **โดยมีหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 ประการ** ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
หลักปฏิบัติ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติ 5	ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.tmanpharmaceutical.com/th/corporate-governance>





นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร และการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ปรากฏตามนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การสรรหาและการคัดเลือก กรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มี คุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้โดยการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคล รวมทั้งพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าวและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ในการเสนอค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติคณะกรรมการบริษัท ต้องพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อกำหนดที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ การหน้าที่ขอบเขตของ บทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ทักษะ ประสิทธิภาพ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคัดเลือกและเสนอให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม โดยกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว อีกทั้ง คณะกรรมการจะให้ความเห็นชอบในหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงที่สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว รวมถึงกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการ (1) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และความชำนาญที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) (3) พิจารณาหลักเกณฑ์และกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คำตอบแทนต่าง ๆ จะอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากแนวทางการปฏิบัติของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์ และจะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีประเมินตนเอง (self-evaluation) หรืออาจพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (cross evaluation) ร่วมด้วย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท โดยจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว และต้องคำนึงถึงความเหมาะสม คุณสมบัตินี้และประสบการณ์ของตัวแทน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของแต่ละบริษัทนั้น และจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยซึ่งมีนัยสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไป หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะ (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบอย่างถูกต้องครบถ้วน (2) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (3) ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ และ (4) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีการกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย และแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้เป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้อำนาจภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณา และตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เป็นไปตามสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยที่คณะกรรมการบริษัทจะดูแลส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

2

ดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ เป็นต้น พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุม

3	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
4	กำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการอภิปราย สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น หรืออาจจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5	ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
6	บริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
7	กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นตามสมควร
8	ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
9	สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริม ให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
10	ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
11	บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
12	ดูแลให้การจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง และครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ นอกเหนือจากการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบริษัทฯ คาดหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องรับทราบทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อพึงปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดเผยและรายงานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียมกัน ครบถ้วนตามความเป็นจริง ในเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

2

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีมาตรฐาน รวมถึงได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน และถูกต้อง โดยบริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ รวมถึงให้มีการติดตามผลตอบรับจากลูกค้า

5

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาลทางการแข่งขันตามหลักเกณฑ์แห่งกฎหมายจารีตทางการค้า และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

3

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยบริษัทฯ เคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคกัน จะจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนในกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมายของบุคลากรในบริษัทฯ หรือได้รับโทษกรณีที่ร้องเรียนโดยสุจริต รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน

6

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

บริษัทฯ จะยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริงอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมถึง มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ

7

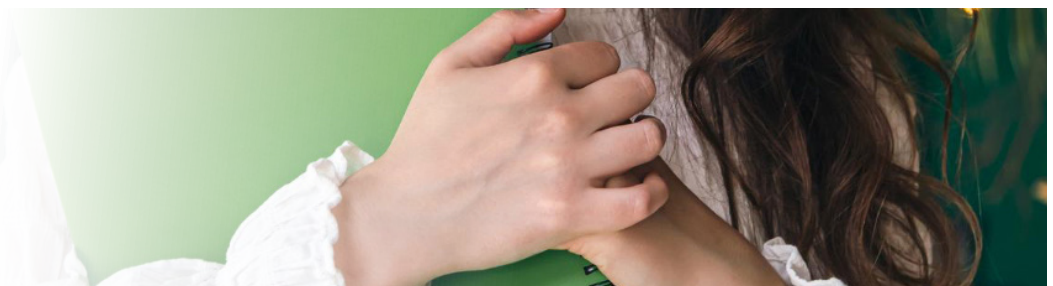
จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ และความปลอดภัยรอบชุมชนโดยควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายของรัฐ ตลอดจนสำรวจและทำความเข้าใจระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันมิให้มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กระทบต่อวิถีสังคม ชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ

4

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยการดำเนินการใด ๆ ต้องคำนึงถึงความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและประเพณีปฏิบัติที่สำคัญ รวมทั้งการปฏิบัติตามพันธสัญญากับคู่ค้า โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า และจะไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของคู่ค้า



การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ โดยให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ การทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ
- ในภาวะที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญห หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชนให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลซึ่งเพิ่มเติมจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”) รวมถึงประกาศ ระเบียบ และ/หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น **บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์** ดังนี้

1

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน และ/หรืออยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในชื่อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น เว้นแต่จะเป็นไปตามมาตรา 242 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2

บริษัทฯ จะจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุด ในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

3

กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับเทียบเท่าผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมทั้งนิติบุคคลซึ่งตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และจัดส่งรายงานดังกล่าวมายังเลขาธิการบริษัท ก่อนนำส่งสำนักงาน ก.ล.ด. ทุกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บุคคลที่มีหน้าที่รายงาน ได้จัดทำและส่งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้ถือว่าคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาที่มีตำแหน่งหรือฐานะซึ่งมีหน้าที่จะต้องจัดทำและส่งรายงานดังกล่าว ได้จัดทำและนำส่งรายงานแล้ว ทั้งนี้ ให้จัดทำและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้ง จัดทำและนำส่งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และ/หรือ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าของบริษัทฯ ครั้งแรก ในกรณีที่มูลค่าการทำรายการมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาทหรือยื่นรายงานเมื่อมี การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น ตามเงื่อนไขและระยะเวลาดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด

(ก) กรณีที่มูลค่าของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาท ให้จัดทำและนำส่งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการทำรายการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

(ข) กรณีที่มูลค่าของรายการไม่เกิน 3 ล้านบาท สามารถเลือกรายงานได้ ดังนี้

1. รายงานภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการทำรายการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
2. รายงานภายใน 3 วันทำการนับแต่เมื่อเข้าเงื่อนไขหรือเงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่ง แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน
 - เมื่อมูลค่ารวมของการทำรายการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามีมูลค่าถึง 3 ล้านบาท
 - เมื่อครบรอบระยะเวลา 6 เดือนนับแต่วันที่ทำการรายการแรกที่ยังไม่ได้รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด. แม้จะมีมูลค่าการทำรายการสะสมไม่ถึง 3 ล้านบาท

4

เมื่อบริษัทฯ นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของราคาของหลักทรัพย์ ต้อง

(ก) ระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และ

(ข) ไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินรายปี หรือรายไตรมาส เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่บริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวยังไม่เป็นที่แพร่หลายหรือเป็นข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาก ควรรอถึง 48 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่สาธารณชนทราบแล้วก่อนที่จะซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

5

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ดูแล จัดการรักษาความลับของข้อมูลภายใน ทั้งนี้ ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลภายในแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย เป็นต้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้รับข้อมูลทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูลเพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้ หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

6

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องปีละครั้ง เพื่อทบทวนความเข้าใจ และเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ระเบียบ และ/หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7

ในกรณีที่บริษัทฯ ถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดในบริษัทอื่น ๆ ที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น จะต้องไม่ปรากฏว่า กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวไปดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้น ๆ อย่างเด็ดขาด

8

หากบริษัทฯ พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องรายใดฝ่าฝืนนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ



การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคาดหวังให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายนี้บนหลักการว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1	บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุมีผล และเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมและหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
2	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจหรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารหรือที่ปรึกษาในกิจการ
3	กรรมการ และผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือของครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะของตน ซึ่งเป็นธุรกิจหรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ต่อเลขานุการบริษัท - การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย - การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือการเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือลูกค้าของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย - การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยโดยตรง หรือการทำการค้าผ่านบุคคลอื่น
4	ในกรณีแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ กำหนดให้บุคคลดังกล่าวทำหนังสือแจ้งรายละเอียดการมีส่วนได้เสีย และ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เป็นหนังสือส่งให้บริษัทฯ รับทราบโดยเร็ว เพื่อที่บริษัทฯ จะได้จัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อมีมติแต่งตั้ง
5	กรรมการ และผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผย และนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเร็ว หรือเมื่อทราบถึงการมีส่วนได้เสียรวมทั้งให้เปิดเผย และนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียทุกสิ้นปี โดยรายงานต่อเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท จะต้องส่งข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสียนี้ให้ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานการมีส่วนได้เสีย หรือทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการ เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบรายการที่ีมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปีของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ควรหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสีย ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการนั้น ให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

7	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น และไม่นำทรัพย์สิน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ และ/หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ
8	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลใด ซึ่งรวมถึงสมาชิกคณะกรรมการชุดย่อย ต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ และต้องไม่ยอมให้ประโยชน์ส่วนตน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิท มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากหลักการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยเป็นสำคัญ และหากมีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และไม่มีส่วนร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
9	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจในการรับบุคลากรใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเองเพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
10	คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ และฝ่ายจัดการทำการเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ขั้นตอนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

1	เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามนิยามบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และมีหน้าที่ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือทันทีที่มีเหตุการณ์ที่ทราบข้อมูลชัดเจน เช่น กรรมการลาออก และ/หรือมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่
2	ในกรณีที่มีลักษณะการเข้าทำรายการที่อาจเข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งรายละเอียดของรายการให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น หากเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน เลขานุการบริษัทจะนำเสนอให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน คำนวณมูลค่ารายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
3	เมื่อคำนวณมูลค่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบัญชีและการเงินร่วมกับเลขานุการบริษัท จะพิจารณาลักษณะและขนาดของรายการตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และแจ้งผลการพิจารณาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อดำเนินการตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่อไป
4	แนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกันขึ้นอยู่กับประเภทและมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง ซึ่งอยู่ภายในหลักการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถทำรายการดังกล่าวตามอำนาจอนุมัติของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้

5	สำหรับรายการที่ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินการได้ทันที ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน แจ้งข้อมูลมายังเลขานุการบริษัท และประสานงานกับฝ่ายบัญชีและการเงิน หรือผู้ได้รับมอบหมาย ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสรุปข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นรายไตรมาสเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณารับทราบ
6	สำหรับรายการที่อยู่ภายใต้อนุมัติของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน จัดเตรียมรายละเอียดในการทำรายการ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งร่างสัญญาที่เกี่ยวข้อง และประสานงานไปยังเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อจัดเตรียมวาระการประชุมเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเข้าทำรายการ หรือนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี
7	สำหรับรายการที่ผู้มีอำนาจอนุมัติการเข้าทำรายการนั้นมีส่วนได้เสีย และ/หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับรายการ ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติรายนั้นจะไม่สามารถอนุมัติรายการได้ ดังนั้น ก่อนการเข้าทำรายการลักษณะดังกล่าว ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอรายละเอียดการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสีย และ/หรือไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับรายการดังกล่าว หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่ประเภทและขนาดรายการ) เพื่อขอความเห็นชอบและพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการทุกกรณี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

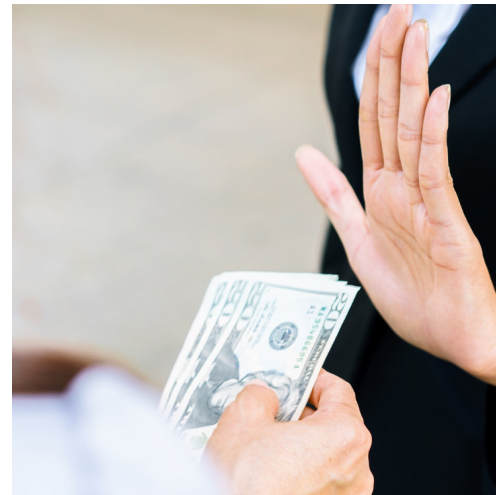
บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายนี้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายนี้

คำนิยาม

“การทุจริตคอร์รัปชัน”

หมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมายด้วยตนเองหรือผู้อื่น ทั้งนี้ การทุจริตหมายรวมถึง การยกยอกทรัพย์สิน การฉ้อโกงหรือการทุจริตในการรายงาน หรือการกระทำไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การช่วยเหลือทางการเงิน การให้ของขวัญ หรือสิ่งรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศล ค่าบริการต้อนรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ ให้คำมั่น เรียกร้องให้หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ เพื่อให้หน่วยงานหรือบุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์

ทางธุรกิจที่มีควรได้ของบริษัทฯ ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ของธุรกิจโดยมิชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่เกิดจากการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง หรือกระทำผิดต่อกฎหมาย หรือการกระทำใด ๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณี หรือจารีตทางการค้าให้ทำได้



“สินบน”

หมายถึง ทรัพย์สินที่มีมูลค่า หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่มูลบุคคล หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำการหรือไม่กระทำการ หรือละเว้นซึ่งการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้เพื่อประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ ผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรืออาจส่งผลเสียแก่ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

“การให้ของขวัญ”

หมายถึง การให้เงิน สิ่งมีค่าหรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงการสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐหรือ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชนหรือผู้มีหน้าที่ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมตราผลิตภัณฑ์ หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความน่าเชื่อถือทางการค้า ช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

“การบริจาคเพื่อการกุศล”

หมายถึง การให้เงิน สินค้าของมีค่าหรือบริการในรูปแบบของการบริจาค โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน

“การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์”

หมายถึง การใช้จ่ายเงินเพื่อโครงการ กิจกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน สังคม กลุ่มประชาชน โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน

“ความขัดแย้งทางผลประโยชน์”

หมายถึง การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงและทางอ้อม หรือสถานการณ์ หรือการกระทำที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ที่มีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง และส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจ หรือการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่บุคคลนั้นรับผิดชอบอยู่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประโยชน์ส่วนรวม

“การช่วยเหลือทางการเงินเมือง”

หมายถึง การให้การสนับสนุนทางการเงิน สิ่งของ และการช่วยเหลือในรูปแบบอื่น (In-kind) เช่น การให้บริการ การโฆษณาส่งเสริม หรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง เป็นต้น แก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทางการเงินเมือง ตลอดจนกิจกรรมทางการเงินเมือง ไม่ว่าทางตรงหรืออ้อม และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจการค้า เว้นแต่เป็นการสนับสนุนกระบวนการประชาธิปไตยที่กระทำได้ตามกฎหมายกำหนด

“เงินสนับสนุน”

หมายถึง เงินสนับสนุนที่จ่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ตราสินค้า หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

“เจ้าหน้าที่รัฐ”

หมายถึง “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และให้รวมถึงพนักงานหน่วยงานภาครัฐ เช่น ผู้ตรวจสอบภาษี เจ้าหน้าที่สรรพากร เจ้าหน้าที่ตำรวจ พนักงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือบริษัทที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ผู้สมัครดำรง ตำแหน่งหรือดำรงตำแหน่งทางการเมือง

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกระดับดำเนินการ หรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันโดยการเรียกรับ การให้ หรือยอมรับ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของกฎหมาย และภายใต้ศีลธรรมอันดี

4. หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบบริษัทที่กำหนดไว้และ/หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำปรึกษาและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบในการกำกับดูแลการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ระบบรายงานทางการเงินและบัญชี รวมถึงติดตามดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการตรวจสอบและควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งติดตามดูแลให้มีระบบการรับแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดให้เป็นไปอย่างโปร่งใส และทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการนำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติโดยกำหนดให้มีระบบ ส่งเสริม สนับสนุน และสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ สภาพการณ์ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป
4. หน่วยงานตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
5. หน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี



6. ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้บังคับบัญชาการทุกระดับ มีหน้าที่กระตุ้น ส่งเสริม สนับสนุน ควบคุมดูแลพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

7. พนักงาน บุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่ปฏิบัติงานแทนในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือบุคคลที่ได้รับการว่าจ้างในลักษณะสัญญาชั่วคราว มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

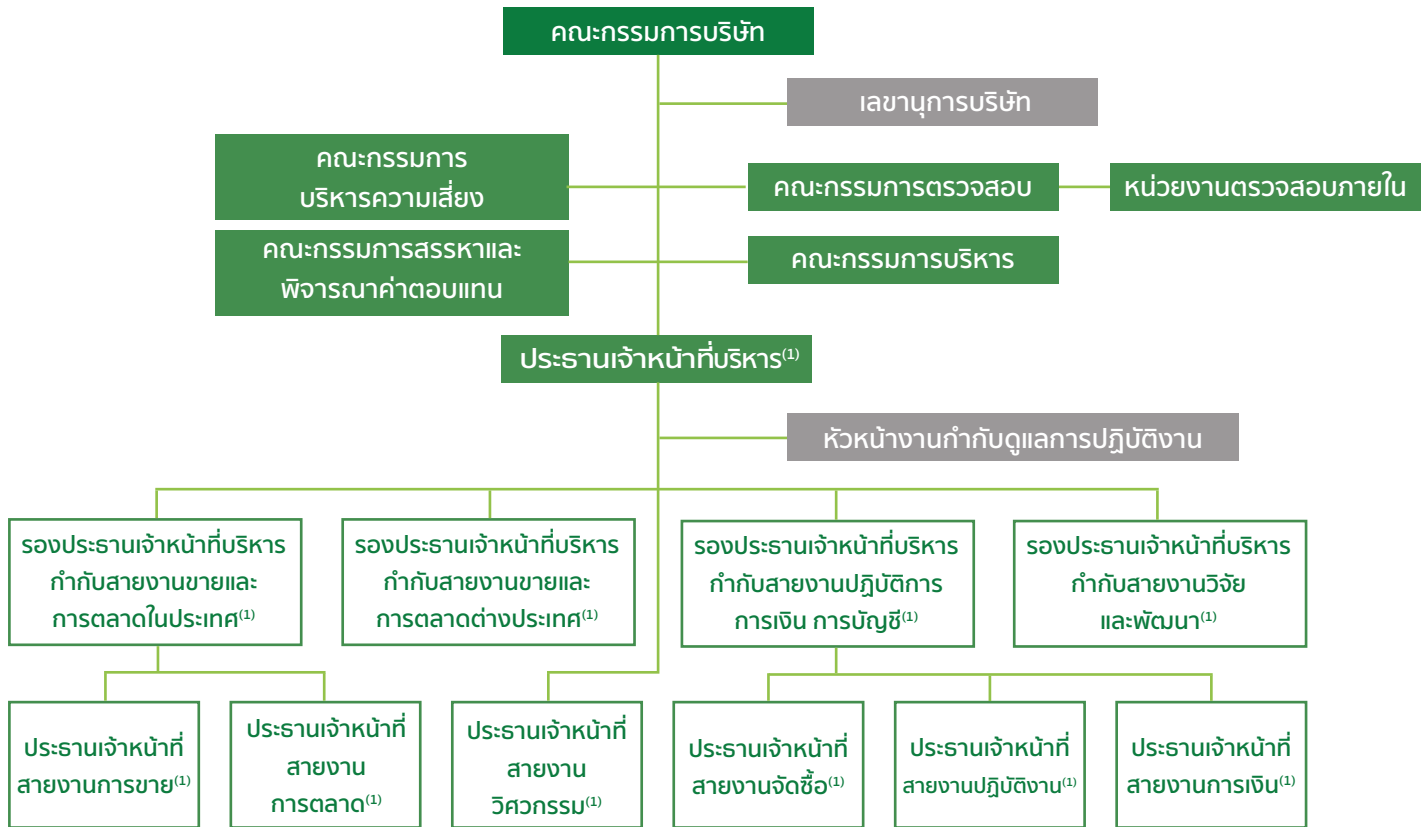
จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ นอกจากการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ต้องธำรงไว้ซึ่งการเป็นบรรษัทภิบาล ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางหรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง โปร่งใส ตรงไปตรงมา ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน ตลอดจนได้รับการยอมรับ เชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หมายเหตุ: (1) บุคคลซึ่งเป็นผู้บริหารตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทบาทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน (ร้อยละ 62.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (ร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

ข้อมูลกรรมการรายบุคคล

ในช่วงปี 2568 คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
ดร.สุชัย ศรีไชยชนะสุข	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมมเดช	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายศักดิ์ชัย พิษะพัฒน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
ภก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหาร
ภญ.นราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: (1) รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายประพล ฐานะโชติพันธ์ หรือ นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ หรือนางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ หรือนางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท

นางสาวดาริกา แตงตรง เป็นเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยนางสาวดาริกา แตงตรง ผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 68/2016

ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2	กำหนดและพิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัฒนธรรมองค์กร แนวทาง นโยบาย กรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการ แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ชัดเจนและเหมาะสม รวมทั้งควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหาร การจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และ งบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายทางธุรกิจ รวมถึงการทบทวนนโยบายอย่างเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท
3	พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน
4	พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ
5	พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทหรือบริษัทย่อย พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
6	พิจารณาแต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงประธานและสมาชิกคณะกรรมการชุดย่อยอื่น เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งกำหนดสาระสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ทั้งนี้ ในระหว่างที่ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย อาทิเช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทยังคงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทภายใต้ข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรฉบับนี้
7	ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และฝ่ายจัดการเพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุล และรับผิดชอบผลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

8	พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดของบริษัท และเลขานุการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว ซึ่งผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแล้ว และถอดถอนจากตำแหน่งได้ตามเห็นสมควร
9	พิจารณาและเสนอคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
10	พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
11	พิจารณาอนุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
12	พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
13	จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14	พิจารณาคัดเลือกและให้ความเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
15	ดำเนินการให้บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม นำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และหากโลกที่จะสามารถกอบกู้การดำเนินงานได้ ในกรณีกิจการประสบปัญหาทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
16	กำกับดูแลนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และการจัดการข้อมูลลับ เพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล รวมถึงการรักษาความลับของข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information)
17	พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม
18	จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และมีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
19	กรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้บริษัททราบ รวมทั้งกำหนดให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหารและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง

20	มอบอำนาจให้กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจ นั้น ๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
21	ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
22	ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
23	ติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
24	กำกับดูแลให้มีการสื่อสารระหว่างกัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัฒนธรรมองค์กร แนวทาง นโยบาย และแผนงานการดำเนินธุรกิจ
25	ติดตามและกำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร
26	พิจารณาแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เว้นแต่จะมีข้อจำกัดตามกฎหมายอื่นหรือเงื่อนไขการร่วมทุนกับภาครัฐ หรือกรณีอื่นใดตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะกำหนด หรือหากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างของคณะกรรมการ และโครงสร้างการจัดการที่มีตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการหรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะไม่กระทบต่ออำนาจของบริษัท ในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินการในเรื่องที่มีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น หรือได้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น หรือเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนในการออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
	ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมข้างต้นที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อ ต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- 27 ดูแลติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ เช่น ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ที่มีนัยสำคัญ และรายการอื่นใดที่สำคัญซึ่งมิได้เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เป็นต้น ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องให้ข้อมูลเพียงพอ ครบถ้วน และถูกต้อง ภายในเวลาที่บริษัทกำหนดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 28 คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบการ ควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมทั้งควรให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม จัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีระบบงานที่เพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม กับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ
- 29 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย
- 30 คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าว ให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท กำหนดไว้โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- 1 ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบในการกำหนดวาระการประชุม โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช้กรรมการอิสระ ให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และให้แต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการด้วย

- 2 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก

- 3 ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลจัดสรรเวลาในแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ (4) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล ฯลฯ โดยมีการกำหนดให้ทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมภคเดช	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
รศ.นายแพทย์ปริญญ์ สาภัยลักษณ์ ⁽¹⁾	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: ⁽¹⁾รศ.นายแพทย์ปริญญ์ สาภัยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมภคเดช เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมีนางสาวดาริกา แดงตรง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในช่วงปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
ดร.สุณีย์ ศรีไชยชนะสุข	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
กก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร
นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร

โดยมี นายตรัส อบสุวรรณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในช่วงปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ: รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

โดยมีนายเศรษฐศิษฐ์ รุ่งเจริญพร เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ได้รับการแต่งตั้งจาก ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

ในช่วงปี 2568 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
กก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	ประธานกรรมการบริหาร
นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหาร
กญ.นรากรณ์ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหาร
แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหาร
นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวธรรินทร์ ฐานเจริญโรจน์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรวมถึงขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1	สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำและมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วน และตามกำหนดเวลาโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
2	สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ และพิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” เพื่อให้นั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3	หารือกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยในส่วนที่อยู่ภายใต้ขอบเขตงานของผู้สอบบัญชี
4	พิจารณาผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
5	พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
6	สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎ ประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
7	พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งเพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้สอบบัญชีพบหรือมีข้อสังเกตจากการตรวจสอบ /สอบทานงบการเงิน
8	พิจารณาและให้ความเห็นชอบรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและบริษัทย่อย
9	พิจารณาหมุนเวียนผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ/สอบทาน และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท ในกรณีที่ปฏิบัติงานครบ 5 รอบปีบัญชีติดต่อกัน โดยพิจารณาเปลี่ยนสำนักงานสอบบัญชีหรืออย่างน้อยต้องเปลี่ยนผู้สอบบัญชี ที่ลงนามรับรองงบการเงิน หากมาจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน

10	สอบทานและติดตาม รวมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ และ/หรือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอย่างยั่งยืน และระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
11	จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้ • ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท • ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท • ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกัน และ/หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ • ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท • ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีจำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน • ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ • รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
12	จัดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้
13	รายงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่เป็นประจำ เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้ทราบถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้ • รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน • รายงานเกี่ยวกับความเห็นต่อรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และกระบวนการตรวจสอบภายใน • รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ
14	ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร • รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ • ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน • ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารแล้วว่าต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้

15	ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุ และได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้าให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ พฤติการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์นั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
16	พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย
17	มีอำนาจเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับของบริษัท รวมถึงให้มีอำนาจเชิญกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทเข้าหารือหรือตอบข้อซักถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
18	คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจที่จะขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
19	ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงิน ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ รายงานและบทการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์”

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1	กำหนดนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2	กำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง และมาตรการป้องกันความเสี่ยงซึ่งฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเสนอ และมีประสิทธิภาพที่จะควบคุม หรือลดความเสี่ยงดังกล่าวให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3	กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรที่มีผลกระทบต่อนโยบาย การดำเนินงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

4	พิจารณาและทบทวนแนวทางและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะและขนาดความเสี่ยงแต่ละด้านของธุรกรรมที่บริษัทดำเนินการ
5	พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สูงสุด และแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการ ซึ่งครอบคลุมแต่ไม่จำกัดเพียงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎหมายระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านอื่น ๆ อาทิ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
6	พิจารณากำหนดโครงสร้างและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งทำหน้าที่ประเมิน และติดตามผลการจัดการความเสี่ยง
7	กำกับดูแลให้คณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยง และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายรวบรวมผลการติดตามการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการติดตามดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาทราบ และเสนอแนะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง หรือมาตรการควบคุมความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
8	พิจารณาและให้ความเห็นในการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและดำเนินการให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญกรณีผลการประเมินความเสี่ยงเกินระดับที่ยอมรับได้ ที่บริษัทกำหนด
9	ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
10	รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
11	สื่อสารและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง
12	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
13	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจเชิญให้ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร
14	ประสานงาน สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
15	ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การสรรหา

1	พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3	พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับบริษัท โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
4	พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และความชำนาญที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการบริษัทสำหรับกรณีการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และสำหรับกรณีการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งเมื่อครบวาระ ให้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
5	ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการสรรหา จะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
6	จัดทำแผนพัฒนากรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการและพัฒนาการต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ภาวะอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
7	ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการบริษัทที่ครบวาระ
8	พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
9	ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหา เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหา จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และนำเสนอผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย



10	พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งบุคลากรชุดปัจจุบันและที่เข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
11	ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

■ การกำหนดค่าตอบแทน

1	พิจารณาและจัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ และเบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส และบำเหน็จ) หรือ ค่าตอบแทนในรูปแบบอื่นใดตามที่เห็นสมควร (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรือประโยชน์อื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม อีกทั้ง ควรเชื่อมโยงกับมูลค่าผลตอบแทนที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้นแต่ไม่ควรอยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลตอบแทนระยะสั้น รวมถึงพิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ประสิทธิภาพ การหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว
2	จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี ตลอดจนพิจารณาทบทวนผลงานและปัญหาอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3	พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนในภาพรวมของพนักงานในทุกระดับชั้นของบริษัท เพื่อให้ฝ่ายจัดการนำหลักเกณฑ์ข้างต้นไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานในทุกระดับชั้น และนำเรื่องดังกล่าวเสนออนุมัติตามตารางอำนาจดำเนินการต่อไป
4	พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือ (ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้กับกรรมการและพนักงาน (ถ้ามี)
5	เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยให้รวมถึงการเปิดเผยรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยดังกล่าว ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับการเป็นกรรมการของบริษัท (ถ้ามี)
6	ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ
7	คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์



ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับทิศทางกลยุทธ์ แผนธุรกิจ โครงสร้างการจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2	ดำเนินการจัดการให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามแผนการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้
3	กำกับดูแลและตรวจสอบผลการดำเนินงานและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท ให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบตามรอบการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4	เสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5	พิจารณาผลกำไร ขาดทุน และสภาพคล่องของบริษัท และการเสนอการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลและพิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป หรือเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
6	ตรวจสอบ และ/หรือ อนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการคลัง การบริหารงานทั่วไป และตรวจสอบธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัทภายใต้ขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดไว้
7	พิจารณารับทราบและดำเนินการจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมความเสี่ยงของบริษัท
8	อาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหารหรือพนักงานปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ดี การมอบอำนาจช่วงดังกล่าวจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและหลักการต่าง ๆ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรนี้ และ/หรือ กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
9	พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัท การทำสัญญาต่าง ๆ การลงทุน หรือการขายสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการคลัง การบริหารงานทั่วไป ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงตารางกำหนดอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงมีอำนาจอนุมัติการเปิดและปิดบัญชีธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ และการใช้บริการทางการเงินต่าง ๆ

10	พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
11	จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำ ตามความจำเป็น
12	เชิญให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
13	รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ
14	พิจารณาและกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
15	พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยเรื่องดังกล่าว
16	ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์





ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551) มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
ภก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับสายงานการขายและการตลาดในประเทศ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย (รักษาการ) / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด (รักษาการ)
นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำกับสายงานปฏิบัติการ การเงิน การบัญชี
แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำกับสายงานวิจัยและพัฒนา
นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำกับสายงานการขายและการตลาดต่างประเทศ
นายตรีส อมสุวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
นายวริทธิ์ธร ศิริประภาสมงคล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิศวกรรม
นางสาวเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ
นางสาวดาริกา แดงตรง	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ มีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดตามตารางอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด ดังนี้

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมทั้งประโยชน์ของกลุ่มบริษัทโดยรวม ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกำหนด
- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เสนอแนะทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

3	จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ การลงทุนขยายกิจการ การบริหารทรัพยากรบุคคล วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี งบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งกลุ่มบริษัท ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และกำหนดอำนาจการบริหารงานเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
4	ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมทั้ง บริษัทร่วมที่เข้าไปลงทุนอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาดูแลบรรดาต่าง ๆ เพื่อให้ ฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
5	ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
6	เป็นตัวแทนบริษัทหรือกลุ่มบริษัท ตลอดจนมีอำนาจมอบหมายบุคคลใดในการติดต่อกับองค์กรภายนอก ซึ่งรวมถึง หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ เท่าที่กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหรือได้รับมอบหมาย
7	กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร วิธีการบริหาร โดยครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย และเลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัท ภายใต้กรอบและนโยบายที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
8	เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทภายในอำนาจและวงเงิน ตามที่กำหนดไว้ในตารางกำหนดอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทแล้ว และ/หรือ ตามที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
9	มีอำนาจดำเนินการสำหรับการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามปกติธุรกิจของ บริษัทตามอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การกู้ยืมเงิน การขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10	แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทภายในอำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจ ดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
11	ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการ ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
12	มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

อำนาจอนุมัติและการดำเนินการในการทำธุรกรรมต่างๆ ที่สำคัญ

บริษัทได้พิจารณาอนุมัติอำนาจในการดำเนินการในการทำธุรกรรมต่างๆ ที่สำคัญ ให้เป็นไปตามหลักการดูแลกิจการที่ดี สามารถสรุปได้ ดังนี้

ประเภทธุรกรรมที่สำคัญ	ผู้มีอำนาจอนุมัติ		
	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริษัท
การกำหนดแผนธุรกิจ (Business Plan)	-	-	อนุมัติ
การอนุมัติงบประมาณประจำปี	-	-	อนุมัติ
การอนุมัติการใช้งบประมาณรายจ่ายเกินวงเงินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติ	-	< ร้อยละ 15 ของงบประมาณประจำปี	> ร้อยละ 15 ของงบประมาณประจำปี
การอนุมัติการใช้งบประมาณรายจ่ายกรณีไม่ได้ของงบประมาณ	-	-	อนุมัติ
การกู้เงินกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	-	-	วงเงิน > 150.0 ล้านบาท

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทมีการกำหนดหลักการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรในปีที่ผ่านมาของบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารตามกรอบนโยบายที่ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงตามศักยภาพการทำงาน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กับผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กับผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
จำนวนผู้บริหาร (คน)	8	8
เงินเดือนและโบนัส (ล้านบาท)	52.4	59.6
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและ ผลประโยชน์อื่น ⁽¹⁾ (ล้านบาท)	2.8	4.4

หมายเหตุ: (1) ผลประโยชน์อื่น ประกอบด้วยเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเบี้ยประกัน

คำตอบแทนอื่น



บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยบริษัทฯ จัดระเบียบการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2566

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 8 ราย รวมทั้งสิ้น 1.6 ล้านบาท และ 1.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) **ทั้งสิ้น 1,047 คน** แบ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 16.62 ของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- บริษัท ที.แอม ฟาร์มา จำกัด จำนวน 656 คน คิดเป็นร้อยละ 62.65 ของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- บริษัท เฮว่น เอิร์ธ จำกัด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 ของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

และข้อมูลจำนวนพนักงานตามฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ฝ่าย	รายวัน	รายเดือน	จำนวน
1	ฝ่ายผลิต	358	88	446
2	ฝ่ายขายและการตลาดในประเทศและต่างประเทศ	-	204	204
3	ฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพ	24	59	83
4	ฝ่ายคลังสินค้า วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์	49	31	80
5	ฝ่ายขนส่งและกระจายสินค้า	11	16	27
6	ฝ่ายวิศวกรรมและบำรุงรักษา	-	25	25
7	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	3	20	23
8	ฝ่ายขึ้นทะเบียนยา	1	12	13
9	ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ	15	131	146
รวม		461	586	1,047

การเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ
31 ธันวาคม 2568	1,047	87	9.1
31 ธันวาคม 2567	960	23	2.5
31 ธันวาคม 2566	937	113	13.7

สำหรับปี 2567 และ ปี 2568 มีพนักงานเพิ่มขึ้น 23 คน และ 87 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 และ 9.0 ตามลำดับ ตามการเติบโตของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 378.6 ล้านบาท และ 420.9 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่านายหน้า ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทมีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 8,300,00 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด โดยบริษัทฯ ได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานที่มีสิทธิ์เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 559 คน และ 596 คน โดยสมัครเข้าร่วมกองทุนทั้งหมด 198 คน และ 215 คน คิดเป็นร้อยละ 35.42 และ ร้อยละ 36.07 ของพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นโยบายการพัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการบุคลากร

บริษัทมีนโยบายพัฒนาและบริหารจัดการบุคลากร ซึ่งครอบคลุมนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ พัฒนาความรู้และความชำนาญผ่านการปฏิบัติงานจริง การสัมมนาและการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการทำงาน พร้อมทั้งให้นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาปรับปรุงการดำเนินงานในบริษัทฯและบริษัทย่อยให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพบุคคลของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับแผนการพัฒนารายบริษัท เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมบุคลากรของบริษัทฯให้พร้อมสำหรับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความสามารถที่จะเข้ารับตำแหน่งงานที่ว่างได้

นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยกำหนดให้มีตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators: KPIs) ของบริษัทฯและบริษัทย่อย โดยผู้บังคับบัญชามีหน้าที่กำหนดเป้าหมายการทำงานของพนักงานเป็นรายบุคคล และประเมินผลการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะนำผลการประเมินพนักงานไปพิจารณาประกอบการปรับเงินเดือนประจำปี การเลื่อนตำแหน่ง การวางแผนกำลังคนทดแทน รวมทั้งการพัฒนาพนักงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -





ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ มอบหมายให้นางสาวอริสรา บัวพลี ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีและเป็นสมุห์บัญชีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชี บริหารจัดการควบคุมดูแลงานด้านระบบบัญชีและงบการเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวดาริกา แดงตรง ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนด หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการบริษัท
2. จัดทำและจัดเก็บเอกสาร ดังนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว รวมถึงส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น หรือทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการ
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด และข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ติดตามและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น

7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญให้กรรมการทราบ
8. สนับสนุนการจัดให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารได้รับความรู้ และเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง
9. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
10. จัดให้มีการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบัน และที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
11. ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
12. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
13. ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว ให้ประธานกรรมการแจ้งชื่อเลขานุการบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ภายใน 14 วันนับแต่จัดให้มีผู้รับผิดชอบตำแหน่งดังกล่าว และให้แจ้งสำนักงาน ก.ล.ต. ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสารตาม (2) และ (3) ด้วย

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ไอ.เอ.พี อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด โดยมีนายวัฒนา จันทร์นาคิน เป็นตัวแทนของบริษัท ไอ.เอ.พี อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยนายวัฒนา จันทร์นาคิน มีประสบการณ์ทำงานด้านการตรวจสอบภายใน มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีวุฒิการศึกษาและความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นายบัณฑิต ธรรมชีวันสกุล ดำรงตำแหน่งเป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดย คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานปรากฏตามเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นายตรัส อบสุวรรณ ดำรงตำแหน่งเป็น หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้ สามารถติดต่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ที่

โทร 02-677-2000 / 061-789-4684

Email: ir@tmanpharma.co.th

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและค่าบริการอื่นๆ

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้อนุมัติแต่งตั้ง นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิต นางสาวเนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์ นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ และนางสาวนาฏศศิณ วัฒนไพศาล ตัวแทนผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2568 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของกลุ่ม บริษัทจำนวนไม่เกิน 3.5 ล้านบาท โดยในช่วงสามปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ไตรมาส (บาท)	870,000	870,000	840,000
ปี (บาท)	2,450,000	2,730,000	2,640,000
รวม (บาท)	3,320,000	3,600,000	3,480,000
เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (บาท)	-	280,000	(120,000)
เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	8.43	(3.33)

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าบริการอื่นที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี โดยมี รายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การตรวจสอบตามวิธีที่ตกลงร่วมกัน	580,000.00	930,000.00	410,000.00

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2568

■ การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ▼



การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ รองศาสตราจารย์นายแพทย์ปริญญ์ สาภัยลักษณะ (ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568) และนางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบ ตามกฎบัตรในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พิจารณานุมัติแต่งตั้ง เป็นกรรมการ กรรมการเฉพาะเรื่อง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ดำเนินการสรรหาและแต่งตั้ง กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการเฉพาะเรื่อง ดังนี้

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่ง ตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 คน ได้แก่ เกสัชกรประพล ฐานะโชติพันธ์ แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมคเดช คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตาม หลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ แล้วเห็นสมควร ให้เสนอชื่อ เกสัชกรประพล ฐานะโชติพันธ์ แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมคเดช กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ การแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อนึ่ง ข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนน กำหนดให้การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนน เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมี อยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน เพื่อให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนความรู้ ความชำนาญ และความหลากหลายของทักษะ (Board Skills Matrix) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการ บริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณามติแต่งตั้งเป็นกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การพิจารณาคุณสมบัติกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งมากกว่าที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ของสำนักงาน ก.ล.ต. (ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน) โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ กฎบัตรกรรมการอิสระ และประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน พร้อมทั้งสามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันโดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องธุรกิจและเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง

การพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ

ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขาธิการบริษัทและเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีและใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้ง 2 แบบ ได้แก่ ประเมินกรรมการทั้งคณะ และประเมินกรรมการรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับหลัก CG Code โดยในปี 2568 มีกรรมการที่ทำการประเมินผลจำนวน 9 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) มีหัวข้อการประเมิน ประกอบด้วย 6 หมวดหลัก ได้แก่

- 1) นโยบายของคณะกรรมการ (Board Policy)
- 2) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (Board Performance)
- 3) โครงสร้างองค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Board Structure)
- 4) แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ (Board Style)
- 5) การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม (Board Meeting) และ
- 6) การพัฒนากรรมการ (Board Development)

โดยผลการประเมินคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 98.27

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล (ตนเอง) มีหัวข้อการประเมิน ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ได้แก่

- 1) ความรู้ความเชี่ยวชาญของกรรมการ การพัฒนาตนเองและการทำงานเป็นทีม
- 2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และ
- 3) การอุทิศเวลาและการเข้าร่วมประชุม

โดยผลการประเมินกรรมการรายบุคคล (ตนเอง) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 98.63

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการเฉพาะเรื่องทั้ง 4 คณะ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการเฉพาะเรื่อง แบบทั้งคณะและรายบุคคล โดยในปี 2568 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะได้มีการทบทวน/ปรับปรุงข้อคำถามและเกณฑ์การประเมินให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติที่ดี

1) คณะกรรมการตรวจสอบ การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแบบทั้งคณะประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- 1) องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งหัวข้อการประเมินประกอบด้วย กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูล
- 2) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งหัวข้อการประเมินประกอบด้วย บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และการรายงานการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแบบรายบุคคลมีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย ความรู้ ความเชี่ยวชาญของกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ และการอุทิศเวลาในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 96.72 และผลประเมินรายบุคคลได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 96.78

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน การประเมินของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแบบทั้งคณะ มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย องค์ประกอบและคุณสมบัติ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ การประชุม การรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานการประเมินของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแบบรายบุคคล มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย ความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ การอุทิศเวลาและการประชุม

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งคณะได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 97.83 และผลประเมินรายบุคคลได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100.00

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การประเมินของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแบบทั้งคณะ มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

การประชุมการประเมินของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแบบรายบุคคล มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาตนเอง

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งคณะได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 98.37 และผลประเมินรายบุคคลได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 99.56

4) คณะกรรมการบริหาร การประเมินของคณะกรรมการบริหารแบบทั้งคณะ มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

การประชุมการประเมินของคณะกรรมการบริหารแบบรายบุคคล มีหัวข้อประเมิน ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งคณะได้คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 99.87 และ ผลประเมินรายบุคคลได้คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 99.00

■ การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดวันและเวลาประชุมเป็นการล่วงหน้าทั้งปี รวมทั้งกำหนดระเบียบวาระประจำของการประชุมแต่ละครั้งไว้อย่างชัดเจน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมขึ้นได้ตามความเหมาะสมและจำเป็น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับหนังสือเชิญประชุม ร่างรายงานการประชุม และข้อมูลประกอบระเบียบวาระการประชุมเพื่อพิจารณาล่วงหน้า ก่อนการประชุมอย่างน้อย 3 วันก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ ส่งข้อมูลผ่านระบบ Electronic-Mail (จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) ให้แก่กรรมการทุกคนเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว และลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดการประชุมที่กำหนดตารางประชุมล่วงหน้าทั้งหมด 6 ครั้ง โดยกรรมการที่ติดภารกิจสำคัญเร่งด่วนและไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ได้แจ้งต่อประธานกรรมการและเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งระบุเหตุผลที่จำเป็น โดยประธานกรรมการจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง

ประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการทุกรายมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม และจะคงจำนวนองค์ประชุมนี้จนถึงขณะที่มีการลงมติ โดยประธานกรรมการอาจกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

โดยการประชุมจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กฎหมายกำหนดและตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ถือมติเสียงข้างมาก ซึ่งกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง หากคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเรื่องเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน กรณีที่กรรมการบริษัทฯ รายใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียรายนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ

เมื่อเสร็จสิ้นการประชุม เลขาธิการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับรองในการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของรายงานการประชุมที่ประชุมรับรองแล้วพร้อมกับเอกสารประกอบวาระ

การประชุมต่างๆจะได้รับการจัดเก็บอย่างเป็นระบบทั้งในรูปแบบเอกสารกระดาษ (Hard Copy) และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามประเภทเอกสารชั้นความลับของบริษัทฯ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ในการร่วมเสนอให้ข้อคิดเห็นและแนวทางในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทบทวนบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และได้สรุปผลการประชุมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบด้วยทุกครั้ง

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาทบทวนความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในปัจจุบัน หลักการและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงความสอดคล้องกับค่าตอบแทนของบริษัทย่อยอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน และของบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดจำนวน 2.0 ล้านบาท ซึ่งสรุปการจำนวนครั้งที่ประชุมและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะเป็นดังนี้

1 โบนัสกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ณ วันที่ 25 เมษายน 2568 ได้อนุมัติโบนัสสำหรับกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ในอัตราร้อยละ 0.5 ของจำนวนเงินปันผลที่ประกาศจ่าย และเมื่อรวมค่าเบี้ยประชุมแล้วจะต้องไม่เกินจำนวนเงิน 5,000,000 บาทต่อปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสม และพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว

โดย บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดสรรโบนัสประจำปี 2567 และ 2568 สำหรับกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1.0 ล้านบาท และจำนวนไม่เกิน 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ ตามหลักการที่ได้อนุมัติ ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โบนัสประจำปี 2568 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

2 ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินและสิทธิประโยชน์

กรรมการไม่มีค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์ในรูปแบบอื่นใดแต่อย่างใด



3 รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2568 (จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/จำนวนครั้งการประชุมในปี)						ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2568						
								ค่าเบี้ยประชุม					โบนัส	รวมค่าตอบแทนกรรมการ
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร	การเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร		
1	ดร.สุณีย์ ศรีไชยธนสุข	6/6			2/2		1/1	560,000			30,000		347,200	937,200
2	ศาสตราจารย์ ดร. อาณัติ สัมภคเดช	6/6	4/4				1/1	245,000	200,000				257,600	702,600
3	นายศักดิ์ชัย พิษะพัฒน์	6/6	4/4	2/2			1/1	245,000	120,000	30,000			286,160	681,160
4	รองศาสตราจารย์นายแพทย์ ปริญญา สาภักย์ลักษณ์ ⁽¹⁾	6/6	4/4	2/2			1/1	210,000	120,000	20,000				350,000
5	กก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	6/6			2/2	17/17	1/1	35,000			20,000			55,000
6	นางสาวอรรพพร ฐานะโชติพันธ์	6/6		2/2	2/2	17/17	1/1	35,000		20,000	20,000			75,000
7	กก.นรากรณ์ ฐานะโชติพันธ์	6/6				17/17	1/1	35,000						35,000
8	แพทย์หญิงศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	6/6				17/17	1/1	35,000						35,000
9	นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	6/6				17/17	1/1	35,000						35,000
รวม								1,435,000	440,000	70,000	70,000	-	890,960	2,905,960

หมายเหตุ: (1) รองศาสตราจารย์นายแพทย์ปริญญา สาภักย์ลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568



■ การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ▾

ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัติทั่วไป

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะไม่กระทำหรือดำเนินการใด ๆ ที่จะเป็นการให้รับยอมรับ หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

1 การรับของขวัญ ของกำนัล และการบริการต้อนรับ

ห้ามรับเรียกรับสินบนรูปแบบใด ๆ เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจโดยมิชอบ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นรับสินบนแทนตนเอง

2 การบริจาคเงินเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ และการเป็นผู้ให้การสนับสนุน

การกระทำดังกล่าวต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม รวมทั้งต้องไม่ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน และต้องขออนุมัติตามอำนาจดำเนินการ ในกรณีที่มีข้อสงสัยที่อาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากหน่วยงานกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมายอย่างเป็นทางการอย่างละเอียดถี่ถ้วน หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลยพินิจของฝ่ายจัดการ

3 การช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมือง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานมีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลางโดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือ กระทำการอันผิดกฎหมายหรือการเมืองใดๆ รวมทั้งไม่นำทรัพยากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปใช้ช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมืองโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือการนำไปสู่การติดสินบน

4 การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะไม่ดำเนินการใดๆ และไม่ยอมรับการกระทำ ใดๆ เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

5 การจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพนักงานรัฐ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่จ้างหรือแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพนักงานรัฐที่ยังอยู่ในตำแหน่งเข้าทำงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือเป็นการตอบแทนซึ่งผลประโยชน์ใดๆ





แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

- 1 กำหนดนโยบายนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- 2 กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและการควบคุมดูแลปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกระดับ จะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายนี้
- 4 บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำได้ในบริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- 5 บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส รับข้อร้องเรียน และการคุ้มครองความปลอดภัยแก่ผู้รายงาน
- 6 หากผู้ใดละเลย ละเว้น และมีเจตนาที่จะไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ก็จะถือว่ากระทำผิดวินัย และจะพิจารณาโทษตามระเบียบบริษัทฯ และอาจได้รับโทษ ตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดข้อกำหนดของกฎหมาย

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่อาจมีขั้นตอนหรือกระบวนการที่มีความเสี่ยงด้านทุจริต คอร์รัปชัน โดยให้ทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งทบทวน มาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสม ที่จะป้องกัน ความเสี่ยง หรือ ลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ระบบการควบคุมภายในและการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ รับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องครบถ้วนทันเวลา และ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ รวมถึง จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตาม นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ

การฝึกอบรมและสื่อสาร

จัดให้มีการสื่อสาร เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และบทลงโทษให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการประชุมพิเศษ และฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายนี้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน



การดูแลให้ปฏิบัติตามและการตรวจสอบภายใน

- สนับสนุนให้ฝ่ายจัดการเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้มีโอกาสแสดงข้อคิดเห็นหรือนำเสนอรายงานที่เป็นประเด็นปัญหา เพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไข
- กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามและทบทวนความเหมาะสม ความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเสนอแนะและหารือร่วมกับฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุง แก้ไขให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการทบทวนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง
- หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบและ ประเด็นที่ตรวจพบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง หากพบว่ามีประเด็นเร่งด่วนให้แจ้งตรงไปยังประธานกรรมการตรวจสอบและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารทันที

การพิจารณาโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน

- หากกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการบริษัทย่อยฝ่าฝืนหรือไม่ ปฏิบัติตามนโยบายนี้ให้บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง และให้นำเสนอรายงานผลการสอบสวนรวมถึงการพิจารณาโทษต่อคณะกรรมการบริษัท และ/ หรือ กรรมการบริษัทย่อยเพื่อพิจารณาต่อไป
- หากผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม นโยบายนี้จะมีโทษทางวินัย หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติเป็นการ กระทำที่ผิดกฎหมายให้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

การแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาและสอบสวน ข้อร้องเรียนที่เป็นระบบ โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนวางใจและเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม ตามนโยบายการแจ้งเบาะแสรับข้อร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

การทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายนี้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ หรือ ข้อบังคับ หรือประกาศคำสั่งที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเห็นชอบและขออนุมัติต่อไป



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

การจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับขนาดของกลุ่มบริษัทฯ และธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการทุจริต ซึ่งอาจก่อให้เกิดเสียหายแก่ชื่อเสียง รวมถึงธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ การจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดียังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

บริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ และพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้จัดทำตามแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) พร้อมทั้งพิจารณารายงานผลการสอบทานการควบคุมภายในและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงที่จัดทำโดยบริษัท ไอ.เอ.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด (“IAP”) รวมถึงซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านที่ 1	การควบคุมภายในขององค์กร (Control Environment)
ด้านที่ 2	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
ด้านที่ 3	การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
ด้านที่ 4	ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
ด้านที่ 5	ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และได้พิจารณานุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ

รายงานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง IAP เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Operating Effectiveness and Operational Efficiency) รวมถึงการตรวจติดตามการปรับปรุงการควบคุมภายใน และให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในนั้นจะมุ่งเน้นการประเมินจาก 5 องค์ประกอบหลักของกรอบการควบคุมภายในของ COSO ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ IAP ครอบคลุมระบบการควบคุมภายใน 3 ส่วนได้แก่ (1) การควบคุมภายในระดับองค์กร (Entity Level Control) (2) การควบคุมภายในระดับกระบวนการ (Business Process Level Control) และ (3) การตรวจสอบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมแอปพลิเคชัน (IT General Control and IT Application Control)

ในกระบวนการสอบทาน IAP ทำการสัมภาษณ์และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและข้อมูลต่างๆ เพื่อระบุความเสี่ยงและการควบคุมที่มีอยู่ และทดสอบการควบคุมหลักที่ทำโดยระบบงาน (Automated Controls) ในกระบวนการเฉพาะที่กำหนดไว้ และทดสอบการควบคุมหลักที่ทำด้วยมือ (Manual Controls) รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละระบบงานอย่างครบถ้วน โดยผู้ตรวจสอบภายในกำหนดเทคนิคการตรวจสอบ (Audit Technique) ให้เหมาะสมกับเรื่องที่จะตรวจสอบในแต่ละกรณีเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอที่ผู้ตรวจสอบจะเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสุ่มตัวอย่าง การตรวจนับ การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญ การคำนวณ การตรวจหารายการผิดปกติ การวิเคราะห์เปรียบเทียบ การสอบถาม/สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานและ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง การสังเกตการณ์ และการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดแนวทางการสุ่มตรวจสอบเอกสารตามความถี่ของรายการและผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละรายการ

ทั้งนี้ ตามแผนงานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน IAP แบ่งขอบเขตการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานทั้ง 2 ส่วนครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

1. การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในสำหรับ (ก) การควบคุมภายในระดับองค์กร (Entity Level Control) และ (ข) การควบคุมภายในระดับกระบวนการ (Business Process Level Control) 18 กระบวนการสำคัญ (“ขอบเขตการดำเนินงานที่ 1”) และ
2. ระบบการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) และการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมแอปพลิเคชัน (IT General Control and IT Application Control) (“ขอบเขตการดำเนินงานที่ 2”)

ทั้งนี้ IAP เห็นว่าระยะเวลาในการดำเนินการสำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทั้ง 2 ขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งระยะเวลาในการเข้าสอบทาน ระยะเวลาในการให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงตามข้อสังเกต และระยะเวลาในการตรวจติดตามผลการปรับปรุง เพียงพอและเหมาะสมสำหรับข้อสังเกตที่ทาง IAP เสนอแนะ นอกจากนี้ ภายหลังจากการดำเนินการปรับปรุงตามข้อสังเกตจาก IAP กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน โดยการกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ IAP ยังดำเนินการตรวจสอบความต่อเนื่องจากการปฏิบัติงานสำหรับแต่ละระบบงานอย่างสม่ำเสมอตามแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในประจำปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

นอกเหนือจากการสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในข้างต้น IAP ได้มีการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันสำหรับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน และเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยพิจารณาได้จากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

โครงสร้างการจัดการและการกำกับดูแล

- ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่สนับสนุนความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการดำเนินงาน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน (ณ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ท่าน) โดยมีประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
- นอกจากคณะกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบแล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทมีการจัดตั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นเสียงส่วนใหญ่
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน
- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติโครงสร้างการจัดการอย่างชัดเจน
- ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินงานเพื่อการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและการบริหารความเสี่ยงตามหลัก Three Lines of Defense ซึ่งกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานในองค์กร เพื่อให้เกิดการ Check & Balance ตามกรอบการควบคุมภายในอย่างครบถ้วนและเหมาะสม

ทั้งนี้ จากการตรวจสอบของ IAP กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและรายการต่างๆ มีการอนุมัติตามตารางอำนาจดำเนินการอย่างครบถ้วน และเห็นว่าโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. First Line of Defense

- กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีตารางอำนาจดำเนินการซึ่งแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานที่ระดับชั้นในแต่ละฝ่าย/แผนกและไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของฝ่าย/แผนกสามารถอนุมัติรายการของแผนกอื่นๆ ได้

- กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับทุกระบบงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน รวมถึงการแบ่งแยกผู้รับผิดชอบและผู้มีอำนาจอนุมัติในแต่ละระบบงาน

ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบในแต่ละระบบงาน และไม่พบรายการอนุมัติรายการที่ผิดปกติ เช่น รายการการอนุมัติข้ามแผนก รายการอนุมัติที่ไม่เป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ และ/หรือนโยบายที่เกี่ยวข้อง

2. Second Line of Defense

- กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยนโยบายที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแจ้งเบาะแส รับข้อร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ นโยบายค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร และได้สื่อสารให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการสอบย้อนการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย/แผนก ทั้งการสอบย้อนระหว่างฝ่าย/แผนก และการสอบย้อนภายในแผนก เช่น (1) ฝ่ายควบคุมคุณภาพและฝ่ายประกันคุณภาพมีหน้าที่ในการตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้องหรือไม่ (2) ฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงินมีหน้าที่ตรวจสอบการขอเบิกจ่ายรายการต่างๆ เช่น รายการอนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้าง รายการอนุมัติการเบิกเงินทดรองจ่าย ได้ผ่านการอนุมัติตามตารางอำนาจดำเนินการที่กำหนดหรือไม่ เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน เพื่อให้ผู้ที่ต้องการแจ้งถึงการปฏิบัติงานของกรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่เป็นการทุจริต คอร์รัปชัน หรือสงสัยว่าจะเกิดเรื่องดังกล่าวข้างต้น ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการบริหาร (ในกรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่งถดลงมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) หรือแจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการบริษัท (ในกรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป) โดยผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองตามนโยบายการแจ้งเบาะแส รับข้อร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

3. Third Line of Defense

- กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นบุคคลภายนอกและสามารถรายงานข้อสังเกตด้านการควบคุมภายในให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้อย่างอิสระ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ว่าจ้าง IAP ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง IAP ได้มอบหมายให้นายวัฒนา จันทรนาคิน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ โดยประวัติการทำงานและประวัติการศึกษาของนายวัฒนา จันทรนาคิน มีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงคุณสมบัติของนายวัฒนา จันทรนาคิน แล้วมีความเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มอบหมายให้นายบดินทร์ ธรรมชวันสกุล ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสอบทานการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารว่าได้ดำเนินการยื่นรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่ให้ครอบครัวชานะโชติพันธ์⁽¹⁾ ดำรงสัดส่วน ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.0 ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีประวัติการทำงานและประวัติการศึกษาของนายบดินทร์ ธรรมชวันสกุลปรากฏในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัท

(1) ครอบครัวชานะโชติพันธ์ หมายถึง (1) นายประพล ชานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรรพธร ชานะโชติพันธ์ (3) นางสาวนราภรณ์ ชานะโชติพันธ์ (4) นางสาวศิริวรรณ ชานะโชติพันธ์ (5) นางสาวเบญจวรรณ ชานะโชติพันธ์ (6) นางคำนวง คณกุลลักษณ์ และ (7) นายธีรวัฒน์ ชานะโชติพันธ์ และมีบุคคลที่มีบุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51



I รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ที่มีรายการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568

ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1	บริษัท เฟลคซ์ - โอเมกา พลาส จำกัด	การผลิตบรรจุภัณฑ์	- ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1 ท่าน ได้แก่ นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้นร้อยละ 12.5 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหาร 4 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายวีรศักดิ์ พดุงตันตระกูล (บิดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 30.0 (2) นางสุภากร พดุงตันตระกูล (มารดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 30.0 (3) นายอดิศักดิ์ ศุภจิระพล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 12.5 และ (4) นางสาวรชยา พดุงตันตระกูล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 12.5 - ผู้บริหารของบริษัทฯ 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์ - ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ (1) นายวีรศักดิ์ พดุงตันตระกูล (บิดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) (2) นางสุภากร พดุงตันตระกูล (มารดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) และ (3) นายอดิศักดิ์ ศุภจิระพล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) (4) นางสาวรชยา พดุงตันตระกูล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) และ (5) นายธนรัช พดุงตันตระกูล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์)
2	บริษัท ฮีชี แพ็ค โปรดักส์ จำกัด	การผลิตบรรจุภัณฑ์	- ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นายวีรศักดิ์ พดุงตันตระกูล (บิดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 100.0 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ศุภจิระพล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์)
3	บริษัท ดีฟาร์มาซี จำกัด	การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์	ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นายสมชาย พิณณะเอนก (พี่น้องของ ดร.สุเมธ ทรัพย์ธนสุข) ถือหุ้นร้อยละ 92.8
4	PHARMACEUTICAL SIRI CHALERN Co. Ltd	การนำเข้า ส่งออก จำหน่ายยา และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหาร 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้ ได้แก่ นายธนรัช พดุงตันตระกูล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 50.0

ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
5	บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	กิจกรรมคลินิกโรคทั่วไป	- มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ ศ.ดร.อานัติ สัมคเดช - ศ.ดร.อานัติ สัมคเดช ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568
6	บริษัท เอเชียน ออรา เทรดดิ้ง จำกัด	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย	- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 4 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้น ร้อยละ 20.0 (2) นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้น ร้อยละ 20.0 (3) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้น ร้อยละ 20.0 และ (4) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้น ร้อยละ 20.0 - กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ ถือหุ้น ร้อยละ 20.0 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ (5) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์
7	บริษัท เอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ พลาสติก ฟอยล์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ	ผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหาร 3 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้ ได้แก่ (1) นายวิรัชชัย พงศ์ตันตระกูล (บิดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 30.0 (2) นางสุภากร พงศ์ตันตระกูล (มารดาของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 30.0 และ (3) นายอดิศักดิ์ สุภจิระพล (พี่น้องของนางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์) ถือหุ้น ร้อยละ 40.0
8	นายประพล ฐานะโชติพันธ์	-	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
9	นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	-	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
10	นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	-	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
11	นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	-	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
12	นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	-	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
13	นางสาวดาริกา แดงตรง	-	ผู้บริหารของบริษัทฯ (ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน)
14	นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์	-	ผู้บริหารของบริษัทฯ (ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ)
15	นายวิรัชชัย ศิริประภาขมงคล	-	ผู้บริหารของบริษัทฯ (ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิศวกรรม)
16	นายไตรศ อบสุวรรณ	-	ผู้บริหารของบริษัทฯ (ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ)

ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
17	นายธีรวัฒน์ ชูานะโชติพันธ์	-	ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (บิดาของนายประพล ชูานะโชติพันธ์ นางสาวอรพรรณ ชูานะโชติพันธ์ นางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์ นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์ และ นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์)
18	นางคำนวน คงสุลักษณ์	-	ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (มารดาของนายประพล ชูานะโชติพันธ์ นางสาวอรพรรณ ชูานะโชติพันธ์ นางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์ นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์ และ นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์)

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
1.ขายสินค้า	1. บริษัท ดีฟาร์มาซี จำกัด - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า 2. บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า	1.4 0.4 1.5 0.0	0.7 0.0 0.6 -	- กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น สปริงแก็จ็อบคอ ยาอมแก็จ็อบคอ และยาบรรเทาอาการปวด ให้แก่ บริษัท ดีฟาร์มาซี จำกัด - กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ยาฆ่าเชื้อ ยารักษาอาการคัน ผื่นแพ้ ยาคลายกล้ามเนื้อ และสปริงแก็จ็อบคอ ให้แก่ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด อย่างไรก็ตาม บุคคลอาจมีความขัดแย้งเนื่องจากสิ้นสุดการดำรงตำแหน่งกรรมการไปแล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) บัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
1.ขายสินค้า (ต่อ)	3. PHARMACEUTICAL SIRI CHALERN Co. Ltd • รายได้จากการขาย • ลูกหนี้การค้า	0.5 -	0.4 -	- กลุ่มบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ยาบรรเทาอาการปวดศีรษะ และยาบรรเทาอาการแพ้ระบบทางเดินหายใจ ให้แก่ PHARMACEUTICAL SIRI CHALERN Co. Ltd - ราคาจำหน่ายสินค้าเป็นราคาที่เทียบเคียงกับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ ขายให้กับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป	
2.ซื้อบรรจุภัณฑ์	1. บริษัท เฟลคซ์ - โอเบิล พลาส จำกัด • ซื้อบรรจุภัณฑ์ • เจ้าหนี้การค้า 2. บริษัท อีซีแพ็ค โปรดักส์ จำกัด • ซื้อบรรจุภัณฑ์ • เจ้าหนี้การค้า 3. บริษัท เอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด • ซื้อบรรจุภัณฑ์ • เจ้าหนี้การค้า	16.7 1.8 20.0 4.4 13.1 2.8	9.4 1.9 19.5 2.7 14.1 1.0	- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการบรรจุหีบห่อสินค้า เช่น งานพิมพ์พอยอูมิเนียม จาก บริษัท เฟลคซ์ - โอเบิล พลาส จำกัด บริษัท อีซี แพ็ค โปรดักส์ จำกัด และบริษัท เอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ราคาซื้อบรรจุภัณฑ์สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเทียบเคียงได้กับการจัดหาสินค้าและบริการลักษณะเดียวกันจากผู้ขายรายอื่น	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
3.เช่าอสังหาริมทรัพย์	1. บริษัท เอเซีย นอร์มัลเทรดดิ้ง จำกัด - สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ - หนี้สินตามสัญญาเช่า - ต้นทุนทางการเงิน 2. นายประพล ฐานะโชติพันธ์ 3. นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ 4. นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ 5. นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ 6. นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ - สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ - หนี้สินตามสัญญาเช่า - ต้นทุนทางการเงิน - เจ้าหนี้อื่น	25.3 1.4 28.5 1.2 29.2 1.4 30.6 1.2 0.7	23.9 1.4 28.0 1.2 27.6 1.5 30.1 1.3 -	- บริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินที่ตั้งอาคารที่ใช้ประกอบธุรกิจ ได้แก่ อาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน และโรงซ่อมบำรุง จาก บริษัท เอเซีย นอร์มัลเทรดดิ้ง จำกัด ที่แขวงแสนดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ - สัญญาเช่ามีอายุสัญญา 3 ปี (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2569) และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี จำนวน 5 ครั้ง และ 2 ปี จำนวน 1 ครั้ง โดยอัตราค่าเช่าที่ดินข้างต้นอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งได้จัดทำรายงานฉบับดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม 2566 โดยรายงานฉบับดังกล่าว ผู้ประเมินได้ประเมินราคาตลาดด้วยวิธีคิดจากรายได้ (Income Approach) - บริษัท เอวัน เอิร์บ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ 5 ราย ได้แก่ (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ (5) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ ที่ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเช่าเป็นที่ตั้งอาคารที่ใช้ประกอบธุรกิจ ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน อาคารเก็บสินค้า และอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ บริษัท เอวัน เอิร์บ จำกัด - สัญญาเช่ามีอายุสัญญา 3 ปี (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2569) และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี จำนวน 5 ครั้ง และ 2 ปี จำนวน 1 ครั้ง โดยอัตราค่าเช่าที่ดินข้างต้นอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งได้จัดทำรายงานฉบับดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม 2566 โดยรายงานฉบับดังกล่าว ผู้ประเมินได้ประเมินราคาตลาดด้วยวิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร ที่มีอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. หรือสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอก หรือ สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่ผู้ให้เช่าทำกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
3.เข้า อสังหาริมทรัพย์ (ต่อ)				นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัท เอเวน เอิร์ธ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ 5 ราย ได้แก่ (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ และ (5) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ ที่ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นที่ตั้งอาคารคลังสินค้า อาคารสำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของ บริษัท เอเวน เอิร์ธ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2570 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี จำนวน 5 ครั้ง และ 2 ปี จำนวน 1 ครั้ง มีการคิดอัตราค่าเช่าที่ดินอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งได้จัดทำรายงานฉบับดังกล่าวในเดือนมกราคม 2567 โดยรายงานฉบับดังกล่าว ผู้ประเมินได้ประเมินราคาตลาดด้วยวิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
3.เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ต่อ)	7. บริษัท เอเชียน ออราเทรดดิ้ง จำกัด - ค่าเช่า - เจ้าหน้าที่อื่น	1.4 0.0	1.4 0.0	- บริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบธุรกิจ ได้แก่ โรงอาหารและลานจอดรถจาก บริษัท เอเชียน ออราเทรดดิ้ง จำกัด ที่แขวงเสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ อัตราค่าเช่าที่ดินข้างต้นอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. - สัญญาเช่าของบริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด ข้างต้น มีอายุสัญญา 3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2568) และสามารถต่ออายุได้อีก 6 เดือนจำนวน 1 ครั้ง - บริษัท ทีเอ็มที โปรสपोर्ट จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้เป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสำหรับประกอบกิจการ จากบริษัท เอเชียน ออราเทรดดิ้ง จำกัด ที่แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ ในช่วงปี 2565 ถึงงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และทำสัญญาต่ออายุครั้งละ 1 ปี ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยมีการคิดอัตราค่าเช่าที่ดินตามที่คู่สัญญากดกลงกัน - อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มที โปรสपोर्ट จำกัด ได้เข้าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีอายุสัญญา 1 ปี (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 จนถึง 30 มิถุนายน 2569) โดยอัตราค่าเช่าของสำนักงานดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่ผู้ให้เช่าทำกับบุคคลภายนอก	

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
4. เงินกู้ยืม	- นายประพล ฐานะโชติพันธ์ - นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ - นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ - นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ - นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ - นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์ - นายวริทธิ์ธร ศิริประภาสมงคล - นายตรีศ อบสุวรรณ - นางคำนวน คงคุภลักษณ์ - นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์ - ยอดคงเหลือต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - ชำระคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย	352.5 - 352.5 - 2.4 -	- - - - - -	- กลุ่มบริษัทฯ กู้ยืมเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 10 ราย ได้แก่ (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (5) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (6) นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์ (7) นายวริทธิ์ธร ศิริประภาสมงคล (8) นายตรีศ อบสุวรรณ (9) นางคำนวน คงคุภลักษณ์ และ (10) นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ - เงินกู้ยืมดังกล่าว มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่เกินกว่าอัตราต้นทุนเงินกู้ยืมเฉลี่ยกับสถาบันการเงินของบริษัทฯ และเงื่อนไขการชำระคืนตามที่ผู้กู้และผู้ให้กู้ตกลงกัน - อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งหมดแล้ว ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	- คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการได้รับความช่วยเหลือทางการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมไม่เกินกว่าอัตราต้นทุนเงินกู้ยืมเฉลี่ยกับสถาบันการเงินของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล - อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งหมดแล้ว ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
5.เงินปันผล	1. นายประพลา ชูานะโชติพันธ์ 2. นางสาวอรรพธร ชูานะโชติพันธ์ • เงินปันผลค้างจ่าย	0.0	0.0	- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 ของบริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด และบริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นจำนวนเงิน 83.9 ล้านบาท และ 77.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินปันผลดังกล่าวเป็นการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567 และบริษัทย่อยดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 - ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 ของบริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด และบริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นจำนวนเงิน 86.0 ล้านบาท และ 82.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินปันผลดังกล่าวเป็นการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2568 และบริษัทย่อยดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2569	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการปกติของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลตามมติที่ประชุม คณะกรรมการของบริษัทย่อยแล้ว จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ลักษณะรายการ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568		
1. ให้การรับประกันวงเงินสินเชื่อ และ/หรือ ให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน	บุคคลธรรมดา 5 ราย และนิติบุคคล 1 ราย 1. นายประพลา ชูานะโชติพันธ์ 2. นางสาวอรรพธร ชูานะโชติพันธ์ 3. นางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์ 4. นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์ 5. นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์ 6. บริษัท โชติพันธ์ จำกัด	990.0	935.0	- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จนถึงวันที่ 22 ตุลาคม 2567 ครอบครัวชูานะโชติพันธ์ 7 ราย⁽¹⁾ ได้ค้ำประกันหรือนำสินทรัพย์มาเป็นหลักประกันให้แก่วงเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทต่าง ๆ และวงเงินหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร ซึ่งสถาบันการเงินผู้ให้กู้ได้ให้ความยินยอมในการปลดหลักประกันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว และยกเลิกการค้ำประกันโดยบุคคลดังกล่าวเมื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว - บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง 6 ราย ได้ค้ำประกันหรือนำสินทรัพย์มาเป็นหลักประกันให้แก่วงเงินกู้ยืมสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในวงเงินรวม 1,200.0 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินคงค้างเงินกู้และค้ำประกัน คงเหลือ 830.0 ล้านบาท - บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง 6 ราย ไม่คิดค่าตอบแทนการค้ำประกันหรือการนำสินทรัพย์ ได้แก่บัญชีเงินฝากธนาคาร	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

⁽¹⁾(1) นายประพลา ชูานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรรพธร ชูานะโชติพันธ์ (3) นางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์ (4) นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์ (5) นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์ (6) นางคำนวน คงสุกลักษณ์ และ (7) นายธีรวัฒน์ ชูานะโชติพันธ์

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน⁽¹⁾

ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์”) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One-Report) และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. รายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

ฝ่ายจัดการ⁽²⁾สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรวมถึงกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรวมถึงกรรมการและผู้บริหาร และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

2. รายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และ/หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการวัดขนาดของรายการดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะ

⁽¹⁾ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติพิจารณารับทราบขั้นตอนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

⁽²⁾ฝ่ายจัดการ หมายถึง บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการภายในบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่ได้รับการมอบหมายจากบุคคลดังกล่าวด้วย

กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี ขึ้นอยู่กับขนาดของรายการ) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาหลักทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความเหมาะสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะถูกเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามข้อกำหนดในมาตรฐานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และ/หรือ แบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี)

อย่างไรก็ดี สำหรับรายการที่ผู้มีอำนาจอนุมัติการเข้าทำรายการนั้นมีส่วนได้เสีย และ/หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับรายการ ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติรายนั้นจะไม่สามารถอนุมัติรายการได้ ดังนั้น ก่อนการเข้าทำรายการลักษณะดังกล่าว ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอรายละเอียดการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสีย และ/หรือไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับรายการดังกล่าว หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่ประเภทและขนาดรายการ ตามที่กำหนดในนโยบายหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน) เพื่อขอความเห็นชอบและพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการทุกกรณี





นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการดังกล่าวของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทพอประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ต้องเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One-Report)



ส่วนที่

3

งบการเงิน

198 - รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน

199 - รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

206 - งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อกำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ใน 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 แล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับดี เป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินรวมของบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

-ดร. สุนัย ทรัพย์ธนสุข-

(ดร. สุนัย ทรัพย์ธนสุข)
ประธานคณะกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ฉ) และ 8 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
สินค้าของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เวชภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด และยอดขายขึ้นอยู่กับสถานการณ์ตลาดและเวชภัณฑ์ และมีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และอาจส่งผลให้สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทบางรายการล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า จึงมีความเสี่ยงที่สินค้าคงเหลือจะแสดงมูลค่าสูงเกินกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เนื่องจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวของกลุ่มบริษัท • ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติสำหรับการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือและกลุ่มทดสอบสภาพของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบความถูกต้องของการคำนวณอายุของสินค้าคงเหลือในรายงานอายุสินค้าคงเหลือ กับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสม • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าที่ล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต ตลอดจน สุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบการคำนวณ • สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยทดสอบความถูกต้องของตัวอย่างข้อมูลราคาขาย ประมาณการค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย และเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากการขาย และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ค) และ 17(ง) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากเวชภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายในหลากหลายรูปแบบกับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดอย่างหลากหลาย กิจกรรมทางการตลาดถือว่าเป็นธุรกรรมทางการค้าทั่วไปของธุรกิจค้าปลีก ส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่ายมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญในแต่ละปี โดยจะผันแปรไปตามลักษณะและช่วงเวลาที่เกิดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและจะถูกรับรู้ตามข้อตกลงในสัญญาซึ่งได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรกับลูกค้า นอกจากนี้ ส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่ายมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร และข้อสมมติที่พิจารณาจากข้อมูลในอดีต ส่วนลดแต่ละรายการกิจกรรมทางการตลาดจะรับรู้โดยการหักจากรายได้ตามกิจกรรมทางการตลาดที่ระบุไว้ในสัญญา เนื่องจากส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายทางการตลาดมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ และสัญญาทางการตลาดและนโยบายการส่งเสริมการขายมีความหลากหลาย จึงอาจส่งผลต่อความถูกต้องและความเหมาะสมของช่วงเวลาในการรับรู้รายได้ รวมถึงความเพียงพอของการประมาณการส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่าย ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและเงื่อนไขของส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขาย รวมถึงนโยบายในการประมาณการส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว • ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขาย รวมถึงทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขาย • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขาย โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น สัญญาการส่งเสริมการตลาด • ทดสอบการคำนวณส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่าย ณ วันสิ้นงวด • สุ่มทดสอบส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • สุ่มทดสอบความเพียงพอของส่วนลดการค้าและส่วนลดส่งเสริมการขายค้างจ่ายที่คงค้างอยู่ ณ วันสิ้นงวด และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความผิดที่ควรต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

-เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์-

(เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2569

งบฐานะการเงิน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 26	399,313,939	348,385,031	331,542,077	273,083,338
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7, 26	1,038,074,327	616,969,387	904,412,380	579,118,956
เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	168,761,355	161,404,389
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	1,192,000,000	1,050,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	612,663,864	541,453,238	135,163,233	31,149,144
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		352,301,750	450,000,000	352,301,750	450,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26	3,150,154	3,506,337	1,802,467	2,551,126
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,405,504,034	1,960,313,993	3,085,983,262	2,547,306,953
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	26	-	200,000,000	-	200,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	443,376,813	443,376,813
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10, 13	40,410,262	40,785,851	47,165,545	47,938,973
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11, 13	1,204,120,873	1,143,253,693	139,882,092	127,744,347
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		45,148,012	33,837,613	9,536,406	3,192,382
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	19	45,235,005	34,247,986	29,025,813	20,867,166
เงินฝากสถาบันการเงินที่เป็นหลักประกัน	13	17,595,453	17,456,733	10,654,845	10,577,419
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26	25,703,228	25,761,020	20,869,694	20,759,449
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,378,212,833	1,495,342,896	700,511,208	874,456,549
รวมสินทรัพย์		3,783,716,867	3,455,656,889	3,786,494,470	3,421,763,502

งบฐานะการเงิน

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13, 22	875,000,000	1,080,000,000	830,000,000	990,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 22, 26	507,620,900	380,623,765	649,670,736	370,319,428
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	17, 22	100,684,509	72,007,138	100,684,509	72,007,138
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 12, 13, 22	5,172,036	5,664,584	3,945,769	4,615,699
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		54,736,294	27,533,884	22,365,212	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	10,090,074	10,274,377	7,842,758	8,086,911
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,553,303,813	1,576,103,748	1,614,508,984	1,445,029,176
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 12, 13, 22	63,283,541	64,945,125	6,425,196	6,860,514
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	49,023,648	44,089,010	25,344,810	22,721,037
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,104,942	584,442	826,000	300,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		113,412,131	109,618,577	32,596,006	29,881,551
รวมหนี้สิน		1,666,715,944	1,685,722,325	1,647,104,990	1,474,910,727
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	15				
ทุนจดทะเบียน		300,002,700	300,002,700	300,002,700	300,002,700
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		300,002,700	300,002,700	300,002,700	300,002,700
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	15	1,393,891,696	1,393,891,696	1,393,891,696	1,393,891,696
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น		(251,777,750)	(251,777,750)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	30,000,270	30,000,270	30,000,270	30,000,270
ยังไม่ได้จัดสรร		644,883,708	297,817,796	415,494,814	222,958,109
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,117,000,624	1,769,934,712	2,139,389,480	1,946,852,775
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		299	(148)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,117,000,923	1,769,934,564	2,139,389,480	1,946,852,775
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,783,716,867	3,455,656,889	3,786,494,470	3,421,763,502

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5, 17	2,506,121,818	2,212,654,329	2,153,609,791
รายได้เงินปันผล	5	-	-	249,864,083
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	164,512,217	-	5,894,327
รายได้อื่น	5	19,944,094	13,347,799	61,495,588
รวมรายได้		2,690,578,129	2,226,002,128	2,470,863,789
ค่าใช้จ่าย	18			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	5, 8	1,338,238,777	1,132,671,029	1,591,376,834
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5	391,537,943	361,837,978	325,452,872
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5	205,573,781	184,814,037	120,227,916
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	107,057,912	-	5,480,048
รวมค่าใช้จ่าย		2,042,408,413	1,679,323,044	2,042,537,670
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		648,169,716	546,679,084	428,326,119
ต้นทุนทางการเงิน	5	(28,437,498)	(18,627,979)	(24,121,165)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า)				
ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	(5,925,269)	3,304,024	(5,901,168)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		613,806,949	531,355,129	398,303,786
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	90,738,949	80,651,883	29,766,357
กำไรสำหรับปี		523,068,000	450,703,246	368,537,429

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	-	(7,621,606)	-
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19	-	1,524,321	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		-	(6,097,285)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		-	(6,097,285)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		523,068,000	444,605,961	368,537,429
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		523,066,636	450,702,524	368,537,429
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,364	722	-
		523,068,000	450,703,246	368,537,429
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		523,066,636	444,605,226	368,537,429
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,364	735	-
		523,068,000	444,605,961	368,537,429
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20	1.31	1.31	0.92

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม											

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม											
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น							กำไรสะสม			ส่วนได้เสีย	
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน	เงินปันผลจ่ายจาก	ส่วนต่ำกว่าทุนจาก	รวม	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวม ส่วนของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย	รวม
			จากการรวมธุรกิจ	กำไรสะสมของบริษัทย่อย	การเปลี่ยนแปลง					ที่ไม่มี	
			ภายใต้การควบคุม เดียวกัน	ก่อนการรวมธุรกิจ	ส่วนได้เสีย ภายในบริษัทย่อย					อำนาจ ควบคุม	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
(บาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	300,002,700	1,393,891,696	(24,945,300)	(225,404,725)	(1,427,725)	(251,777,750)	30,000,270	297,817,796	1,769,934,712	(148)	1,769,934,564
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
เงินปันผล	21	-	-	-	-	-	-	(176,000,724)	(176,000,724)	(917)	(176,001,641)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		-	-	-	-	-	-	(176,000,724)	(176,000,724)	(917)	(176,001,641)
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	(176,000,724)	(176,000,724)	(917)	(176,001,641)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	-	523,066,636	523,066,636	1,364	523,068,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	523,066,636	523,066,636	1,364	523,068,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	300,002,700	1,393,891,696	(24,945,300)	(225,404,725)	(1,427,725)	(251,777,750)	30,000,270	644,883,708	2,117,000,624	299	2,117,000,923

งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	246,430,200	305,877,613	6,200,000	415,150,528	973,658,341
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
<i>เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</i>					
เพิ่มหุ้นสามัญ	15	53,572,500	1,088,014,083	-	1,141,586,583
เงินปันผล	21	-	-	(1,335,651,684)	(1,335,651,684)
<i>รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</i>		<u>53,572,500</u>	<u>1,088,014,083</u>	<u>(1,335,651,684)</u>	<u>(194,065,101)</u>
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>53,572,500</u>	<u>1,088,014,083</u>	<u>(1,335,651,684)</u>	<u>(194,065,101)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไรหรือขาดทุน		-	-	1,171,141,744	1,171,141,744
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	(3,882,209)	(3,882,209)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,167,259,535</u>	<u>1,167,259,535</u>
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	16	-	23,800,270	(23,800,270)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		<u>300,002,700</u>	<u>30,000,270</u>	<u>222,958,109</u>	<u>1,946,852,775</u>

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง	ยังไม่ได้	
			ตามกฎหมาย (บาท)	จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	300,002,700	1,393,891,696	30,000,270	222,958,109	1,946,852,775
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	21	-	-	(176,000,724)	(176,000,724)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	(176,000,724)	(176,000,724)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	(176,000,724)	(176,000,724)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไรหรือขาดทุน		-	-	368,537,429	368,537,429
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	368,537,429	368,537,429
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	300,002,700	1,393,891,696	30,000,270	415,494,814	2,139,389,480

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2568	2567	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		523,068,000	450,703,246	368,537,429	1,171,141,744
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ภาษีเงินได้	19	90,738,949	80,651,883	29,766,357	17,934,870
ต้นทุนทางการเงิน		28,437,498	18,627,979	24,121,165	9,611,506
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10, 11	126,113,773	104,829,643	27,524,072	27,860,646
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์จากเหตุอัคคีภัย	3	67,538,768	-	5,480,048	-
ผลขาดทุนจากสินค้าเสียหายจากเหตุอัคคีภัย	3	31,024,976	-	-	-
หนี้สูญ		-	16,870	-	-
ผลขาดทุน (กลับรายการ) จากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	5,925,269	(3,304,024)	5,901,168	(1,723,006)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	5,135,038	3,710,125	2,623,773	1,525,387
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		316,844	62,365	250,579	45,188
ขาดทุน (กลับรายการ) จากการปรับมูลค่าสินค้า	8	10,126,153	159,339	138,569	(146,090)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(210,742)	(354,185)	-	(244,325)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,457	69,141	77	-
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	(164,512,217)	-	(5,894,327)	-
เงินปันผลรับ		-	-	(249,864,083)	(1,108,545,047)
ดอกเบี้ยรับ		(12,378,910)	(4,254,957)	(49,940,159)	(12,473,168)
		711,324,856	650,917,425	158,644,668	104,987,705
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(354,226,333)	7,375,322	(306,474,376)	(375,899)
สินค้าคงเหลือ		(112,361,755)	(59,791,629)	(104,152,658)	(22,602,842)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,749,246	14,019,797	912,191	12,730,718
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		57,792	(21,024,366)	(110,245)	(19,766,033)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		90,576,132	34,981,019	276,764,490	147,853,893
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		28,677,371	(28,284,322)	28,677,371	(28,284,322)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(184,303)	3,380,124	(244,153)	3,091,655
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		520,500	(1,801,935)	526,000	(1,814,730)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	14	(200,400)	(2,423,334)	-	(1,853,334)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		366,933,106	597,348,101	54,543,288	193,966,811
เงินสดรับจากค่าสินไหมทดแทน	3	44,051,618	-	-	-
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(74,543,975)	(77,684,928)	(15,559,792)	(22,562,866)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		336,440,749	519,663,173	38,983,496	171,403,945

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2568	2567	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)		297,698,250	-650,000,000	297,698,250	-650,000,000
เงินฝากสถาบันการเงินที่เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น		(138,720)	(176,818)	(77,426)	(99,168)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		213,418	1,093,907	-	857,009
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(226,439,809)	(173,953,969)	(43,252,454)	(8,477,919)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น		-	-	(142,000,000)	(1,040,000,000)
เงินสดรับจากค่าสินไหมทดแทน	3	45,948,382	-	-	-
รับเงินปันผล		-	-	242,507,117	947,140,658
รับดอกเบี้ย		13,836,672	2,002,014	30,863,691	1,937,106
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		131,118,193	(821,034,866)	385,739,178	(748,642,314)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	15	-	1,164,309,000	-	1,164,309,000
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	15, 19	-	(28,403,021)	-	(28,403,021)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น		(205,000,000)	929,109,880	(160,000,000)	990,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	(33,332,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง		-	(352,535,878)	-	(128,970,428)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	12	(7,278,039)	(7,191,145)	(6,229,155)	(6,369,832)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	(175,913,615)	(1,335,651,684)	(175,913,615)	(1,335,651,684)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21	(882)	(3,342)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย		(28,437,498)	(34,582,812)	(24,121,165)	(16,058,549)
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(416,630,034)	301,718,998	(366,263,935)	638,855,486
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ					
		50,928,908	347,305	58,458,739	61,617,117
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		348,385,031	348,037,726	273,083,338	211,466,221
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		399,313,939	348,385,031	331,542,077	273,083,338
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		33,894,948	11,765,583	2,336,177	(83,001)
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	11, 12	5,123,907	22,831,256	5,123,907	1,538,003
เงินปันผลค้างจ่าย	5	87,144	611	87,109	-
เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	(7,356,966)	(161,404,389)
ค่าสินไหมทดแทนค้างรับ	3	74,512,217	-	5,894,327	-

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัศจรรย์
- 4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 12 สัญญาเช่า
- 13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 15 ทุนเรือนหุ้น
- 16 สำรองตามกฎหมาย
- 17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 18 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
- 19 ภาษีเงินได้
- 20 กำไรต่อหุ้น
- 21 เงินปันผล
- 22 เครื่องมือทางการเงิน
- 23 การบริหารจัดการทุน
- 24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน
- 26 การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย มีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 69/1 ซอยบางขุนเทียน 14 ถนนบางขุนเทียน แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในระหว่างปี ได้แก่ กลุ่มฐานะโชติพันธ์ (ถือหุ้นร้อยละ 78.50)

บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการซื้อ นำเข้า ผลิต รับจ้างผลิต จัดจำหน่าย และส่งออกยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเวชภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ โดยมีบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่จัดจำหน่ายดังกล่าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ในพื้นที่บางส่วนของห้องปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มบริษัทได้มีการทำประกันภัยทรัพย์สินที่ครอบคลุมความเสียหายต่อโรงงานและทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้บริหาร บริษัทประกันภัยและเจ้าหน้าที่สำรวจภัยได้เข้าดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบทั้งหมดของความเสียหายแล้ว โดยกลุ่มบริษัทได้รับการยืนยันและสรุปค่าสินไหมทดแทนจากทางบริษัทประกันแล้วซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าสินไหมทดแทน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์เพลิงไหม้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	(พันบาท)	
ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย		
- ได้รับชำระแล้ว	90,000	-
- ยังไม่ได้รับชำระ (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้อื่น)	74,512	5,894
รวมค่าสินไหมทดแทน	164,512	5,894
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	(31,025)	-
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	(67,539)	(5,480)
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(8,494)	-
รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(107,058)	(5,480)
สุทธิจากเหตุการณ์อัคคีภัย	57,454	414

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน (ส่วนค่า) กว่าทุนอื่นในส่วนของผู้เจ้าของ

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกันกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ค) เครื่องมือทางการเงิน

(ก.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4(จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ก.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ก.3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ หรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ก.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ก.5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้นกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้านั้นคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้านี้ระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

สิทธิในการได้รับคืนสินค้าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้านั้นที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนและขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้านั้นดังกล่าว สิทธิในการได้รับคืนสินค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้เป็นต้นทุนขาย

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอาคารและส่วนปรับปรุงจำนวน 20 ปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการในการวิจัยและพัฒนา

รายการที่เกิดจากการพัฒนาวิจัยเป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลผลิตขั้นต้นหรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายการในการพัฒนาอื่นและรายการในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายการในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 และ 10 ปี

สิทธิบัตร

7 ปี

ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิบัตรถูกบันทึกเป็นต้นทุนของสินค้าคงเหลือ และรับรู้ในต้นทุนขายเมื่อสินค้าถูกจำหน่าย ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ญ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า บริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคอร์รับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ข) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ค่าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในค่าไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในค่าไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือค่าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในค่าไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ง) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(จ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

(ฉ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(ฉ.1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

(ผ.2) โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการ โดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ผ.3) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้ได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ณ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องรายการในปีก่อน ๆ

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ หรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกิจการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอเชียน ออรา เทคดิง จำกัด	ไทย	ถือหุ้นโดยกรรมการและมีการร่วมทุน
บริษัท เฟลคซ์ - โอเบิล พลาส จำกัด	ไทย	ถือหุ้นโดยผู้บริหารสำคัญและมีผู้บริหารสำคัญเป็นกรรมการ
บริษัท ดีฟาร์มาซี จำกัด	ไทย	ถือหุ้นโดยสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของกรรมการและเป็นกรรมการ
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด (เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2568)	ไทย	มีการร่วมทุน
บริษัท อีซี่ แพ็ค โปรดักส์ จำกัด	ไทย	ถือหุ้นโดยสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหารสำคัญและเป็นกรรมการ
บริษัท เอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ถือหุ้นโดยสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหารสำคัญและเป็นกรรมการ
Pharmaceutical Siri Chalern Co., Ltd.	ลาว	ถือหุ้นโดยสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหารสำคัญ

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	5,624	764
รายได้อื่น	-	-	46,533	17,349
เงินปันผลรับ	-	-	249,864	1,108,545
ซื้อสินค้า	-	-	1,300,779	1,430,213
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	19,573	19,573
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	1,819	3,433	1,819	3,433
ซื้อสินค้าและบริการ	43,057	49,696	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	18	23	-	-
ค่าเช่าจ่าย	1,420	1,356	-	-
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	5,930	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	-	716	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	15,363	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1,692	-	894
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	59,486	64,055	59,486	64,055
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	1,212	767	1,212	767
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	60,698	64,822	60,698	64,822

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	58,362	14,399
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	26	430	26	430
รวม	26	430	58,388	14,829

เงินปันผลค้างรับ

บริษัทย่อย	-	-	168,761	161,404
รวม	-	-	168,761	161,404

เงินให้กู้ยืม

บริษัทย่อย	-	-	1,192,000	1,050,000
รวม	-	-	1,192,000	1,050,000

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2568

2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

2567

(พันบาท)

เข้าหนี้การค้าและเข้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

-

-

451,040

288,510

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

5,626

9,045

-

-

ผู้บริหารสำคัญ

-

712

-

-

รวม

5,626

9,757

451,040

288,510

เงินปันผลค้างจ่าย

ผู้บริหารสำคัญ

1

1

-

-

รวม

1

1

-

-

หนี้สินตามสัญญาเช่า

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

621

514

-

-

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระหลังจาก 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี

3,410

3,007

-

-

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระหลังจาก 5 ปี

23,968

24,991

-

-

27,999

28,512

-

-

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ผู้บริหารสำคัญ

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

606

535

-

-

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระหลังจาก 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี

3,498

3,046

-

-

- ส่วนที่จะครบกำหนดชำระหลังจาก 5 ปี

25,982

27,040

-

-

30,086

30,621

-

-

รวม

58,085

59,133

-

-

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยโดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันและผู้บริหารสำคัญ จำนวนสามฉบับ โดยกำหนดให้สัญญาดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 และ 1 มีนาคม 2567 ซึ่งมีระยะเวลาตามสัญญา 3 ปี โดยสามารถต่อสัญญาได้คราวละไม่เกิน 3 ปี ไม่เกิน 5 ครั้ง และครั้งสุดท้าย คราวละ 2 ปี ไม่เกิน 1 ครั้ง โดยบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา (ดูหมายเหตุข้อ 12)

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาให้เช่าอาคารและเครื่องจักร

บริษัท ให้เช่าอาคารและเครื่องจักรแก่บริษัทย่อย สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดภายในเดือนธันวาคม 2568 โดยบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญาและจะมีการทบทวนค่าเช่าเป็นประจำทุกปี

สัญญาจ้างบริหารจัดการส่วนงานสนับสนุนด้านการเงินและการบัญชี

บริษัท ได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทย่อยแห่งหนึ่งให้บริหารจัดการส่วนงานสนับสนุนด้านการเงินและการบัญชี สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญาและจะมีการทบทวนค่าบริการเป็นประจำทุกปี

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	264	194	91	71
เงินฝากธนาคาร	396,188	107,525	328,589	32,346
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	2,862	240,666	2,862	240,666
รวม	399,314	348,385	331,542	273,083

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า	848,106	596,395	774,128	552,440
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	189,968	20,574	130,284	26,679
รวม	1,038,074	616,969	904,412	579,119

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

เกินกำหนดชำระ

1 - 90 วัน

91 - 180 วัน

181 - 365 วัน

มากกว่า 365 วัน

รวม

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	595,189	466,482	538,504	428,092
เกินกำหนดชำระ				
1 - 90 วัน	234,726	123,906	217,720	118,276
91 - 180 วัน	24,297	6,646	23,840	6,623
181 - 365 วัน	3,349	1,691	3,194	1,617
มากกว่า 365 วัน	4,759	5,959	2,872	3,933
รวม	862,320	604,684	786,130	558,541
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,214)	(8,289)	(12,002)	(6,101)
สุทธิ	848,106	596,395	774,128	552,440

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,289	11,593	6,101	7,824
เพิ่มขึ้น	5,925	-	5,901	-
กลับรายการ	-	(3,304)	-	(1,723)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	14,214	8,289	12,002	6,101

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ข.1.1)

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	328,735	271,246	135,817	31,664
สินค้าระหว่างผลิต	79,781	89,034	-	-
วัตถุดิบ	128,594	113,237	-	-
บรรจุภัณฑ์	87,855	71,215	-	-
สินค้าระหว่างทาง	2,981	1,850	-	-
วัสดุและอุปกรณ์สิ้นเปลือง	10,174	10,201	-	-
รวม	638,120	556,783	135,817	31,664
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสุทธิ	(25,456)	(15,330)	(654)	(515)
สุทธิ	612,664	541,453	135,163	31,149
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,328,113	1,132,512	1,591,238	1,491,194
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	10,144	1,740	139	-
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(18)	(1,581)	-	(146)
รวม	1,338,239	1,132,671	1,591,377	1,491,048

บริษัท ที.แมกซ์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ลักษณะธุรกิจ		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ	
		ความเป็นเจ้าของ									
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		(พันบาท)							
บริษัท ที.แมกซ์ ฟาร์มา จำกัด	ธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายยาแผนปัจจุบัน	100	100	100,000	100,000	322,781	322,781	-	-	322,781	322,781
บริษัท เฮเวน เฮอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง	100	100	35,000	35,000	112,973	112,973	-	-	112,973	112,973
บริษัท โนวา เฮลท์ จำกัด	ธุรกิจวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ	100	100	1,500	1,500	4,841	4,841	-	-	4,841	4,841
บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	100	100	1,000	1,000	2,782	2,782	-	-	2,782	2,782
รวม						443,377	443,377	-	-	443,377	443,377

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง	รวม	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง	รวม
	(พันบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	35,845	7,516	43,361	36,524	15,482	52,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ						
1 มกราคม 2568	35,845	7,516	43,361	36,524	15,482	52,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	35,845	7,516	43,361	36,524	15,482	52,006
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	2,200	2,200	-	3,291	3,291
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	375	375	-	776	776
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ						
1 มกราคม 2568	-	2,575	2,575	-	4,067	4,067
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	376	376	-	773	773
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	2,951	2,951	-	4,840	4,840
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	35,845	4,941	40,786	36,524	11,415	47,939
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	35,845	4,565	40,410	36,524	10,642	47,166
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		2568	2567		2568	2567
	(พันบาท)					
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน						
รายได้ค่าเช่า		240	212		3,000	3,000

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 103 ล้านบาท และ 104 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ (2567: 103 ล้านบาท และ 104 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
		ส่วนปรับปรุง					
		อาคาร และ งานระบบ				สำนักงาน (พันบาท)	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	108,088	1,014,235	465,337	46,906	36,889	67,679	1,739,134
เพิ่มขึ้น	21,873	12,066	26,045	6,260	1,471	130,792	198,507
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(8,535)	(1,448)	(1,631)	-	(11,614)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(5,892)	-	-	-	-	-	(5,892)
โอน	-	77,982	37,849	957	-	(117,448)	(660)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	124,069	1,104,283	520,696	52,675	36,729	81,023	1,919,475
เพิ่มขึ้น	-	24,990	82,016	8,188	4,387	131,561	251,142
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย*	-	(61,386)	(122,298)	(15,142)	-	-	(198,826)
โอน	-	97,911	28,800	1,770	-	(128,481)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	124,069	1,165,798	509,214	47,491	41,116	84,103	1,971,791
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	7,421	321,566	317,325	28,602	16,112	-	691,026
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,563	56,465	29,397	5,581	6,886	-	101,892
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(8,504)	(1,283)	(1,018)	-	(10,805)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(5,892)	-	-	-	-	-	(5,892)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	5,092	378,031	338,218	32,900	21,980	-	776,221
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,693	70,336	35,417	6,763	6,523	-	122,732
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย*	-	(18,329)	(99,667)	(13,287)	-	-	(131,283)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	8,785	430,038	273,968	26,376	28,503	-	767,670

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และ งานระบบ	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	64,521	726,252	182,478	16,697	664	81,023	1,071,635
สินทรัพย์สิทธิการใช้	54,456	-	-	3,078	14,085	-	71,619
	118,977	726,252	182,478	19,775	14,749	81,023	1,143,254

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	63,738	735,760	235,246	18,322	456	84,103	1,137,625
สินทรัพย์สิทธิการใช้	51,546	-	-	2,793	12,157	-	66,496
	115,284	735,760	235,246	21,115	12,613	84,103	1,204,121

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และ งานระบบ	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	11,940	193,611	221,058	6,543	32,666	445	466,263
เพิ่มขึ้น	-	-	8	1,545	1,471	5,442	8,466
จำหน่าย	-	-	-	-	(1,631)	-	(1,631)
โอน	-	-	-	448	-	(448)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	11,940	193,611	221,066	8,536	32,506	5,439	473,098
เพิ่มขึ้น	-	3,072	53	1,651	4,383	34,951	44,110
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย*	-	-	(53,427)	(210)	-	-	(53,637)
โอน	-	5,700	-	7	-	(5,707)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	11,940	202,383	167,692	9,984	36,889	34,683	463,571
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	130,762	174,772	1,353	12,543	-	319,430
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,298	8,903	1,502	6,239	-	26,942
จำหน่าย	-	-	-	-	(1,018)	-	(1,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	141,060	183,675	2,855	17,764	-	345,354
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,714	7,399	1,863	6,516	-	26,492
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย*	-	-	(47,947)	(210)	-	-	(48,157)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	151,774	143,127	4,508	24,280	-	323,689

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
		อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และ งานระบบ	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	11,940	52,551	37,391	2,603	657	5,439	110,581
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	3,078	14,085	-	17,163
	11,940	52,551	37,391	5,681	14,742	5,439	127,744
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	11,940	50,609	24,565	2,683	452	34,683	124,932
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	2,793	12,157	-	14,950
	11,940	50,609	24,565	5,476	12,609	34,683	139,882

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

*กลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการค้ำจำนำอาคารและอุปกรณ์จากเหตุการณ์อสังหาริมทรัพย์โดยมีมูลค่าสุทธิจำนวน 67.54 ล้านบาท และ 5.48 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

12 สัญญาเช่า

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5.12 ล้านบาท และ 5.12 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 22.83 ล้านบาท และ 1.54 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัทมีสัญญาเช่าอุปกรณ์และยานพาหนะจากกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายฉบับ โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาเช่า 2 - 5 ปี ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ยานพาหนะ	6,252	6,052	6,252	6,052
- ที่ดิน	2,911	2,790	-	-
- อุปกรณ์	1,025	863	1,025	863
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,050	3,305	610	779
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	3,306	2,644	1,407	983

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าที่แสดงในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ มีจำนวน 7.28 ล้านบาท และ 6.23 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 7.19 ล้านบาท และ 6.37 ล้านบาท ตามลำดับ)

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2568		2567			
	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี		
	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	875,000	-	875,000	1,080,000	-	1,080,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	68,456	68,456	-	70,610	70,610
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	875,000	68,456	943,456	1,080,000	70,610	1,150,610
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568		2567			
	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี		
	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	830,000	-	830,000	990,000	-	990,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10,371	10,371	-	11,476	11,476
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	830,000	10,371	840,371	990,000	11,476	1,001,476

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 875 ล้านบาท และ 830 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 1,080 ล้านบาท และ 990 ล้านบาท) ในรูปแบบของค้ำสัญญาใช้เงินอายุ 3 เดือน (2567: 3 เดือน) ครบกำหนดชำระภายในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2569 (2567: เดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2568) โดยมีอัตราดอกเบี้ย

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ร้อยละ 2.05 ต่อปี (2567: ร้อยละ 2.80 และร้อยละ 3.00 ต่อปี) ทั้งนี้ บริษัทมีหลักประกันเป็นเงินฝากค้ำประกันของบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในสัดส่วนร้อยละ 75 ของวงเงินกู้ที่เบิกใช้ โดยหลักประกันดังกล่าวจะลดลงตามสัดส่วนการชำระคืนเงินกู้ยืมที่บริษัทชำระคืนให้กับสถาบันการเงิน

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	123,505	130,873	87,660	95,028
เงินฝากสถาบันการเงินที่เป็นหลักประกัน	17,595	17,457	10,655	10,577
รวม	141,100	148,330	98,315	105,605

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เงินฝากประจำ และนำเงินฝากของผู้บริหารสำคัญเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 624 ล้านบาท และ 404 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 271 ล้านบาท และ 95 ล้านบาท ตามลำดับ)

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบัน การเงิน	งบการเงินรวม เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลหรือ กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
2568					
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,080,000	-	-	70,610	1,150,610
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด					
จากการจัดหาเงิน	(205,000)	-	-	(7,278)	(212,278)
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	5,124	5,124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	875,000	-	-	68,456	943,456
2567					
ณ วันที่ 1 มกราคม	150,890	33,082	352,536	54,970	591,478
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด					
จากการจัดหาเงิน	929,110	(33,082)	(352,536)	(7,191)	536,301
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	22,831	22,831
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,080,000	-	-	70,610	1,150,610

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบัน การเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น		หนี้สินตาม สัญญาเช่า	
			จากบุคคลหรือ กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)			
2568						
ณ วันที่ 1 มกราคม	990,000	-	-	11,476		1,001,476
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด						
จากการจัดหาเงิน	(160,000)	-	-	(6,229)		(166,229)
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	5,124		5,124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	830,000	-	-	10,371		840,371
2567						
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	128,970	16,308		145,278
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด						
จากการจัดหาเงิน	990,000	-	(128,970)	(6,370)		854,660
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	1,538		1,538
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	990,000	-	-	11,476		1,001,476

14 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	44,089	35,181	22,721	18,196
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,106	2,713	2,160	1,145
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	1,024	959	464	373
ขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	5	37	-	7

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(338)	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	5,338	-	3,360
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	2,622	-	1,493
ผลประโยชน์จ่าย	(200)	(2,423)	-	(1,853)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	49,024	44,089	25,345	22,721

ข้อสมมติหลักในการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.54 - 2.82	2.54 - 2.82	2.54	2.54
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	1.91 - 34.38	1.91 - 34.38	1.91 - 22.92	1.91 - 22.92

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาชั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับกลุ่มบริษัทอยู่ในช่วงระยะเวลา 19 - 29 ปี (2567: 19 - 29 ปี) และสำหรับบริษัทเป็นระยะเวลา 19 ปี (2567: 19 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 0.5)	(2,699)	(2,521)	2,936	2,750
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	6,387	5,541	(5,474)	(4,761)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(4,539)	(3,890)	5,501	4,658
อัตราดอกเบี้ยในอนาคต (ร้อยละ 20)	(534)	(467)	541	474

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อการสะท้อนของโครงการผลประโยชน์		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 0.5)		(1,358)	(1,261)	1,473	1,374
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)		3,214	2,789	(2,765)	(2,402)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)		(1,777)	(1,531)	1,982	1,701
อัตรามรณะในอนาคต (ร้อยละ 20)		(272)	(237)	276	241

15

ทุนเรือนหุ้น

		มูลค่าหุ้น		2568		2567	
		ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	
		(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน							
ณ วันที่ 1 มกราคม							
-	หุ้นสามัญ	0.75	400,004	300,003	400,004	300,003	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
-	หุ้นสามัญ	0.75	400,004	300,003	400,004	300,003	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว							
ณ วันที่ 1 มกราคม							
-	หุ้นสามัญ	0.75	400,004	300,003	328,574	246,430	
เรียกชำระค่าหุ้นสามัญเต็มมูลค่า							
-	วันที่ 17 ตุลาคม	0.75	-	-	71,430	53,573	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
-	หุ้นสามัญ	0.75	400,004	300,003	400,004	300,003	

การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 71.43 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 16.30 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.75 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 15.55 บาท) บริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 1,164.31 ล้านบาท โดยบริษัทดำเนินการจดทะเบียนรับชำระค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 และหุ้นของบริษัทเริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567 ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นจำนวนเงิน 22.72 ล้านบาท และรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสุทธิเป็นจำนวนเงิน 1,088.01 ล้านบาท

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นได้แก่ส่วนต่างของจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการออกจำหน่ายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานสินค้าผลิตภายใต้แบรนด์บริษัท
- ส่วนงานสินค้าผลิตภายใต้แบรนด์ผู้ว่าจ้างอื่น
- ส่วนงานสินค้าซื้อขายไป

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายใน และสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรขั้นต้นในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดการระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

	ส่วนงานสินค้าผลิต ภายใต้แบรนด์บริษัท		ส่วนงานสินค้า ผลิตภายใต้แบรนด์ ผู้ว่าจ้างอื่น		ส่วนงานสินค้า ซื้อมาขายไป (ล้านบาท)		รวมส่วนงาน ที่รายงาน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,097	2,132	73	34	336	47	2,506	2,213	2,506	2,213
รวมรายได้	2,097	2,132	73	34	336	47	2,506	2,213	2,506	2,213
กำไรขั้นต้น	1,078	1,050	24	18	66	12	1,168	1,080	1,168	1,080
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้อื่น									20	13
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย									164	-
ค่าใช้จ่ายอื่น									(597)	(547)
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย									(107)	-
กลับรายการขาดทุนจากการซื้อขาย (ขาดทุนจากการซื้อขาย) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น									(6)	3
ต้นทุนทางการเงิน									(28)	(18)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(91)	(80)
กำไรสำหรับปี									523	451
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน									3,784	3,456
หนี้สินที่ไม่ได้เป็นส่วน									1,667	1,686

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ส่วนงานสินค้าผลิตภายใต้แบรนด์บริษัท	1,824	1,925
ส่วนงานสินค้าผลิตภายใต้แบรนด์ผู้ว่าจ้างอื่น	4	5
ส่วนงานสินค้าซื้อมาขายไป	326	47
รวม	2,154	1,977

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

(ค) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จากกิจการผลิตยาแผนโบราณ ยาพัฒนาจากสมุนไพรชนิดน้ำ เครื่องดื่มสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบของแข็ง ยาแผนปัจจุบันรูปแบบของแข็ง และ ยาแผนปัจจุบันรูปแบบของเหลว จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องถือปฏิบัติตาม

(ง) รายได้คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจากภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้ที่คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจาก โปรแกรมสิทธิพิเศษจำนวนเงิน 101 ล้านบาท (2567: 72 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ดังกล่าวเมื่อลูกค้าได้ใช้สิทธิตามโปรแกรมสิทธิพิเศษซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

18 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	(48)	(42)	(104)	(23)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	707	788	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	354	59	1,672	1,475
ต้นทุนค่าส่งเสริมการขาย	10	28	10	28
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	486	433	238	209
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	126	105	28	28
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3 107	-	5	-
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	101	113	92	103

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม	2568			2567		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(7,621)	1,524	(6,097)
รวม	-	-	-	(7,621)	1,524	(6,097)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2568			2567		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(4,853)	971	(3,882)
รวม	-	-	-	(4,853)	971	(3,882)
งบการเงินรวม						
	2568			2567		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น						
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	-	-	(28,403)	5,681	(22,722)
รวม	-	-	-	(28,403)	5,681	(22,722)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2568			2567		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น						
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	-	-	(28,403)	5,681	(22,722)
รวม	-	-	-	(28,403)	5,681	(22,722)

บริษัท ที.แอม น ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหา อัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567		2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		613,807		531,355		398,304		1,189,077
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	122,761	20	106,271	20	79,661	20	237,815
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีตามสิทธิ								
ประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(32,210)		(29,791)		-		-
เงินปันผลรับที่ได้รับยกเว้นภาษี		-		-		(49,973)		(221,709)
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้เพิ่มเติม		-		(6,036)		-		(5,703)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,355		1,453		927		1,012
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึก (สูงไป) ต่ำไป		(156)		2,239		-		(165)
อื่น ๆ		(1,011)		835		(849)		1,004
รวม	15	90,739	14	74,971	7	29,766	1	12,254

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
รวม	57,007	47,297	(11,772)	(13,049)	30,489	22,889	(1,463)	(2,022)
การหักกลบรายการของภาษี	(11,772)	(13,049)	11,772	13,049	(1,463)	(2,022)	1,463	2,022
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	45,235	34,248	-	-	29,026	20,867	-	-

		งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,658	1,184	-	2,842
สินค้าคงเหลือ	3,066	2,026	-	5,092
สินค้าฝากขาย	-	415	-	415
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	14,402	5,735	-	20,137
สำรองการคืนสินค้า	2,054	(36)	-	2,018
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,830	(349)	-	12,481
ประมาณการหนี้สิน	9,727	986	-	10,713
ยอดขาดทุนยกไป	3,560	(251)	-	3,309
รวม	47,297	9,710	-	57,007
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าฝากขาย	(564)	564	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,485)	713	-	(11,772)
รวม	(13,049)	1,277	-	(11,772)
สุทธิ	34,248	10,987	-	45,235

บริษัท ที.แอมน์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
(พันบาท)				
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	2,319	(661)	-	1,658
สินค้าคงเหลือ	3,033	33	-	3,066
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	20,059	(5,657)	-	14,402
สำรองการคืนสินค้า	2,566	(512)	-	2,054
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,131	3,699	-	12,830
ประมาณการหนี้สิน	7,945	258	1,524	9,727
ยอดขาดทุนยกไป	2,746	814	-	3,560
รวม	47,799	(2,026)	1,524	47,297
2567				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าฝากขาย	-	(564)	-	(564)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(8,913)	(3,572)	-	(12,485)
รวม	(8,913)	(4,136)	-	(13,049)
สุทธิ	38,886	(6,162)	1,524	34,248

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
(พันบาท)				
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,220	1,180	-	2,400
สินค้าคงเหลือ	103	28	-	131
สินค้าฝากขาย	-	320	-	320
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	14,402	5,735	-	20,137
สำรองการคืนสินค้า	1,617	(48)	-	1,569
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,003	(140)	-	863
ประมาณการหนี้สิน	4,544	525	-	5,069
รวม	22,889	7,600	-	30,489
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าฝากขาย	(429)	429	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,593)	130	-	(1,463)
รวม	(2,022)	559	-	(1,463)
สุทธิ	20,867	8,159	-	29,026

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		ถ้าไรหรือ ขาดทุน	ถ้าไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,565	(345)	-	1,220
สินค้าคงเหลือ	132	(29)	-	103
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	20,059	(5,657)	-	14,402
สำรองการคืนสินค้า	2,187	(570)	-	1,617
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,399	(396)	-	1,003
ประมาณการหนี้สิน	3,639	(66)	971	4,544
รวม	28,981	(7,063)	971	22,889
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าฝากขาย	-	(429)	-	(429)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,724)	131	-	(1,593)
รวม	(1,724)	(298)	-	(2,022)
สุทธิ	27,257	(7,361)	971	20,867

20 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	523,067	450,703	368,537	1,171,142
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	400,004	328,574	400,004	328,574
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย				
- วันที่ 17 ตุลาคม 2567	-	14,873	-	14,873
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	400,004	343,447	400,004	343,447
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.31	1.31	0.92	3.41

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลประจำปี 2567	25 เมษายน 2568	23 พฤษภาคม 2568	0.2000	80.00
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	11 สิงหาคม 2568	9 กันยายน 2568	0.2400	96.00
2567				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	14 สิงหาคม 2567	12 กันยายน 2567	0.5454	179.20
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	12 กันยายน 2567	7 ตุลาคม 2567	3.5196	1,156.45

22 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีความใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		
	ตามบัญชี	หรือน้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	875,000	(877,164)	-	-	(877,164)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	507,621	(507,621)	-	-	(507,621)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	100,685	(100,685)	-	-	(100,685)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	68,456	(8,003)	(22,569)	(65,510)	(96,082)
	1,551,762	(1,493,473)	(22,569)	(65,510)	(1,581,552)

2567**หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	1,080,000	(1,084,507)	-	-	(1,084,507)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	380,624	(380,624)	-	-	(380,624)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	72,007	(72,007)	-	-	(72,007)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	70,610	(8,604)	(22,535)	(69,717)	(100,856)
	1,603,241	(1,545,742)	(22,535)	(69,717)	(1,637,994)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		
	ตามบัญชี	หรือน้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)				
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	830,000	(832,005)	-	-	(832,005)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	649,671	(649,671)	-	-	(649,671)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	100,685	(100,685)	-	-	(100,685)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,371	(4,381)	(6,716)	-	(11,097)
	1,590,727	(1,586,742)	(6,716)	-	(1,593,458)

2567**หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	990,000	(993,989)	-	-	(993,989)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	370,319	(370,319)	-	-	(370,319)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	72,007	(72,007)	-	-	(72,007)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,476	(5,115)	(7,266)	-	(12,381)
	1,443,802	(1,441,430)	(7,266)	-	(1,448,696)

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	133,083	42,881	7,441	9,064
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,498	9,156	1,190	1,885
รวม	142,581	52,037	8,631	10,949
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ	4,489	7,674	2,027	5,387
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	7,142	7,687	4,642	5,187
รวม	11,631	15,361	6,669	10,574

25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทมีมติพิจารณาเห็นชอบและให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 128 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในเดือนพฤษภาคม 2569

26 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2567 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปี 2568 ดังนี้

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	2567 จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภทใหม่
งบฐานะการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	448,385	(100,000)	348,385
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	613,927	3,042	616,969
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,321	(16,814)	3,507
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	100,000	100,000	200,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,989	13,772	25,761
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	370,104	10,520	380,624
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20,794	(10,520)	10,274
		-	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภทใหม่
งบฐานะการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	373,083	(100,000)	273,083
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	579,004	115	579,119
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,438	(13,887)	2,551
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	100,000	100,000	200,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,987	13,772	20,759
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	367,643	2,676	370,319
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,763	(2,676)	8,087
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มกิจการมากกว่า

ส่วนที่

4

เอกสารแนบ

256 - เอกสารแนบ 1

274 - เอกสารแนบ 2

276 - เอกสารแนบ 3

278 - เอกสารแนบ 4

288 - เอกสารแนบ 5

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) T.MAN PHARMACEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท



กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภก.ประพล ชูานะโชติพันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มีนาคม 2550)
- ประธานกรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2566)
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 สิงหาคม 2566)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับสายงานการขายและตลาดในประเทศ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย (รักษาการ) (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤศจิกายน 2565)
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด (รักษาการ) (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤศจิกายน 2565)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ

อายุ

- 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เกษศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 330/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่นที่ 20/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 14/2567 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2568
- หลักสูตร วทน รุ่นที่ 35 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Intensive Strategic Foresight (ISF) รุ่นที่ 1/2025

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 17.0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนางเปรมพิชานัน ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวอรรพณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร
2565 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับสายงานการขายและการตลาดในประเทศ
2550 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท โชติพันธ์ จำกัด/ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ชูานะ แอสเสท จำกัด/ การลงทุน การพัฒนา และการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ที.แมก ฟาร์มา จำกัด/ ผลิต นำเข้า จำหน่าย วิจัยและพัฒนา และรับจ้างผลิตยาแผนปัจจุบัน

2554 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

2547 - 2550: ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ

บริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด/ ผลิต และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา

2562 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด/ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา

2563 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอชเอ็น ออราเทรดดิ้ง จำกัด/ การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ ตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด/ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

2558 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



กรรมการ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับ สายงานปฏิบัติการ การเงิน และบัญชี

นางสาวอพรรณ ชูณะโชติพันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มีนาคม 2550)
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 สิงหาคม 2566)
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับสายงานปฏิบัติการ การเงิน และบัญชี (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ

อายุ

- 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา Healthcare Management and Administration มหาวิทยาลัย Simmons School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 328/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 16/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 6/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Strategy Officer รุ่นที่ 3 โดย ดร.ณัย ชรินทร์สาร
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 11/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.8

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนายวริทธิ์ธร ศิริประภาขมกล
- พี่น้องของนายประพล ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวเบญจวรรณ ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวศิริวรรณ ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวนราภรณ์ ชูณะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- 2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 2565 - ปัจจุบัน: รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับสายงานปฏิบัติการ การเงิน และบัญชี
- 2550 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท
- 2550 - 2565: ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท โชติพันธ์ จำกัด/ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

- 2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ชูณะ แอสเสท จำกัด/ การลงทุน การพัฒนา และการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

- 2560 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด/ ผลิตภัณฑ์ นำเข้า จำหน่าย วิจัยและพัฒนา และรับจ้างผลิตยาแผนปัจจุบัน

- 2554 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด/ ผลิตภัณฑ์ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา

- 2562 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ทีเอ็มทีโปรสเปอร์ต จำกัด/ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา

- 2563 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอเชียน ออรา เทรดดิ้ง จำกัด/ การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ ตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย

- 2560 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กรรมการ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการขาย และการตลาดต่างประเทศ



นางสาวเบญจวรรณ ชูณะโชติพันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 สิงหาคม 2565)
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการขายและการตลาดต่างประเทศ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ

อายุ

- 40 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา Global Management มหาวิทยาลัย Thunderbird School of Global Management ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 328/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic Board Masterclass (SBM) รุ่นที่ 17/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.7

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนายไตร ออบสุวรรณ
- พี่น้องของนายประพล ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวอรพรรณ ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวศิริวรรณ ชูณะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวนราภรณ์ ชูณะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการขายและการตลาดต่างประเทศ กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร

2555 – 2565 : ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาดต่างประเทศ

บริษัท โชติพันธ์ จำกัด/ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

2566 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ฐานะ แอสเสท จำกัด/ การลงทุน การพัฒนา และการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์

2560 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท ที.แมก ฟาร์มา จำกัด/ ผลิต นำเข้า จำหน่าย วิจัยและพัฒนา และรับจ้างผลิตยาแผนปัจจุบัน

2560 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอเชียน ออรา เทรดดิ้ง จำกัด/ การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ ตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย

2560 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวน เอิร์บ จำกัด/ ผลิต และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา

2562 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท หลักทรัพย์พินันชา จำกัด/ บริษัทหลักทรัพย์

2550 – 2552: นักวิเคราะห์

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

แพทย์หญิงศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 สิงหาคม 2565)
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)

อายุ

- 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาโท แพทยศาสตร์ สาขาตจวิทยา ภาควิชาอายุรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 199/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.6

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- พี่น้องของนายประพล ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวอรรพพร ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร

2557 – 2565: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด/ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา

2566 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท โชติพันธ์ จำกัด/ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุน ในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี/ โรงพยาบาล

2555 – 2557: แพทย์ที่ปรึกษาด้านผิวหนัง

โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์/ โรงพยาบาล

2552 – 2555: แพทย์ที่ปรึกษาด้านผิวหนัง

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



กรรมการ

ภก.นรากรณ์ ชูานะโชติพันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มีนาคม 2550)
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)

อายุ

- 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เกษศาสตร มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 330/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่นที่ 20/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 13/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.6

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- พี่น้องของนายประพล ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวอรพรรณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์
- พี่น้องของนางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ พลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 - ปัจจุบัน: กรรมการบริหาร

2550 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

2550 - 2565: ผู้จัดการฝ่ายรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด/ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท โชติพันธ์ จำกัด/ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เอว่น เอิร์บ จำกัด/ พลิต และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง รวมถึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา

2550 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

ดร. สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2565)
- ประธานกรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2565)
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 สิงหาคม 2566)

อายุ

- 64 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาเอก สาขาการจัดการการสื่อสาร หลักสูตรการจัดการชุมชนนิพนธ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 53/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 5/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 28/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Diploma Examination (Fellow member) รุ่นที่ 18/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 3/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ปี 2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 2/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 18/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Chartered Director Program (CDP) รุ่นที่ 3/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่นที่ 5/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 17/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Strategic Board Master (SBM) รุ่นที่ 1/2560 และ 8/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 16/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Exclusively for Chartered Director & Fellow Member “Story Telling: เล่าเรื่องอย่างผู้นำ” ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Cyber security: Risks, Liabilities, and Best Practices ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Chairman Forum 2022 “Chairing the Unknown Future” ปี 2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 12/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in Mitigation ปี 2568 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ พลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2566 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2565 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท

บริษัท สดคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ รับเหมาก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานและพลังงานโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง

2568 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

บริษัท ออดิท บาย เคพี จำกัด/ ให้คำแนะนำปรึกษา และตรวจสอบทางด้านบัญชี และภาษีอากร

2567-ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

มูลนิธิรณรงค์เพื่อแพทย์แห่งประเทศไทย/ มูลนิธิ

2565-ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

ดร. สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข (ต่อ)

ประสบการณ์ทำงาน

มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์/ มูลนิธิ

2564 – ปัจจุบัน: กรรมการ

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ioni และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

2568 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการตรวจสอบ

2567 - ปัจจุบัน: กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

2561 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ

บริษัท เบลล์คัล กรุ๊ป จำกัด/ ขนถ่ายสัมภาระ

2562 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท นามยงเทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)/ ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์ และสินค้าทั่วไป

2559 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตปูนซีเมนต์ภายใต้ชื่อ “อินทรี”

2558 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และรองประธานกรรมการ

มูลนิธิธรรมภิบาลทางการแพทย์/ มูลนิธิ

2560 – ปัจจุบัน: กรรมการและพรอญก

บริษัท ไอเอสโอ จำกัด/ ให้บริการเช่า และดำเนินการด้านอสังหาริมทรัพย์

2566 – ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีพีโอ แอสโซซิเอทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด/ บัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี

2558 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2565 -2567: กรรมการบริษัท

บริษัท เซ็น เอกซ์ จำกัด (มหาชน)/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แนวราบ

2564 - 2566: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คอนซัลติ้ง บาย เคพี จำกัด/ บัญชี การทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี

2560 – 2565: กรรมการบริษัท

บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)/ จัดจำหน่าย Software ด้านการออกแบบอุตสาหกรรม สถาปัตยกรรม และวิศวกรรม

2561 – 2565: กรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอ็นเอฟซี จำกัด (มหาชน)/ นำเข้าและจำหน่ายแอมโมเนีย แอมโมเนียมไฮดรอกไซด์ และกรดกำมะถัน รวมทั้งให้บริการคลังสินค้า โลจิสติกส์ และท่าเทียบเรือ

2546 – 2565: กรรมการบริษัท



ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2565)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566)

อายุ

- 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการเงิน โครงการร่วมผลิตดุษฎีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 27 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 209/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC) รุ่นที่ 3/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 12/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2566 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

2565 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ

บริษัท หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด/ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

2566 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอฟไอที จำกัด/ ทดสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติการทางกายภาพและเคมี

2566 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ทรินิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน)/ การลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด/ กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์

2563 - 2568: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ชัมป์ โลฟ แอสเซิวนซ์ จำกัด (มหาชน)/ การประกันภัย

2563 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/ มหาวิทยาลัย

2561 - 2567: ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ

2541 - ปัจจุบัน: ศาสตราจารย์ ระดับ 10 ภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

บริษัท พาร์คพรวณ จำกัด/ อพาร์ทเมนต์ให้เช่า

2558 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

บริษัท เวโลพาร์ค จำกัด/ ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์และการลงทุน

2559 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการอิสระ

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2565)
- กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566)
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566)

อายุ

- 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา International Business มหาวิทยาลัย Hawaii at Manoa ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Japan-focused Management Program สถาบัน Japan-America Institute of Management Science ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Financial Executive Development Program สมาคมสถาบัน การศึกษาการธนาคารและการเงินไทย
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 27 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรสุดยอดผู้นำวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 66 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 76/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 58/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Board of the Year, Board of the Future ปี 2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Innovating from Necessity: The Digital Business Building Imperative in the Current Crisis ปี 2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา IOD National Director Conference ปี 2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การสัมมนา Role of Financial Sector in Fighting Corruption สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 16/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 12/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 0.05

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ พลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- 2565 - ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ
- 2566 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ ถือหุ้นในบริษัทอื่น ประกอบด้วยธุรกิจธนาคารพาณิชย์และสินเชื่อ และธุรกิจหลักทรัพย์

- 2565 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริหาร
- 2564 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทีสโก้
- 2562 - ปัจจุบัน: กรรมการบริหาร กรรมการกำกับความเสี่ยง กรรมการบริษัท
- 2562 - 2564: กรรมการอำนวยการ
- 2553 - 2559: รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์**
- 2565 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริหาร
- 2564 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทีสโก้
- 2562 - ปัจจุบัน: กรรมการกำกับความเสี่ยง
- 2560 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท
- 2553 - 2559: รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายสินเชื่อ

บริษัท เอชทีซี ลีสซิ่ง จำกัด/ ให้เช่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา

- 2558 - 2560: ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โอเวย์ จำกัด/ ให้เช่าซื้อสำหรับยานยนต์

- 2552 - 2560: กรรมการบริษัท

บริษัท ทีสโก้ โทเทียล ลีสซิ่ง จำกัด/ ให้บริการด้านต่างๆ ได้แก่ สินเชื่อประเภท ลีสซิ่งและเช่าซื้อ ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินแก่ผู้ขาย รับซื้อ ลูกหนี้ และพลังงานทดแทน

- 2552 - 2560: ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท แอวกาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)/ ประกันภัย

- 2549 - 2564: กรรมการอิสระ



กรรมการอิสระ

รองศาสตราจารย์นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์⁽²⁾

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2565 วันที่ลาออกจากตำแหน่ง 17 ธันวาคม 2568)
- กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566 วันที่ลาออกจากตำแหน่ง 17 ธันวาคม 2568)
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566 วันที่ลาออกจากตำแหน่ง 17 ธันวาคม 2568)

อายุ

- 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรศาสตราจารย์มหาวิททยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม

- Postdoctoral Research Fellow, Division of Cardiovascular and Thoracic Surgery, Department of Surgery มหาวิทยาลัย University of Minnesota ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Postdoctoral Research Fellow, Departments of Surgery and Physiology & Molecular Medicine มหาวิทยาลัย Medical College of Ohio ประเทศสหรัฐอเมริกา
- General Surgery Resident มหาวิทยาลัย Medical College of Ohio ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Thoracic Surgery Resident มหาวิทยาลัย Loyola University Medical Center ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Lung Transplantation Fellowship มหาวิทยาลัย Loyola University Medical Center ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 200/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรสุดยอดผู้นำวิชาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 2 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตร The Media New Normal รุ่นที่ 2 บริษัท เดอะมีเดีย จำกัด ร่วมกับสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตร CEO รุ่นที่ 3 แพทยศาสตรศาสตราจารย์มหาวิททยาลัยอัญชัย

หมายเหตุ: (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ พลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – 17 ธ.ค. 2568: กรรมการอิสระ

2566 – 17 ธ.ค. 2568: กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท ควอลิเทค จำกัด (มหาชน)/ ให้บริการทางวิศวกรรมด้านการทดสอบ/ตรวจสอบคุณภาพ

2566 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท

ศิริราชมูลนิธิ โรงพยาบาลศิริราช/ มูลนิธิ

2556 – ปัจจุบัน: กรรมการ ดูแลสำนักงาน การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษของมูลนิธิ

คณะแพทยศาสตรศาสตราจารย์มหาวิททยาลัยศิริราช/ โรงพยาบาล

2554 – ปัจจุบัน: รองหัวหน้าภาควิชาศัลยศาสตร์พยางบริการ

2541 – ปัจจุบัน: อาจารย์ประจำภาควิชาและศัลยแพทย์หัวใจและทรวงอก ภาควิชาศัลยศาสตร์

2552 – 2554: ผู้ช่วยคณบดีงานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ

2548 – 2552: ผู้ช่วยคณบดีในงานวิเทศน์สัมพันธ์



ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ

นายตรัส อบสุวรรณ

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)

อายุ

- 40 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา Global Management มหาวิทยาลัย Thunderbird School of Global Management ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 36/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 11/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Strategy Officer รุ่นที่ 4 โดย ดร.ณัย ชรินทร์สาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.7

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

2561 – 2565: ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด/ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับเสริมศักยภาพด้านการออกกำลังกายและการกีฬา

2566 – ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท



ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิศวกรรม

นายวิทธิธร ศิริประภาสมงคล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิศวกรรม (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)

อายุ

- 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ สาขาพลศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 13.8

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนางสาวอพรพรรณ ฐานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม

2557 – 2565: ผู้จัดการฝ่ายก่อสร้างและวิศวกรรม

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ

นางเปรมพิชานัน ฐานะโชติพันธ์

ชื่อเดิม

- มธรา พุดงต้นตระกูล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2565)

อายุ

- 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่นที่ 20/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 236/2568 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 17.0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนายประพล ฐานะโชติพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่สายงานจัดซื้อ

2559 – 2565: ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน เลขานุการบริษัท

นางสาวดาริกา แท่งตรง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
- เลขานุการบริษัท (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 6 มกราคม 2566)

อายุ

- 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 118/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 68/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 3
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 56/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 0.03

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2565 – ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

บริษัท เอส.เจ.คอนซูเมอร์ จำกัด/ ส่งออกผลิตภัณฑ์สำหรับปิ่นและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

2563 – 2565: กรรมการบริษัท

บริษัท นารา โกลบอล จำกัด/ ผลิตดินน้ำมัน

2562 – 2565: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)/ ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ศูนย์รับฝากข้อมูล หรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

2558 – 2561: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

2557 – 2561: กรรมการบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)/ ผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติก

2555 – 2558: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์แอนด์ ยัง จำกัด/ สำนักงานตรวจสอบบัญชี

2547 – 2555: ผู้จัดการตรวจสอบบัญชี

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

นางสาวอริสรา บัวพลี (2)(3)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 พฤษภาคม 2566)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

อายุ

- 35 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมเป็นผู้นำบัญชีตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)⁽¹⁾

- 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แอมเม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ พลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

2567 - ปัจจุบัน: ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

2566 - ปัจจุบัน: ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

บริษัท เอส.อี.ไอ.ไทย โฮลดิ้ง จำกัด/ ที่ปรึกษาด้านการจัดการทางการเงิน และระบบคอมพิวเตอร์

2563 - 2566: ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท ไพร์วอเพอร์เอสคิวเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด/ ให้บริการทางด้านตรวจสอบบัญชี

2556 - 2562: ผู้จัดการผู้ตรวจสอบบัญชี

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คุณอริสรา บัวพลี ให้เข้าดำรงตำแหน่งผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป โดยคุณอริสราได้ซึ่งเข้าร่วมปฏิบัติงานด้านบัญชี ในตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 และสามารถจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566 แล้วเสร็จตามเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน และ (3) นางสาวนิทานต์ วัฒนศรี อดีตผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ได้ลาออกจากการปฏิบัติหน้าที่ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2567

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- (1) แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนด หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการบริษัท
- (2) จัดทำและจัดเก็บเอกสาร ดังนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (3) ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 89/14 แห่งพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว รวมถึงส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น หรือทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการ
- (4) จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด และข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกผลการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
- (5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อนักลงทุนที่เกี่ยวข้อง
- (6) ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
- (7) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญให้กรรมการทราบ
- (8) สนับสนุนการจัดให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารได้รับความรู้ และเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง
- (9) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- (10) จัดให้มีการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบัน และที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
- (11) ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (12) ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- (13) ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว ให้ประธานกรรมการแจ้งชื่อเลขานุการบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ภายใน 14 วันนับแต่จัดให้มีผู้รับผิดชอบตำแหน่งดังกล่าว และแจ้งสำนักงาน ก.ล.ต. ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสารตาม (2) และ (3) ด้วย

1. การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1.1. บริษัทฯ และบริษัทย่อย

X = ประธานกรรมการ	Ax = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	Ex = ประธานคณะกรรมการบริหาร	Gx = ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
x = รองประธานกรรมการ	A = กรรมการตรวจสอบ	E = กรรมการบริหาร	G = กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
// = กรรมการอิสระ	Nx = ประธานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	Rx = ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	
/ = กรรมการ	N = กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	R = กรรมการบริหารความเสี่ยง	
0 = ผู้บริหาร			

รายชื่อบริษัท	นายประพล จูานะโชติพันธ์	นางสาวจรรยาพรณ จูานะโชติพันธ์	นางสาวเบญจวรรณ จูานะโชติพันธ์	นางสาวศศิวรรณ จูานะโชติพันธ์	นางสาวนราภรณ์ จูานะโชติพันธ์	ดร.สุณีย์ ศรีไชยชนะสุข	ศาสตราจารย์ ดร.อานัติ สัมมเดช	นายศักดิ์ชัย พิเศษพัฒน์	รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ^(๖)	นายเดวิด อนุสรณ์	นายวริทธิ์ธร ศิริประภาขณกุล	นางปรเมศพิชานัน จูานะโชติพันธ์	นางสาวดาริกา แดงตรง
1 บริษัท ที.แอม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)	/, 0, Ex, R	/, 0, N, E, R	/, 0, E	/, 0, E	/, E	/, //, X, Rx	/, //, Ax	/, //, A, Nx	/, //, A, N	0	0	0	0
2 บริษัท ที.แอม ฟาร์มา จำกัด	/	/	/										
3 บริษัท เฮว่น เอิร์ธ จำกัด	/	/	/		/								
4 บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด	/												
5 บริษัท ทีเอ็มทีโปรสเปอร์ต จำกัด	/	/		/	/					/			

หมายเหตุ: รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

1.2. บริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	นายประพล ฐานะโชติพันธ์	นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	ดร.สุณีย์ ศรีไชยชนะสุข	ศาสตราจารย์ ดร.อานัติ สัมคเดช	นายศักดิ์ชัย พะพัฒน์	รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ^(๑)	นายตรีล อบสุวรรณ	นายวิฑูรย์ ศิริประภามงคล	นางปรเมพินันท์ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวดาริกา แดงตรง
1 บริษัท ฐานะ แอสเสท จำกัด	/	/	/										
2 บริษัท เอเชียน ออรา เทรดดิ้ง จำกัด	/	/	/										
3 บริษัท โชติพันธ์ จำกัด	/	/	/	/	/								
4 บริษัท เฟลคซ์ - ไอเบิล พลาส จำกัด												/	
5 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตรี พอร์ เอ็ม แอคเคาท์ แอนด์ คอนซัลติง													/
6 บริษัท ซีพีเอ แอสโซซิเอทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด						/							
7 บริษัท พาร์คพอฟ จำกัด							/						
8 บริษัท เวโลพาร์ค จำกัด							/						
9 บริษัท ควอลิตี้เทค จำกัด (มหาชน)									/, //, A				
10 บริษัท แจ่มจรรยาเฟมิลี่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท คอนทินิวส์อัส จำกัด)													/

หมายเหตุ: รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

รายชื่อบริษัท	นายประพล ชูานะโชติพันธ์	นางสาวพรพรรณ ชูานะโชติพันธ์	นางสาวเบญจวรรณ ชูานะโชติพันธ์	นางสาวศิริวรรณ ชูานะโชติพันธ์	นางสาวนราภรณ์ ชูานะโชติพันธ์	ดร.สุณีย์ ศรีไชยเมณสุข	ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ สัมคเดช	นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์	รศ.นายแพทย์ปริญญ์ สาภิณลักษณ์ ⁽¹⁾	นายตรัส อนุวรรณ	นายวริทธิ์ธร ศิริประภาสมงคล	นางเปรมพิชานัน ชูานะโชติพันธ์	นางสาวดาริกา แดงตรง
11	บริษัท ตรีดีดี วัฒนา จำกัด (มหาชน)						/						
12	บริษัทหลักทรัพย์ ตรีดีดี จำกัด						/, //, A						
13	บริษัท ชับบ์ ไลฟ์ แอสเซอริอันซ์ จำกัด (มหาชน)						/, //, Ax						
14	บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)							/, O, Ex, R					
15	บริษัท ธนาคารทีเอสไอ จำกัด (มหาชน)							/, Ex, R					
16	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)					/, //, Ax							
17	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)					/, //, Ax, N							
18	บริษัท เบลล์คส์ กรุ๊ป จำกัด					/							
19	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)					/, //, Ax, x							
20	บริษัท เอฟไอทียู จำกัด						/, A						
21	บริษัท สดคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)					//, Ax							

หมายเหตุ: รศ.นายแพทย์ปริญญ์ สาภิณลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) T.MAN PHARMACEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

1.รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	รายชื่อบริษัท	นายประพล ฐานะโชติพันธ์	นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวเนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์	นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์	นายตรีศ อมสุวรรณ
1	บริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด	/	/	/			
2	บริษัท เฮเวน เอิร์ธ จำกัด	/	/	/	/		
3	บริษัท โนวา เฮลส์ จำกัด	/					
4	บริษัท ทีเอ็มทีโปรสปอร์ต จำกัด	/	/		/	/	/

หมายเหตุ:

(1) / = กรรมการ

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)
T.MAN PHARMACEUTICAL PUBLIC
COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท ไอ.เอ.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด (“IAP”) เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายในอิสระซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยมีนายวัฒนา จันทร์นาคิน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

นายวัฒนา จันทร์นาคิน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

อายุ

- 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี (การสอบบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี

ประวัติการอบรม

- วุฒิบัตรผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- วุฒิบัตรอบรมหลักสูตร COSO 2013 กรอบแนวทางการระบบการควบคุมภายใน (ขั้น Advance) รุ่นที่ 1/61 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 8542
- วุฒิบัตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร รุ่นที่ 17 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (IACP) สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- โครงการ CFO รุ่นที่ 15 โดยสภาวิชาชีพบัญชี

- DAP รุ่น 86/2010 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- วุฒิบัตรอบรมหลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบสำหรับผู้ตรวจสอบมือใหม่ สมาคมผู้ตรวจภายในแห่งประเทศไทย

- วุฒิบัตรอบรมและสอบประมวลความรู้โครงการ Certificate of Business Advisor รุ่นที่ 1

- วุฒิบัตรอบรมหลักสูตรผู้ทำแผนและผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ไอ.เอ.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด/ สำนักงานตรวจสอบภายใน

2552 - ปัจจุบัน: กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไอ.เอ.พี. พลัส จำกัด/ สำนักงานตรวจสอบบัญชี

2552 - ปัจจุบัน: กรรมการผู้จัดการ

บริษัท นิวเทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ นำเข้าและจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ

2553 - 2558: ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน

บริษัท ออสสิริส จำกัด/ นำเข้าและจำหน่ายทองคำ

2554 - 2558: กรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอส.เค. แอเคเคันแดนท์ เซอร์วิส จำกัด/ สำนักงานตรวจสอบบัญชี

2543 - 2552: ผู้จัดการ

2. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มอบหมายให้นายบัณฑิต ธรรมชีวันสกุล เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น การให้คำแนะนำและการเสนอปรับปรุงแก้ไขในวิธีการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบ วางแผน และเสนอนโยบาย พร้อมกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสอบทานการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารว่ามีการยื่นรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด เพื่อติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่ให้ครอบครัวฐานะโชติพันธ์⁽¹⁾ ดำรงสัดส่วนทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.0 ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดคุณสมบัติ ดังนี้

นายบัณฑิต ธรรมชีวันสกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

อายุ

- 37 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 97/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและสินค้าเพื่อสุขภาพอื่น ๆ

2566 - ปัจจุบัน: หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัท พรีเมอ อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์ จำกัด/ นายหน้าประกันวินาศภัย

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ

บริษัท พรีเมอ เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์แก่กลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร (One Stop Service)

2561 - 2566: ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายอาวุโสและเลขานุการบริษัท

บริษัท เค.อี.ริเทล จำกัด/ บริการด้านอสังหาริมทรัพย์

2559 - 2561: Legal supervisor

บริษัท ลีเกิล อินเตอร์เนชั่นแนลแมนเนจเม้นท์ จำกัด/ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

2555 - 2559: ทนายความ

⁽¹⁾ครอบครัวฐานะโชติพันธ์ หมายถึง (1) นายประพล ฐานะโชติพันธ์ (2) นางสาวอรรพวง ฐานะโชติพันธ์ (3) นางสาวรากรัตน์ ฐานะโชติพันธ์ (4) นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (5) นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์ (6) นางสาวณัฏฐา คงคุลลักษณ์ และ (7) นายธีรวัฒน์ ฐานะโชติพันธ์ และนิติบุคคลที่มีบุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 51

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)
T.MAN PHARMACEUTICAL PUBLIC
COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 4
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ
รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาตามที่แสดงในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับ 1,289.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	40.4	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,137.6	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
สินทรัพย์สิทธิการใช้	66.5	ภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	45.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,289.6		

ทั้งนี้ รายการจำแนกสินทรัพย์ถาวรหลักของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่ได้แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์ ได้ดังนี้

1.1. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ที.แอม ฟาร์มา	ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	39-3-31	35.8	เพื่อเป็นที่พักสำหรับ พนักงานชั่วคราว ให้บุคคลอื่นเช่า และ รองรับการขยาย กำลังการผลิต ในอนาคต	เป็นเจ้าของ	จำนองเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร
ที.แอม ฟาร์มา	ถนนบางขุนเทียน- ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร	-	4.6	เป็นห้องชุดพัก อาศัย เพื่อให้ พนักงานเช่า ขนาด 28.33 ตร.ม. ต่อห้อง จำนวน 5 ห้อง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม			40.4			

1.2. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภทของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	63.7	เป็นที่ตั้งโรงงาน ที.แมน ฟาร์มา และอาคาร สำนักงานของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนอง เป็นหลักประกัน กับธนาคาร
อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และงานระบบ	735.8	อาคารโรงงาน อาคารคลัง สินค้า อาคารสำนักงาน รอบนอกอาคารและอื่น ๆ	เป็นเจ้าของ	บางส่วนจำนอง เป็นหลักประกัน กับธนาคาร
เครื่องจักรและ อุปกรณ์	235.2	ใช้ในการดำเนินงานของ โรงงาน ที.แมน ฟาร์มา และโรงงาน เอเว่น เอิร์ธ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	18.3	ใช้ในการสนับสนุน ดำเนินงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	0.5	รถยนต์สำหรับขนส่งสินค้า และรถยนต์ผู้บริหาร	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	84.1	งานปรับปรุงอาคาร โรงงานของบริษัทฯ งานก่อสร้างอาคาร โรงงานและเครื่องจักร ของเอเว่น เอิร์ธ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,137.6			

ทั้งนี้ รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่ได้แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์หลัก ได้ดังนี้

1.2.1. ที่ดิน

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร	5-1-88	36.5	เป็นที่ตั้งโรงงาน ที.แมน ฟาร์มา	เป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
บริษัทฯ	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร	0-1-54	11.9	เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เอว่น เอิร์บ	ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	-	15.3	ส่วนปรับปรุงที่ดิน ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานและพื้นที่รอการพัฒนาของ เอว่น เอิร์บ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม			63.7			

1.2.2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ

บริษัท	สถานที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร	10.0	โรงงาน	เป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
		40.7	อาคารคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร
		10.1	อาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		0.5	รอบนอกอาคาร/อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร

บริษัท	สถานที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที.แมน ฟาร์มา	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร	283.3	โรงงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		4.9	อาคารคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		62.3	อาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		14.7	รอบนอกอาคาร และอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เฮเวน เอิร์ธ	ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	187.2	โรงงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		53.3	อาคารคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		30.2	อาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
		38.6	รอบนอกอาคาร และอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		735.8			

1.2.3. เครื่องจักรและอุปกรณ์

บริษัท	สถานที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	24.6	ให้ ที.แมน ฟาร์มา เช่าเพื่อใช้เป็นโรงงาน ในการผลิตยา แผนปัจจุบันและ เวชภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที.แมน ฟาร์มา	แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	128.2	ใช้ในการผลิตยา แผนปัจจุบันและ เวชภัณฑ์ของ ที.แมน ฟาร์มา	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เฮเวน เอิร์ธ	ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	82.4	ใช้ในการผลิตยา สมุนไพรและเวชภัณฑ์ ของ เฮเวน เอิร์ธ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		235.2			

1.3. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการ	รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานที.แมกซ์ ฟาร์มา	ที.แมกซ์ ฟาร์มาเช่าที่ดินโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	23.9
ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานเอเว่น เอิร์ธ และอาคารสำนักงาน	เอเว่น เอิร์ธเช่าที่ดินโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	14.0
ที่ดินเปล่าเพื่อเป็นที่ตั้งคลังสินค้าและอาคารสำนักงานของโรงงานเอเว่น เอิร์ธ	เอเว่น เอิร์ธเช่าที่ดินโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	13.6
ยานพาหนะเช่า	รถยกสำหรับขนส่งสินค้า และรถยกดีผู้บริหาร	12.2
อุปกรณ์สำนักงาน	แท็บเล็ตสำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ	2.8
รวม		66.5

1.4. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ค่าสิทธิซอฟต์แวร์ และเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับ 45.1 ล้านบาท

1.5. เครื่องหมายการค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจ และ/หรือ มีแผนในการขยายธุรกิจในอนาคต ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจำนวนเครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของหรืออยู่ในระหว่างยื่นขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเทศ	จำนวนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว	จำนวนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
ประเทศไทย	104	9
ต่างประเทศ	47	31
รวม	151	40

1.6. ธรรมเนียมประกันภัย

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ เห็นว่าความคุ้มครองทั้งหมดภายใต้การประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทฯ

1.7. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โรงงานของ ที.แมน ฟาร์มา และ เอเว่น เอิร์ธ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 3 บัตร โดยมีรายละเอียดของสิทธิและประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญดังนี้

บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	66-0353-1-23-1-0	65-1295-1-00-1-0	66-1737-2-05-1-0
บริษัท	ที.แมน ฟาร์มา	เอเว่น เอิร์ธ	เอเว่น เอิร์ธ
ประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริม	กิจการผลิตยาแผนปัจจุบันโดยปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติหรือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ต่อเนื่องในโครงการเดียวกัน และกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	กิจการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบของแข็ง
ผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต	- ยาแผนปัจจุบันรูปแบบของแข็ง เช่น ยาเม็ด ยาแคปซูล เป็นต้น ปีละประมาณ 1,680 ตัน - ยาแผนปัจจุบันรูปแบบของเหลว เช่น ยาน้ำ ยาครีม เป็นต้น ปีละประมาณ 624 ตัน - เวลาทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี	- ยาแผนโบราณ และยาพัฒนาจากสมุนไพรชนิดน้ำ ปีละประมาณ 1,000,000 ลิตร - เครื่องดื่มสมุนไพร ปีละประมาณ 2,744,000 ลิตร - เวลาทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน: 312 วันต่อปี	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบของแข็ง ปีละประมาณ 2,476 ตัน - เวลาทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี
วันที่ออกบัตรส่งเสริม	14 มีนาคม 2566	27 ตุลาคม 2565	6 ธันวาคม 2566
วันที่เริ่มมีรายได้	15 มีนาคม 2566	4 มกราคม 2566	3 มกราคม 2567
สิทธิและประโยชน์ทางภาษี			
1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี ⁽¹⁾ (ไม่เกิน 76.0 ล้านบาท)	ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี (ไม่เกิน 57.0 ล้านบาท)	สัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี (ไม่เกิน 43.4 ล้านบาท)

หมายเหตุ: (1) สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทจะครบกำหนดอายุในวันที่ 15 มีนาคม 2569 ซึ่งในขณะนี้ บริษัทได้ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุการเปิดดำเนินการภายใต้บัตรดังกล่าวแล้ว

บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	66-0353-1-23-1-0	65-1295-1-00-1-0	66-1737-2-05-1-0
บริษัท	ที.แมกซ์ ฟาร์มา	เอเว่น เอิร์ธ	เอเว่น เอิร์ธ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	-	ได้รับอนุญาตเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	-

1.8. นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียง หรือกิจการที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำ ทั้งนี้บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต หรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม จะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน พิจารณาศักยภาพ และปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ (“ผู้ประเมินราคาอิสระ”) เพื่อประเมินราคาทรัพย์สินที่เข้าร่วม 4 สัญญา โดยมี นางกาญจนา ชนะกานนท์ ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ เลขที่ วน.334 เป็นผู้ประเมินหลัก โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อกำหนดค่าเช่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ ตามรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	ขนาดที่ดิน / พื้นที่ใช้สอย	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	ราคาประเมินค่าเช่าต่อเดือน	วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
1.ที่ดินเช่า ระยะเวลา 20 ปี วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการประกอบกิจการ ของบริษัทฯ วิธีการประเมินมูลค่าตลาด: วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน ของ ที.แมน ฟาร์ม	5-1-6 ไร่	เลขที่ 67 ซอยบางขุนเทียน 14 แยกจากถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท เอเชียน ออรา เทรดดิ้ง จำกัด	ไม่มี	ปีที่ 1-3: 140,333 บาท ปีที่ 4-6: 154,367 บาท ปีที่ 7-9: 169,803 บาท ปีที่ 10-12: 186,784 บาท ปีที่ 13-15: 205,462 บาท ปีที่ 16-18: 226,008 บาท ปีที่ 19-20: 248,609 บาท	11 พฤษภาคม 2566
2. ที่ดินเช่า ระยะเวลา 20 ปี วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการประกอบกิจการ ของบริษัทฯ วิธีการประเมินมูลค่าตลาด: วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน ของ เอว่น เอิร์บ	8-3-22 ไร่	เลขที่ 21/5 หมู่ที่ 2 ถนนลำลูกกา (ทล.3312) บริเวณกิโลเมตรที่ 33+400 ตำบลพืชมงคล อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	1. นายประพล ฐานะโชติพันธ์ 2. นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ 3. นางสาวศิริวรรณ ฐานะโชติพันธ์ 4. นางสาวนราภรณ์ ฐานะโชติพันธ์ 5. นางสาวเบญจวรรณ ฐานะโชติพันธ์	ไม่มี	ปีที่ 1-3: 79,245 บาท ปีที่ 4-6: 87,170 บาท ปีที่ 7-9: 95,886 บาท ปีที่ 10-12: 105,475 บาท ปีที่ 13-15: 116,023 บาท ปีที่ 16-18: 127,625 บาท ปีที่ 19-20: 140,387 บาท	10 พฤษภาคม 2566

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	ขนาดที่ดิน / พื้นที่ใช้สอย	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระ ผูกพัน	ราคาประเมิน ค่าเช่าต่อเดือน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
3. พื้นที่อาคารเช่า ระยะเวลา 20 ปี วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการประกอบกิจการ ของบริษัทฯ วิธีการประเมินมูลค่าตลาด: วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	อาคารโรงอาหาร 3 ชั้น	750 ตร.ม.	ซอยบางขุนเทียน 14 แยกจาก ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท เอเชียน ออราเทรดดิ้ง จำกัด	ไม่มี	ปีที่ 1-3: 52,319 บาท ปีที่ 4-5: 57,028 บาท ปีที่ 6-10: 60,167 บาท ปีที่ 11-15: 69,192 บาท ปีที่ 16-20: 79,571 บาท	19 กรกฎาคม 2565
4. ที่ดินเช่า ระยะเวลา 20 ปี วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการ ประกอบกิจการ ของบริษัทฯ วิธีการประเมินมูลค่าตลาด: วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	ที่ดินเปล่าใช้เป็นลาน จอดรถ	2-0-86.7 ไร่	ซอยบางขุนเทียน 14 แยกจาก ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท เอเชียน ออราเทรดดิ้ง จำกัด	ไม่มี	ปีที่ 1-3: 56,239 บาท ปีที่ 4-5: 61,301 บาท ปีที่ 6-10: 64,675 บาท ปีที่ 11-15: 74,377 บาท ปีที่ 16-20: 85,533 บาท	19 กรกฎาคม 2565

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)
T.MAN PHARMACEUTICAL PUBLIC
COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 5
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านการแพทย์ การบัญชีและการเงิน ด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	ปี 2568
1. ศ.ดร.อาณัติ สัมภคเดช	4/4
2. นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์	4/4
3. รศ.นายแพทย์ปริญญา สาภัยลักษณ์ ⁽¹⁾	4/4

หมายเหตุ: (1) รศ.นายแพทย์ปริญญา สาภัยลักษณ์ ลาออกจากกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

ในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้บริหารฝ่ายอื่น ๆ ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระในประเด็นสำคัญต่าง ๆ รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงาน ข้อสังเกตที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงาน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงาน แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ว่าได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ รายการระหว่างกัน และรายการปรับปรุงที่สำคัญ รวมทั้งประมาณการทางบัญชี และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความคิดเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ ซึ่งในปี 2568 ผู้ตรวจสอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน โดยผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

การสอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับการควบคุมภายในระดับองค์กร และระดับกระบวนการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ การสอบถามจากผู้สอบบัญชี รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานประเมินความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2568 และรับทราบรายงานประเมินความเสี่ยงองค์กร ประจำปี 2568 รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกปัจจัยเสี่ยงสำคัญ และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ด้านกำกับดูแลและระบบการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานตรวจสอบ ความรู้ความสามารถในวิชาชีพ รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบในแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในตามกรอบการควบคุมภายใน COSO คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในแต่ละไตรมาส

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณ อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของวิชาชีพตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ความเพียงพอของทรัพยากร และประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบภายใน ตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

การพิจารณารายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสงสัยความเหมาะสม ความจำเป็น และประโยชน์ของการเข้าทำรายการดังกล่าว ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นแนวทางในการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานของผู้สอบบัญชี และเห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษารัฐกิจ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ได้แก่ นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4195 และ/หรือ นางสาวเนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7789 และ/หรือ นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8420 และ/หรือ นางสาวนาฏศศิณ วัฒนไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10767 เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 และเป็นผู้สอบบัญชีที่ลงลายมือชื่อในรายงานการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีข้างต้น มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ในการแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ ความเสี่ยงภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างระมัดระวัง มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สามารถเชื่อมั่นว่าการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การเปิดเผยข้อมูล เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

-ศ.ดร.อาณัติ สัมคเดช-

(ศ.ดร.อาณัติ สัมคเดช)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ โดยมี นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ และนางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมี ดร.เศรษฐศิษฐ์ รุ่งเจริญพร เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีการประชุมรวม 2 ครั้ง ซึ่งได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	ปี 2568
1. นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์	2/2
2. รศ.นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ⁽¹⁾	2/2
3. นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	2/2

หมายเหตุ: (1) นายแพทย์ปริญญา สากิยลักษณ์ ลาออกจากกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568

โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณานโยบายเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระ โดยคำนึงถึงถึงความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และกำหนด Board Skills Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท

2. พิจารณาการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจ โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ที่มีขนาดใกล้เคียงและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้มีความเหมาะสม โดยในกฎบัตรนี้ได้ระบุถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบและหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code)

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหานโยบายและการกำหนดคำตอบแทน มีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

-นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์-

(นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท ที.แมก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในหลากหลายสาขา โดยมี ดร. สุนัย ศรีไชยชนะสุข ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมด้วย นายประพล ฐานะโชติพันธ์ และ นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง และมี นายตรีศ อบสุวรรณ ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามประเด็นสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Working Team) ซึ่งมี นายตรีศ อบสุวรรณ เป็นประธานคณะทำงาน ดำเนินการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามผลเป็นรายไตรมาสเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	ปี 2568
1. ดร.สุนัย ศรีไชยชนะสุข	2/2
2. กก.ประพล ฐานะโชติพันธ์	2/2
3. นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์	2/2

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาเรื่องสำคัญและสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา มีดังนี้:

1. การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: ดำเนินการพิจารณาทบทวนกฎบัตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง: พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ากรอบการดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท และมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสมทั่วทั้งองค์กร
3. การทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง: ปรับปรุงเนื้อหาคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้มีความครบถ้วน โดยครอบคลุม 4 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) นิยามความเสี่ยง (2) วัตถุประสงค์ (3) ประเภทและการจำแนกความเสี่ยง และ (4) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยง: ทบทวนปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจ การจัดระดับความเสี่ยง (Risk Rating) และมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Emerging Risks) ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกอย่างถี่ถ้วน รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงที่มีความครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

5. การกำหนดกลยุทธ์ตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: พิจารณาแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการควบคุมความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

6. การติดตามและรายงานผล: กำกับดูแล ติดตาม และควบคุมผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส ผ่านการรับรายงานจากฝ่ายบริหารของบริษัท และมีการสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

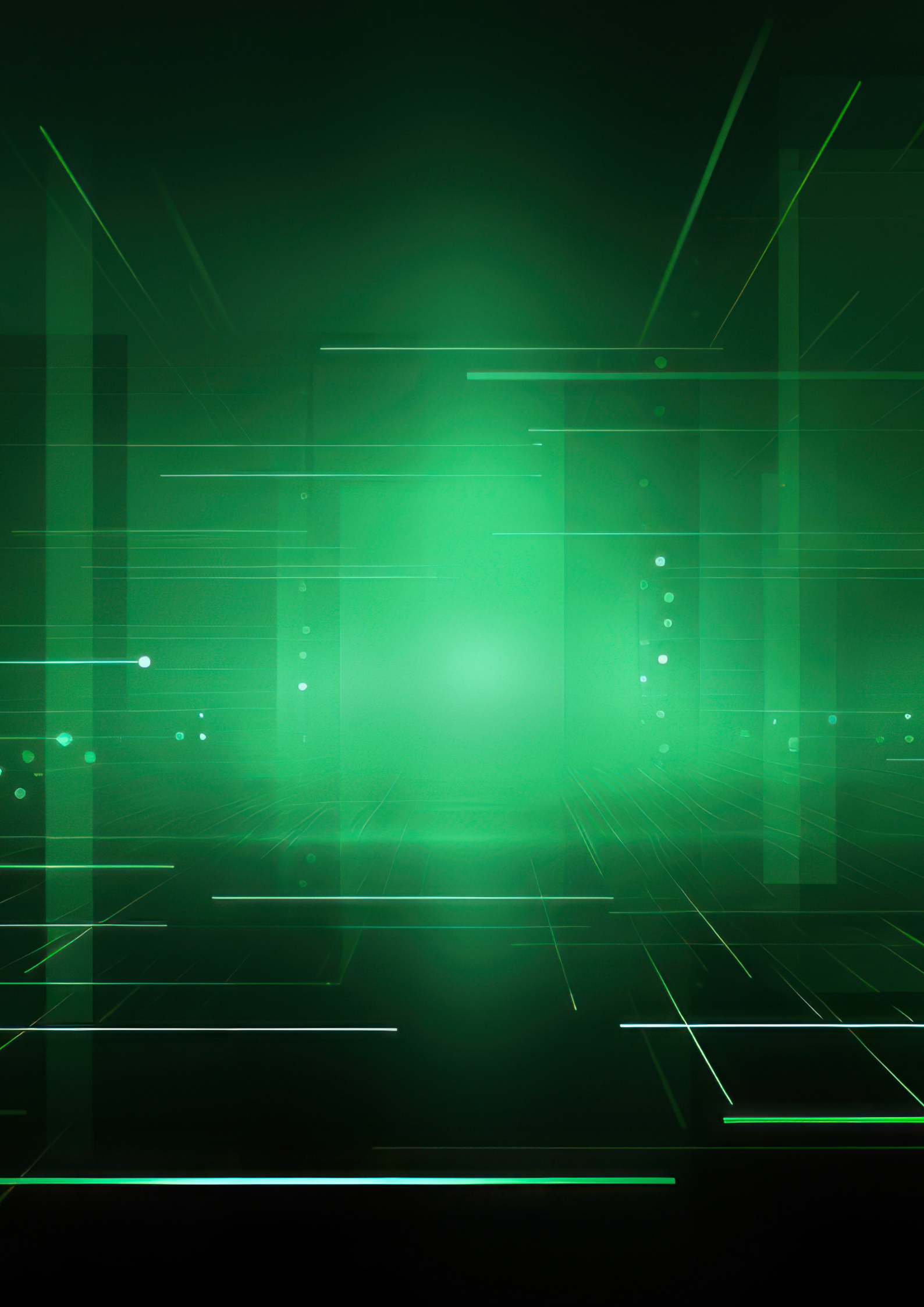
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และพร้อมสำหรับการเติบโตในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

-ดร. สุนัย ศรีไชยชนะสุข-

(ดร. สุนัย ศรีไชยชนะสุข)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง





บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)